



# PLAN ESTRATÉGICO BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



# ÍNDICE

pág.

Introducción.....	5
<b>Fase 0 Información</b> .....	7
Información básica sobre el proceso y la política pública para conseguir una participación efectiva.	
• Cartel anunciado.....	9
• Cronograma.....	10
• Banco colaborativo de conocimiento.....	11
<b>Fase 1 Diagnóstico</b> .....	13
Punto de partida para recabar opiniones previas.	
• Mapa de actores propuesto.....	15
• Grupo motor, elaboración de objetivos.....	19
• Informe del diagnóstico participativo.....	39
<b>Fase 2 Participación Online</b> .....	85
• Informe de aportaciones recogidas.....	87
• Objetivos.....	175
<b>Fase 3 Retorno</b> .....	177
Respuesta a las aportaciones recogidas en el proceso y balance	
• Balance Ayuntamiento de Barbastro.....	179
• Balance del proceso participativo.....	205
<b>Plan Estratégico</b> .....	221
Propuestas seleccionadas y en proceso	
• Visión.....	223
• Objetivos generales.....	223
• Objetivos sectoriales.....	224
• Sector primario.....	224
• Sector agroalimentario.....	224
• Sector industrial.....	225
• Sector comercial.....	225
• Sector turístico y hostelero.....	226



# INTRODUCCIÓN

## Plan estratégico de desarrollo local de Barbastro 2020/2024. Horizonte 2030

La elaboración de este Plan estratégico de desarrollo local de Barbastro, se enmarca en la competencia municipal para poder establecer mecanismos y articular estrategias de coordinación que incidan en los sectores económicos locales y, fundamentalmente, en la creación y mejora de empleo, asentamiento de población y en el desarrollo empresarial.

Desde el Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Barbastro, con el apoyo del Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB) del Gobierno de Aragón, se abrió un proceso participativo para la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Horizonte 2030.

El proceso se iba a iniciar en el mes de marzo de 2020, combinando metodologías presenciales y online. Sin embargo, la crisis sanitaria provocada por el COVID19 llevó a replanificar el proceso al objeto de permitir una participación 100% online.

Aunque la coyuntura actual es muy diferente, la situación de crisis sanitaria y económica hace más necesarias que nunca comenzar a construir estrategias de desarrollo compartidas entre todos los actores de la sociedad barbastrense: administraciones, empresas, asociaciones y ciudadanos a título particular.

Con este proceso participativo se han recabado 1044 aportaciones de los barbastrenses para elaborar su Plan Estratégico de Desarrollo Local, que se refieren a ámbitos tan esenciales como la agroindustria, el turismo, comercio y servicios o la propia administración. Las consideraciones de la ciudadanía se han recogido en las 420 encuestas que han rellenado y a través de 10 horas de trabajo en reuniones virtuales con cinco grupos de los ámbitos agrario, industrial, comercio, turismo y servicios. También se creó un grupo motor que, con toda la información recabada, estableció 5 objetivos generales, 35 sectoriales y 6 transversales.

Con estas aportaciones, una vez valoradas por el Ayuntamiento, se ha procedido a la selección de propuestas para la redacción de Plan estratégico de desarrollo local de Barbastro 2020/2024. Horizonte 2030, algunas de las cuales se han puesto ya en marcha desde su formulación.





## **FASE 0**

# Información

Información básica sobre el proceso y la política pública para conseguir una participación efectiva.





# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

Ahora más que nunca ¡PARTICIPA!  
#juntoshacemosBarbastro



644 692 877

¡Consúltanos!

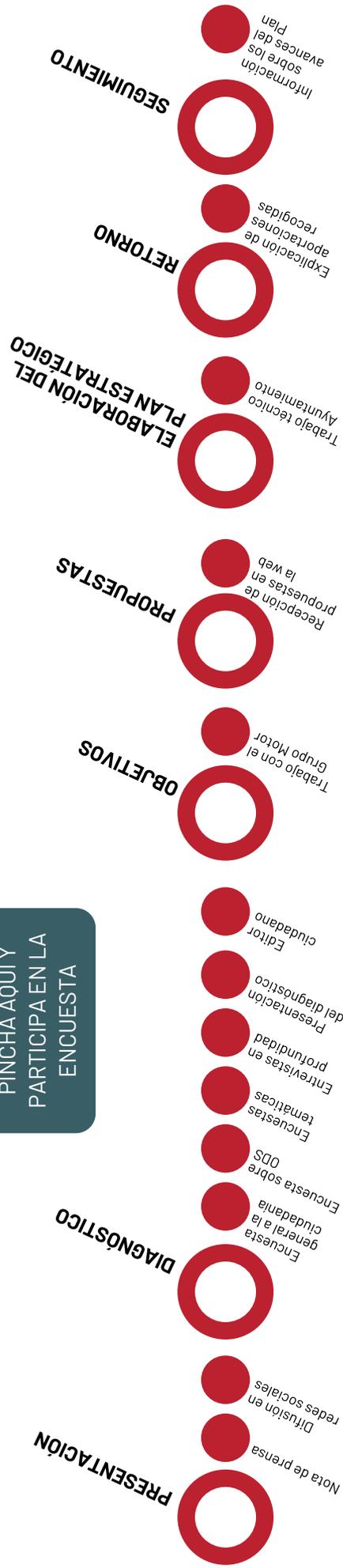


[www.barbastro.org](http://www.barbastro.org)



# Plan estratégico de desarrollo local de Barbastró 2020/2024. Horizonte 2030

PINCHA AQUÍ Y PARTICIPA EN LA ENCUESTA



## SEMANA DE INICIO



**BARBASTRÓ**  
AYUNTAMIENTO



Aragón  
gobierno  
abierto

# BANCO COLABORATIVO DEL CONOCIMIENTO

Previamente a la celebración del proceso participativo se puso a disposición de todos los ciudadanos una serie de documentación de interés que podía consultarse a través de la web <https://gobiernoabierto.aragon.es>

## Relación de documentación del banco colaborativo del conocimiento:

- **BARBASTRO Y LA COMARCA DEL SOMONTANO DE BARBASTRO:  
PLAN ESTRATÉGICO**

Diagnóstico de situación y formulación de grandes líneas de política industrial a implementar en relación con el municipio de Barbastro y la comarca del Somontano de Barbastro, con el fin de generar y atraer inversiones productivas. Número de páginas: 40  
Plan Estratégico - Convenio de Barbastro y su entorno socioeconómico. DEFINITIVO.pdf

- **ESTUDIO DE PLAN DE TRÁFICO, MOVILIDAD Y SEÑALIZACIÓN COMERCIAL PARA EL MUNICIPIO DE BARBASTRO**

Mejora de la movilidad para la potenciación del comercio en Barbastro y su comarca. Fecha: Mayo 2007 Número de páginas: 153  
plan\_movilidad\_barbastro.pdf

- **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER: “DESARROLLO SOMONTANO 20.20”**

Plan de actuaciones para resolver las necesidades de desarrollo económico y social del territorio de Somontano de Barbastro a realizar entre los años 2016 y 2022. Fecha: Abril 2017 Número de páginas: 474  
Estrategia Desarrollo Somontano 20.20 19-04-2017 - Cambios aceptados.pdf

- **BARBASTRO CIUDAD AGROALIMENTARIA**

Diagnóstico y propuestas para convertir al Somontano en un referente de la industria agroalimentaria Fecha: 2018 Número de páginas: 86  
DOSSIER BARBASTRO CIUDAD AGROALIMENTARIA.pdf

- **ESTUDIO DE LA INCLUSIÓN LABORAL COMO ELEMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMARCA DE SOMONTANO DE BARBASTRO**

Diagnóstico de la RSE en las empresas del Somontano de Barbastro y propuesta de actuaciones. Número de páginas: 65  
memoria\_inclusion\_laboral\_rsc.pdf

- **ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS EN EL COMERCIO DE ARAGÓN. SOMONTANO DE BARBASTRO**

Análisis de necesidades de formación en el comercio local realizado en el marco de la iniciativa COMURBANO financiada por la Unión Europea. Fecha: Octubre 2006 Número de páginas: 35

estudio\_necesidades\_formativas\_en\_el\_comercio\_del\_somontano.pdf

- **ESTUDIO DE LA OFERTA, DEMANDA Y EMPLEO DE ARAGÓN. SOMONTANO DE BARBASTRO**

Análisis del comercio local realizado en el marco de la iniciativa COMURBANO financiada por la Unión Europea. Fecha: Octubre 2007 Número de páginas: 53

observacom\_informe\_somontano.pdf

- **ESTUDIO DE LA OFERTA, DEMANDA Y EMPLEO DE ARAGÓN. SOMONTANO DE BARBASTRO**

Análisis del comercio local realizado en el marco de la iniciativa COMURBANO financiada por la Unión Europea

observacom\_informe\_somontano.pdf

- **REALIZACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE PEQUEÑOS COMERCIOS**

Diagnósticos Iniciales, recomendaciones y propuestas de actuación para el desarrollo de futuros Planes Estratégicos Iniciales de Mejora hacia la calidad (PEIM).

informe\_agregado\_definitivo\_comercios\_2010\_def.pdf

- **DESARROLLO SOMONTANO 20.20. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020**

Informe de diagnóstico de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020 Fecha: Marzo 2016 Número de páginas: 303

Diagnóstico del territorio .pdf.pdf

- **BARBASTRO Y LA COMARCA DEL SOMONTANO DE BARBASTRO: SITUACIÓN ACTUAL Y EVOLUCIÓN RECIENTE**

Caracterización de la situación y evolución de la actividad económica en Barbastro y en la comarca del Somontano de Barbastro. Fecha: Enero 2018 Número de páginas: 104

Estudio cuantitativo e Inventario recursos\_DEFINITIVO.pdf

- **PRESUPUESTOS MUNICIPALES: BARBASTRO EN EL CONTEXTO DE ARAGÓN.**

Análisis de los presupuestos municipales y su ejecución: Fecha: Octubre 2018 (presentación) Número de páginas: 58

20180617-isp-barbastro-presupuesto-municipal-\_espaol.pdf



# FASE 1

## Diagnóstico

Punto de partida para recabar opiniones previas.



**Mapa de actores convocado**  
al proceso de participación ciudadana para elaborar el  
Plan estratégico de desarrollo local de Barbastro 2020/2024.  
Horizonte 2030.

Las entidades aquí reflejadas son aquellas a las que se les envía invitación expresa por estar directamente implicadas. Sin embargo, la convocatoria a participar es abierta; a las entidades invitadas se les pide que nos ayuden en la difusión, y aquellas personas interesadas pueden inscribirse y participar, ya que toda la información es pública y transparente en <http://gobiernoabierto.aragon.es>, y existe una herramienta online para esta finalidad: mapa de actores colaborativo.

Aquí recogemos el listado de entidades **convocadas**. Nº de entidades: 127

Aceites Noguero  
ADS Apícola  
Amephu  
AMPA Hermanos Argensola  
Aragón Exterior  
ASAJA  
Asamblea Local Cruz Roja  
Asoc. 3ªEdad Hermanos Argensola  
Asoc. Ajedreística Enroque  
Asoc. Alzheimer Barbastro y Somontano  
Asoc. Amas de Casa y Consumidores del Somontano  
Asoc. Artritis Rehumatoide Oscense  
Asoc. Cultural Tradiciones  
Asoc. Down Huesca  
Asoc. Para la Promoción Turística del Somontano - Ruta del Vino Somontano  
Asoc. Vecinos Barrio San Hipólito

Asoc. Vecinos del Barrio de San Joaquín "SAN FRANCISCO DE ASIS"  
Asoc. Vecinos del Barrio de San José  
Asoci. De Mujeres Viudas del Somontano de Barbastro  
Asociación Barrio El Ariño  
Asociación Barrio Entremuro  
Asociación Barrio San Fermín  
Asociación Barrio San Hipólito  
Asociación Barrio San Joaquín  
Asociación Barrio San José  
Asociación Barrio San Juan  
Asociación Barrio Santa Bárbara  
Asociación Contra el Cáncer (BARBASTRO)  
Asociación de Amas de Casa y Consumidores del Somontano  
Asociación de Caza y Pesca  
Asociación de Empresarios de Barbastro Somontano  
Asociación de Empresarios del Polígono Valle del Cinca  
Asociación de Empresarios Sierra de Guara  
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural  
Asociación de Guías de La Sierra de Guara  
Asociación de Hortelanos  
Asociación de Hortelanos y Amigos de La Huerta del Alto Aragón  
Asociación de Hostelería  
Asociación de Vecinos del Barrio de Bellavista  
Asociación de Vecinos del Barrio de Burceat  
Asociación de Vecinos del Barrio de Cregenzán  
Asociación de Vecinos del Barrio de El Ariño  
Asociación de Vecinos del Barrio de San Juan  
Asociación de Vecinos del Barrio de Santa Bárbara  
Asociación de Vecinos del Barrio del Ensanche "San Fermín"  
Asociación de Vecinos del Barrio del Entremuro "Sto.Cristo de los Milagros"  
Asociación Familias contra la Droga del Somontano  
Asociación Folklórica del Somontano  
Asociación General de Productores de Maíz de España  
Asociación Huesca Alimentaria  
Asociación Mujeres Africanas en Barbastro  
Barrio San Valentin  
Beguer  
Brilen

C.R.D.O Somontano  
Cámara de Comercio  
Cáritas  
Caritas Diocesana Barbastro-Monzón  
Ceder Somontano  
Centro de Adultos del Somontano  
Centro de desarrollo del Somontano  
Centro de Estudios del Somontano  
Ceos Cepyme  
Cereales Arasan  
Chavanel  
Circe  
Club Atletismo Barbastro  
Club Ciclista Barbastro  
Comarca de Somontano  
Comisiones Obreras de Aragón  
Comunidad de Trabajo de Los Pirineos  
Congregación Hermanitas de los Desamp.( Hogar P.Saturnino López Novoa)  
Consejo de la Infancia de Barbastro  
Consejo de la Juventud de Barbastro  
Cooperativa Alto Aragón  
Cooperativa del Campo de San Antonio  
Cooperativa Somontano de Sobrarbe  
Corapa  
Correas  
Cruz Roja (Asamblea Comarcal Somontano Barbastro)  
Departamento de Economía, Industria y Empleo  
departamento Industria, Competitividad y desarrollo Empresarial Gobierno de Aragón  
Diputación Provincial de Huesca  
Dirección General de desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal  
Dirección Gral de desarrollo Sostenible. Mº de Asuntos Exteriores, Ue y Coop.  
Federación Aragonesa de Municipios y Provincias  
Federación Española de Municipios y Provincias  
Foro B21  
Foro Económico y Social  
Fortea Ceras y Mieleles  
Fraternidad Cristiana Enfermos Miusválidos (FRATER Barbastro-Monzón)  
Frutos Secos Jordán

Fundación Cruz Blanca Barbastro (PROYECTO CRUZ BLANCA (P.C.B.))

Hexion

Hospital de Barbastro - Servicio Aragonés de Salud

Inaem

Inaga

Instituto Aragonés de Fomento

Instituto Aragonés de Fomento

Instituto Hermanos Argensola

Instituto Martínez Vargas

Integral Stand

Junta Coordinadora de Cofradías

Maderas Planes

Mairal

Marca Tomate Rosa de Barbastro

Montañeros de Aragón Barbastro

Museo Diocesano - Obispado de Barbastro

Oficina Comarcal Agroambiental Barbastro

Oficina delegada del Gobierno de Aragón En Barbastro

Organización Regional de Productores Olivareros Aragón

Patronato de Torreciudad

Pirenaica del Jamón

Polyone

Pon Aragón En tu Mesa

Programa de desarrollo Rural de Aragón

Red Aragonesa de desarrollo Rural

Sat Almendras

Sociedad Cooperativa Limitada Agrícola Barbastro

Sociedad Mercantil Artesana

Somontano Social

Tercera Edad Hermanos Argensola

TuHuesca

UNED

Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón

Unión de Pequeños Agricultores

Unión General de Trabajadores

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE BARBASTRO 2020-2024

Proceso de participación ciudadana

## INFORME DEL TALLER DE DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

► **Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Ciudadana**

Gobierno de Aragón

► 27 de julio de 2020

► Versión 1 del documento



## RECOPIACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	22.07.2020	-
1	27.07.2020	Aportaciones adicionales del grupo motor

## BASADO EN LA PROPUESTA DE TRABAJO

Acompañamiento, apoyo y dinamización del proceso participativo para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro 2020- 2024

15 de mayo de 2020

Versión 1.2 del documento

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. ORGANIZACIÓN .....	5
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN .....	7
3.1. Valoración inicial de los resultados de las encuestas de diagnóstico .....	7
3.2. Contraste de los objetivos generales.....	7
3.3. Ideas clave para elaborar los objetivos sectoriales .....	9
3.4. Visión.....	17
3.5. Propuestas específicas para la elaboración de Plan Estratégico:.....	17





## 1. INTRODUCCIÓN

Finalizada la primera fase de diagnóstico tras recibir más de 350 encuestas y realizar 5 reuniones sectoriales, se comenzó a elaborar la estructura básica que dará soporte al futuro Plan Estratégico.

Para ello, el Ayuntamiento de Barbastro convocó a cinco personas implicadas en el desarrollo económico local con el fin de trabajar la visión, los objetivos generales y sectoriales a partir de los cuales se desarrollarán las propuestas.

5

## 2. ORGANIZACIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Ayuntamiento de Barbastro
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro.</li><li>– Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense.</li><li>– Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.</li></ul>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	1 al 26 junio 2020	Encuesta on line	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	
17 julio 2020	Grupo motor	Equipo de trabajo seleccionado por el Ayuntamiento	

## FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	17 de julio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 13h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas representantes de entidades directamente ligadas al desarrollo económico de Barbastro		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrastar y mejorar los objetivos generales previamente definidos.</li> <li>- Establecer las pautas básicas para elaborar los objetivos sectoriales.</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	5	<b>Nº participantes reales</b>	5

6

<b>PARICIPANTES</b>	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Nuria Gil	Comarca Somontano de Barbastro
	Estela Gracia	Ayuntamiento de Barbastro
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca

La sesión fue facilitada por Diego Chueca (Inteligencia Colectiva)



► PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE BARBASTRO // DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

### 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

#### 3.1. Valoración inicial de los resultados de las encuestas de diagnóstico

Alertas iniciales que pueden condicionar la valoración de la encuesta:

- Existe un elevado porcentaje de encuestas respondidas por personas que trabajan para la administración pública. La seguridad laboral de este colectivo puede condicionar la percepción de incertidumbre y riesgo. Habrá que tenerlo en cuenta en las valoraciones futuras.
- Cuando existen preguntas con 4 opciones posibles en la valoración, las respuestas tienen un margen muy amplio. En concreto se apunta que las respuestas contabilizadas como “buena” en la valoración de la situación socioeconómica tendrán que ser analizadas con detenimiento.
- Los sectores de atención prioritaria no coinciden con las líneas de actuación prioritaria. En el segundo caso, se da una gran importancia a los servicios públicos (educación y formación, emprendimiento, cultura, etc.) por lo que se interpreta que suponen la base para disponer de un buen desarrollo.
- Hay que valorar muy positivamente la percepción de la ciudadanía sobre las opciones de mejora. En general, se recoge una visión optimista sobre la capacidad de superar la crisis con éxito.

#### 3.2. Contraste de los objetivos generales

El trabajo del grupo de basó en la revisión de los objetivos generales planteados inicialmente. Se analizó la pertinencia de los objetivos, la posibilidad de añadir o eliminar algún concepto, etc.

De forma general, se realizó un trabajo intenso de simplificación de los objetivos generales, pasando gran parte de los contenidos a los objetivos sectoriales.

## Objetivos generales presentados

1. Recuperar/impulsar el papel de Barbastro como capital comercial, ferial, agroalimentaria, gastronómica, turística, de servicios, ocio y cultura de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, capaz de atraer el turismo de la comarca del Somontano y comarcas pirenaicas, revalorizando su patrimonio y reivindicando su papel histórico.
2. Reactivar la economía local mediante la revalorización de “lo local”: comercio, productos agroalimentarios, industria, recursos turísticos, etc.
3. Asentar población en el territorio garantizando el bienestar y optimizando los servicios a la ciudadanía. Promover oportunidades para los jóvenes mediante la creación y mejora del empleo, adecuando la oferta formativa a las necesidades empresariales.
4. Puesta en valor del sector industrial local, fomentando el sector agroalimentario y la economía circular, aprovechando los recursos endógenos y fomentando el uso de las nuevas tecnologías. Atraer una industria especializada e innovadora, sostenible medioambientalmente que genere empleo estable y de calidad.
5. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos a partir de propuestas vinculadas con el territorio, el medio ambiente y las nuevas tecnologías.
6. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria, con una ciudadanía implicada en el desarrollo de la ciudad.

## Objetivos generales acordados tras el debate

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.

### 3.3. Ideas clave para elaborar los objetivos sectoriales

Teniendo en cuenta la duración de la sesión, se optó por no elaborar completamente los objetivos sectoriales, sino solicitar los elementos clave que deberían recoger.

Posteriormente al taller, se recogieron algunas aportaciones adicionales por formato electrónico. Éstas se incluyen en el informe, pero se señalan en **color rojo** para indicar que no fueron presentadas ni debatidas por el grupo motor.

#### Sector primario:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Revalorización de los productos y productores locales. <i>Vinculación de los productos al territorio.</i>	Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.	<i>Analizar la ampliación de productos con valor comercial. Fomentar la producción hortícola utilizando el tomate rosa como "carta de presentación".</i>
Promover la venta directa	Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.  Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.  (duplicada en el sector agroalimentario)	
Formación especializada en el sector	Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.	
Promover la agricultura y la ganadería sostenibles <i>Apuesta por la calidad.</i>	Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.	
Mejorar / reducir el impacto de la ganadería intensiva.	Reducir el impacto de la ganadería intensiva.	
Aprovechamiento de la inversión realizada en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro).	Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.	
		<i>Apuesta por un vivero agroalimentario que permitiese el uso compartido de instalaciones para nuevas iniciativas empresariales de transformación.</i>

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

10

## Sector agroalimentario:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.</p> <p><b>Apostar por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.</b></p>	<p>Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.</p>	
<p>Generar nuevos aprovechamientos para obtener valor añadido de los productos locales, particularmente de los productos de la huerta, el almendro, el olivo, y el cereal.</p> <p>Fomentar transformación para generar valor añadido.</p> <p>Aprovechar los recursos endógenos.</p> <p>Impulsar el surgimiento de nuevos productos agroalimentarios</p>	<p>Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.</p> <p>Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.</p>	<p><i>Programa de impulso de la transformación de productos locales (particularmente huerta, almendro, olivo, y cereal).</i></p>
<p>Venta directa</p>	<p>Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.</p> <p>Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.</p> <p><i>(duplicadas en el sector primario)</i></p>	

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Favorecer la promoción conjunta de productos agroalimentarios artesanales y de calidad aprovechando el tirón de vinos, tomate...</p> <p><b>Estrategia de comercialización conjunta.</b></p> <p><b>Apuesta por la panadería-repostería tradicional</b></p>	<p>Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.</p> <p>Desarrollar una estrategia de comercialización conjunta.</p>	<p><i>Apuesta por la panadería-repostería tradicional</i></p>
<p>Explorar las oportunidades de crear nuevas actividades económicas que ofrece el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas</p>	<p>Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.</p>	
<p><b>Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.</b></p>	<p>Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.</p>	

### Objetivos sectoriales propuestos:

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

## Sector industrial:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Puesta en valor de la industria local.	Poner en valor la industria local.	<i>Fomento del turismo industrial.</i> <i>Programa de visitas a instalaciones industriales.</i>
Industria especializada e innovadora. <b>Innovación-digitalización.</b> Atraer industria especializada. Definir un cuaderno de ventas de Barbastro y potenciar la tarea de la captación de inversiones. Hacer un trabajo para atraer a nuevos inversores. <b>Importancia de apostar firmemente por facilitar las inversiones de empresas locales por la captación de inversiones.</b>	Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.  Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.	<i>Desarrollo y promoción de un cuaderno de ventas de Barbastro que facilite información clara y precisa a nuevos inversores.</i>  <i>Plan de captación de inversiones industriales para empresas nuevas y existentes.</i>
<b>Incidir en la necesidad de aumento del tamaño de las empresas.</b>		<i>Fomentar el desarrollo de las empresas locales para conseguir un número mayor de trabajadores.</i>
Fomentar la economía circular. Industria sostenible ambientalmente	Promover una industria sostenible ambientalmente.	<i>Programa de impulso de la economía circular a nivel industrial.</i>
Búsqueda de sinergias entre las empresas industriales de Barbastro. <b>Cooperación</b>	Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.	<i>Promoción de la cooperación industrial a todos los niveles.</i>
Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales: depuradora de aguas, punto limpio para recogida selectiva de residuos...	Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.	<i>Plan de mejora de polígonos industriales.</i>
Incrementar la oferta de suelo industrial disponible	Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.	
Posicionamiento en las plataformas logísticas. Incorporar oferta de suelo a Aragón plataforma logística	Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.	<i>Incorporación de la oferta de suelo industrial a Aragón Plataforma Logística</i>

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Poner en valor la industria local.
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.
4. Promover una industria sostenible ambientalmente.
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.

## Sector comercial:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Potenciar la digitalización del sector comercial. Plataforma de venta online	Potenciar la digitalización del sector comercial.	<i>Plataforma de venta online común para los comercios de Barbastro.</i>
Referente comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca Atraer al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes para turismo de compras	Reforzar el potencial comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.	
Diseñar una estrategia específica en materia de urbanismo comercial, movilidad y dinamización. Revisar el Plan comarcal de equipamiento comercial 2004	Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.	<i>Estrategia municipal en materia de urbanismo comercial, movilidad y dinamización.</i>  <i>Creación de un entorno urbano que favorezca la actividad comercial.</i>  <i>Revisión del Plan comarcal de equipamiento comercial 2004.</i>
<b>Flexibilidad para adaptarse a los cambios.</b>	Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.	<i>Formación y asesoramiento para adaptación a los cambios.</i>

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Mejorar la experiencia comercial del cliente</p> <p>Promover el consumo en el comercio local. Generar conciencia, sensibilizar para consumir de forma responsable. Pero también promover mejoras en el comercio que "marquen la diferencia" y ayuden a fidelizar al mercado local</p>	<p>Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.</p> <p><b>Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.</b></p>	<p><i>Promoción de mejoras en el comercio que "marquen la diferencia" y ayuden a fidelizar al mercado local.</i></p> <p><i>Vinculación con los productos locales.</i></p>
<p><b>Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.</b></p>	<p>Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.</p>	

**Objetivos sectoriales propuestos:**

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.
2. Potenciar la digitalización del sector comercial.
3. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.
4. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.
5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
7. Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.

## Sector turístico y hostelero:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Definición del municipio como destino turístico identificable.</p> <p>Identificar recursos turísticos con valor diferencial.</p> <p>Utilizar el vino (sector /producto) y la gastronomía como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.</p> <p>Emplear vino, comercio y gastronomía como elementos diferenciadores.</p> <p>Potenciar los elementos identificativos de Barbastro Ciudad del Vino.</p> <p><b>Diferenciación</b></p>	<p>Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, empleando el vino, la gastronomía y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.</p> <p>Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).</p>	<p><i>Identificar recursos turísticos con valor diferencial.</i></p> <p><i>Potenciar los elementos identificativos de Barbastro.</i></p>
<p><b>Apostar por la idea de Barbastro base de operaciones para visitar el territorio</b></p>	<p>Apostar por la idea de Barbastro como base de operaciones para visitar el territorio.</p>	
<p>Conectar sectores primario, comercial y turístico.</p> <p>Potenciar el turismo industrial (bodegas, almazaras, industria general, etc.).</p>	<p>Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.</p>	<p><i>Desarrollo del turismo industrial (bodegas, almazaras, industria general, etc.).</i></p> <p><i>Programa de incorporación de productos locales y recetas tradicionales a la oferta gastronómica.</i></p>
<p>Garantizar los servicios turísticos básicos (visitas guiadas, información turística, horarios adaptados, presencia de gastronomía tradicional...)</p> <p>Profesionalización del servicio.</p> <p><b>Calidad como objetivo.</b></p>	<p>Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.</p>	<p><i>Mejora / adecuación del programa de visitas guiadas.</i></p> <p><i>Adaptación de los horarios de los servicios turísticos a la demanda del visitante.</i></p> <p><i>Impulso de la calidad en la oferta de restauración para convertir a Barbastro en un destino de tapeo.</i></p> <p><i>Apoyo a la profesionalización del servicio ofrecido por el sector turístico y restauración.</i></p> <p><b><i>Desarrollo de eventos y convenciones que contribuyan a la desestacionalización el turismo.</i></b></p>
<p><b>Adaptación a los cambios</b></p>	<p>Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.</p>	

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.

16

## Objetivos transversales:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Incorporar conceptos del modelo smart city para incrementar el atractivo de la ciudad.	Incorporar conceptos del modelo smart city para incrementar el atractivo de la ciudad, <b>con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.</b>	
Fomentar el uso de las nuevas tecnologías.	Incorporar de forma generalizada las nuevas tecnologías para fomentar el desarrollo.	
Oportunidades de empleo para jóvenes. Empleo estable y de calidad.	Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.	<i>Plan de empleo juvenil.</i>
Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.	Aportar por la formación y la importancia de los recursos humanos. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.	
<b>Apuesta por las ventajas competitivas: productos locales, entorno, ubicación...</b>	Aportar por las ventajas competitivas: productos locales, entorno, ubicación...	
<b>Apuesta por la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.</b>	Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.	

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.
2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.
3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.
4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.)
6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.

### 3.4. Visión

La visión de Barbastro que será el eje de este Plan estratégico también se revisó ligeramente, quedando redactada de la siguiente forma.

#### **Barbastro, ciudad amable**

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar. Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.

### 3.5. Propuestas específicas para la elaboración de Plan Estratégico:

Se recogen, además, interesantes aportaciones referentes al propio proceso de elaboración del Plan:

- Propuesta de actuaciones, abierta, flexible y medible y controlable.
- Necesidad de crear un órgano de participación público-privada (administración pública-empresarios) para impulsar para priorizar de las actuaciones, impulsar su desarrollo y controlar la ejecución.

### Barbastro, ciudad amable

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar. Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.

### Objetivos generales

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.

### Objetivos sectoriales

#### Sector primario

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

## Sector agroalimentario

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

19

## Sector industrial

1. Poner en valor la industria local.
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.
4. Promover una industria sostenible ambientalmente.
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.

## Sector comercial

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.
2. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.
3. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.

4. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.
5. Potenciar la digitalización del sector comercial.
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
7. Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.

### **Sector turístico y hostelero**

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.

20

### **Objetivos transversales**

1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.
2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.
3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.
4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.)
6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.



# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

## INFORME DE DIAGNÓSTICO

27 de junio de 2020



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO

LWV3



Aragón  
Gobierno  
Abierto



GOBIERNO  
DE ARAGON



## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. ORGANIZACIÓN .....	1
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN .....	6
3.1. Encuesta online.....	6
3.2. Grupo focal sector primario .....	25
3.3. Grupo focal sector turístico y hostelería .....	27
3.4. Grupo focal sector agroalimentario .....	30
3.5. Grupo focal sector comercial .....	33
3.6. Grupo focal sector industrial .....	36
4. EVALUACIONES DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS .....	39

## 1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta las especiales condiciones de aislamiento generados por el COVID, la recopilación de información para la fase de diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro se ha basado en dos elementos básicos: una encuesta electrónica y cinco talleres sectoriales realizados de forma online.

Ambas herramientas se han solapado parcialmente en el tiempo porque el público objetivo de las mismas y la forma de trabajo las hacían compatibles.

Con la información obtenida, se dispone de información suficiente para realizar una buena valoración general que permite extraer las primeras conclusiones. No obstante, el diagnóstico se completará con los resultados de las encuestas sectoriales distribuidas de forma electrónica y que incluyen preguntas específicas para cada colectivo.

Por tanto, este primer informe de diagnóstico recoge el resultado de ambas herramientas de forma paralela pero no establecerá conclusiones comunes hasta disponer de la información completa.

## 2. ORGANIZACIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Ayuntamiento de Barbastro
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro.</li><li>- Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense.</li><li>- Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.</li></ul>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	1 al 26 junio 2020	Encuesta on line	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	

## 2.1. Encuesta on line

### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta digital
<b>Difusión</b>	Redes sociales, medios de comunicación y webs institucionales
<b>Herramienta empleada</b>	Google Forms
<b>Número de preguntas</b>	19
<b>Fecha de recepción de respuestas</b>	1 al 26 de junio de 2020
<b>Respuestas recogidas</b>	357

## 2.2. Grupo focal sector primario

### FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	12 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	10h a 11.30h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	6

<b>PARICIPANTES</b>	Francisco Berroy	DO Somontano
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Javier Folch	ASAJA
	Isabel Lisa	UAGA
	Antonio Naval	Cooperativa Agrícola de Barbastro
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

### 2.3. Grupo focal sector turístico y hostelería

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	15 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 12.30h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	13	<b>Nº participantes reales</b>	10

<b>PARICIPANTES</b>	Natia Amirashvili	Gran Hotel Ciudad de Barbastro
	Clara Bosch	Ruta del Vino Somontano
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	David Franco	Modo Viaje
	Natalia Gracia	El trasiego
	Luci Mata	Oficina de Turismo de Barbastro
	Sandra Navarro	Comarca de Somontano de Barbastro (turismo)
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	María Puértolas	Museo Diocesano de Barbastro
	Manuel del Valle	Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

## 2.4. Grupo focal sector agroalimentario

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	16 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 13h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	4

<b>PARICIPANTES</b>	Francisco Berroy	DO Somontano
	María del Carmen Eustaquio	La despensa de Barbastro
	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

## 2.5. Grupo focal sector comercial

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	16 de junio de 2020		
	<b>Horario</b>	15.30h a 17h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	9	<b>Nº participantes reales</b>	4

<b>PARICIPANTES</b>	Cesáreo Andrés	GR45
	Ignacio Bernad	Piccola
	Luis Raya	Pastelería Iris
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)
	Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)

## 2.6. Grupo focal sector industrial

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	17 junio de 2020	
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h	
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)	
	<b>Participantes convocados</b>	Personas y entidades significativas del sector y que representen diferentes visiones o situaciones	
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y/o llamada telefónica	
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)	
	<b>Programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Diagnóstico del sector</li> <li>- Propuestas de futuro en base al diagnóstico</li> </ul>	
	<b>Nº participantes confirmados</b>	12	<b>Nº participantes reales</b>
<b>PARICIPANTES</b>	José Cruz Caveró	Anagalide	
	Conrado Chavanel	Chavanel	
	José Luis Durán	Ex gerente de Polyone	
	Beatriz García	CEDER Somontano	
	Teresa Pérez	Maspate	
	Eduardo Pérez	Foro B21	
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca	
	Javier Zamora	Mármoles Zamora	
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)	
	Livia Álvarez	La mar de gente (organización)	
Diego Chueca	Inteligencia Colectiva (organización)		

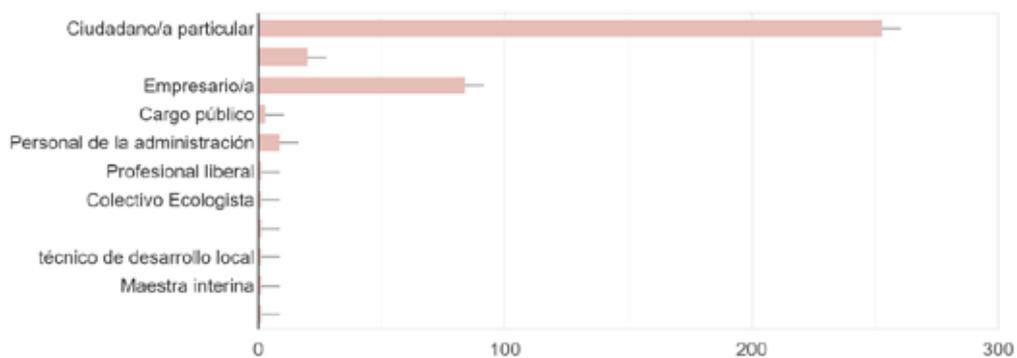
### 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

#### 3.1. Encuesta online

##### Información preliminar

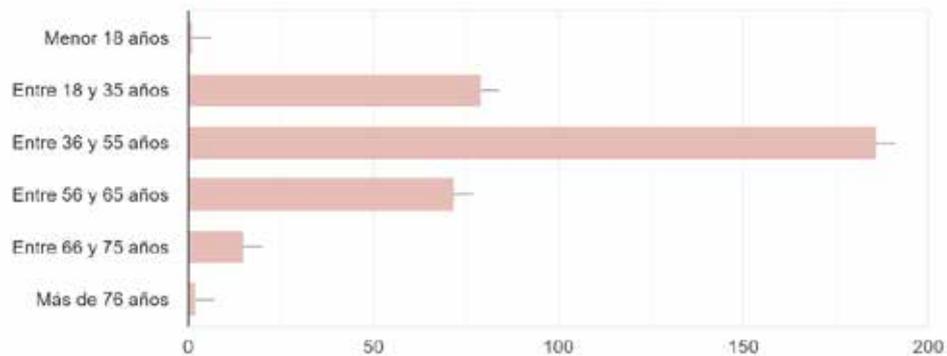
¿En calidad de qué responde a esta encuesta?

351 respuestas



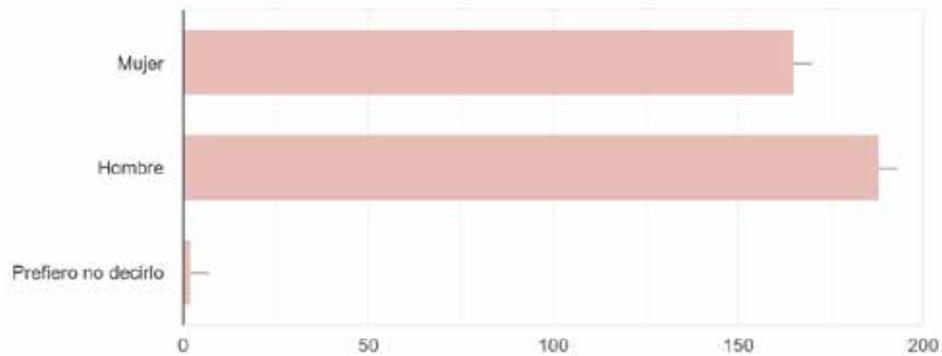
Edad

355 respuestas



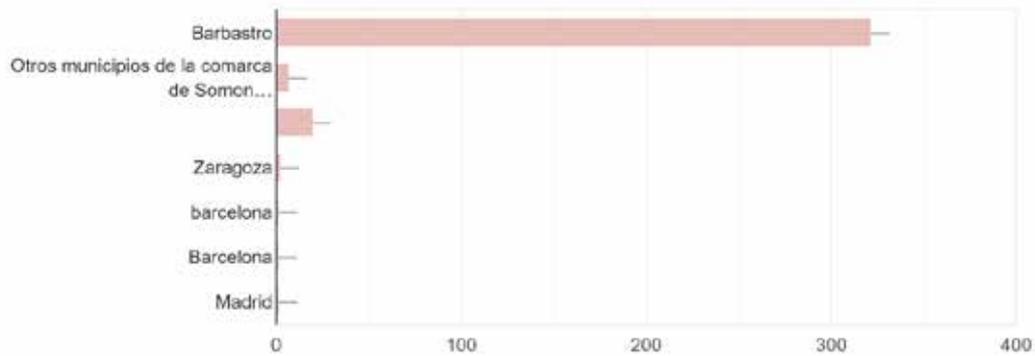
### Sexo

355 respuestas



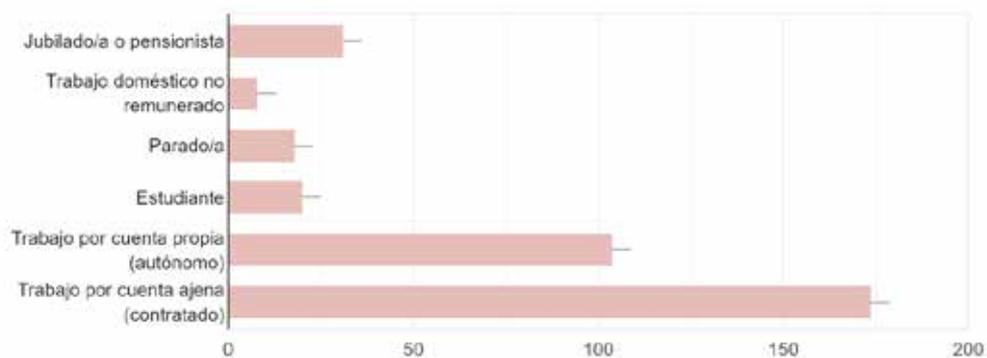
### Municipio de residencia

354 respuestas



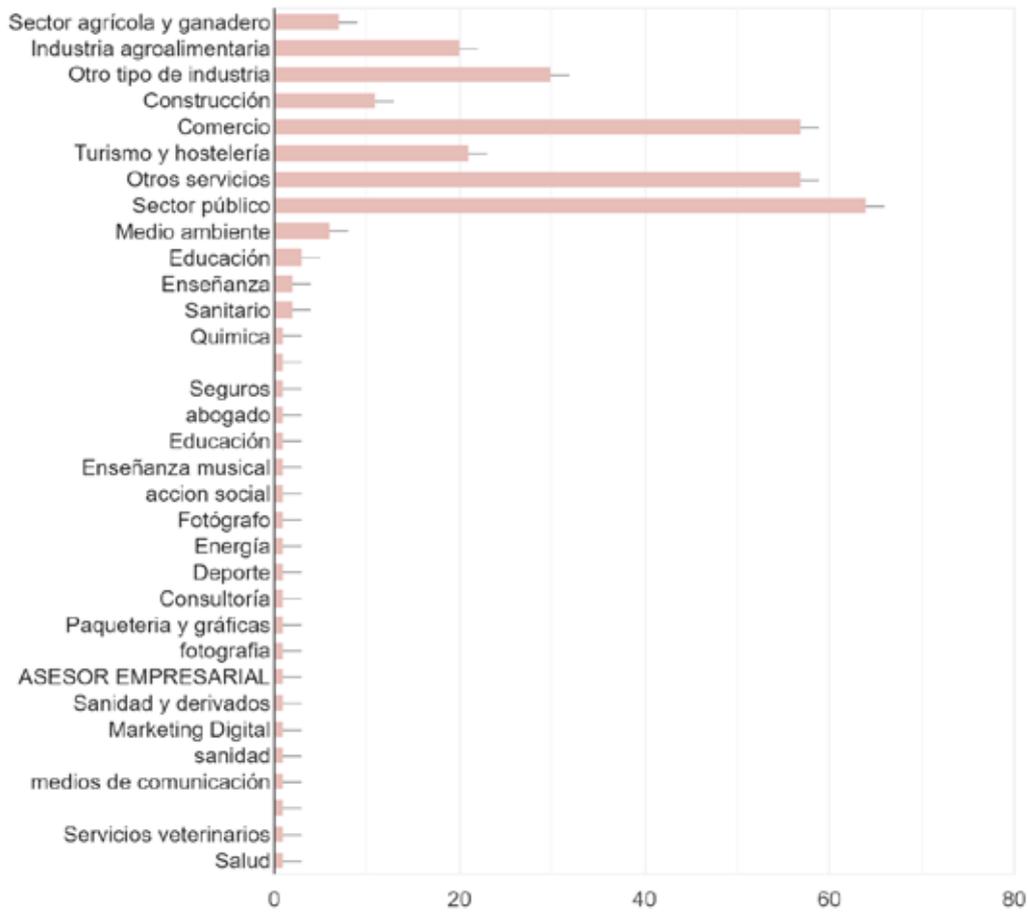
### Situación laboral

355 respuestas



Si es una persona ocupada laboralmente, ¿en qué sector trabaja principalmente?

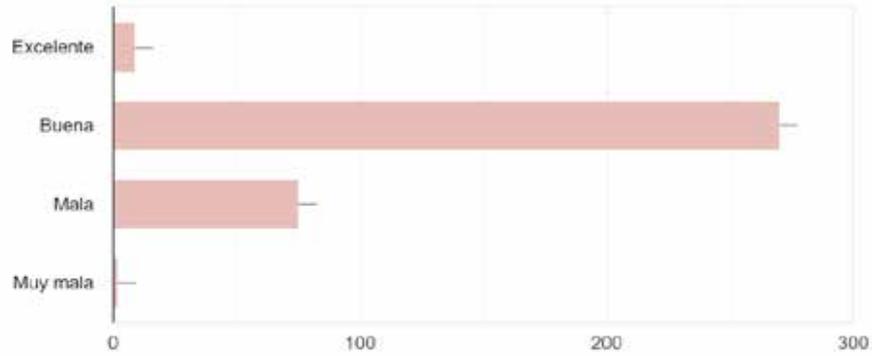
292 respuestas



## Situación socioeconómica

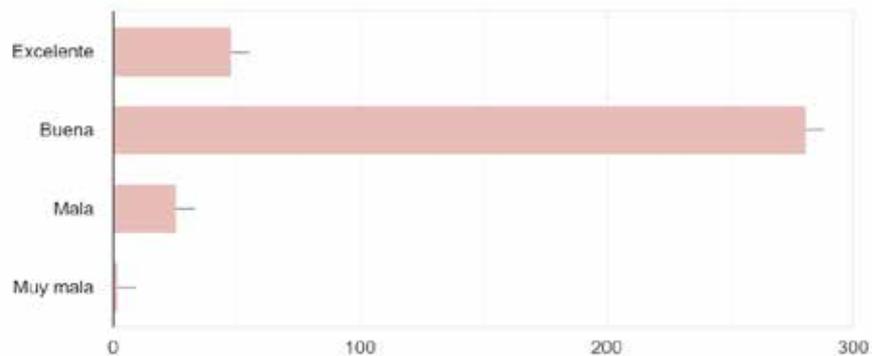
¿Cómo valora la imagen e identidad de Barbastro?

356 respuestas

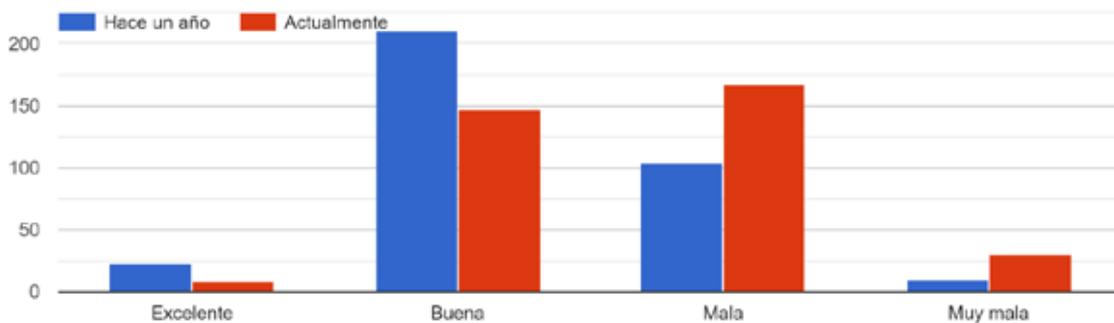


¿Cómo valora la calidad de vida en Barbastro?

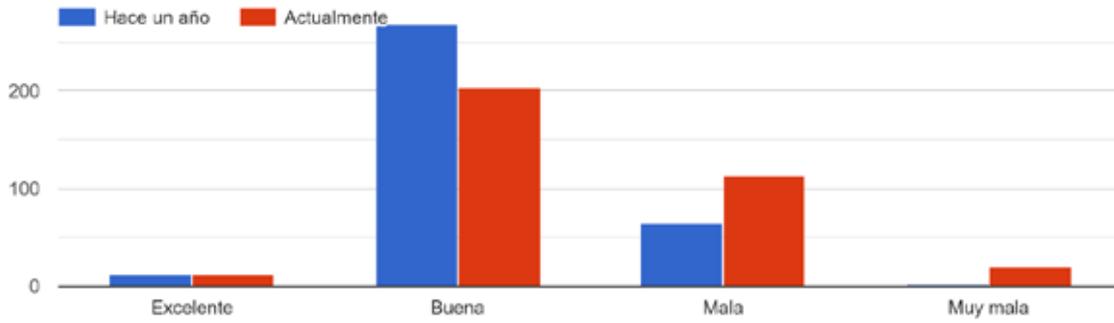
357 respuestas



¿Cómo valora la situación socioeconómica de Barbastro?

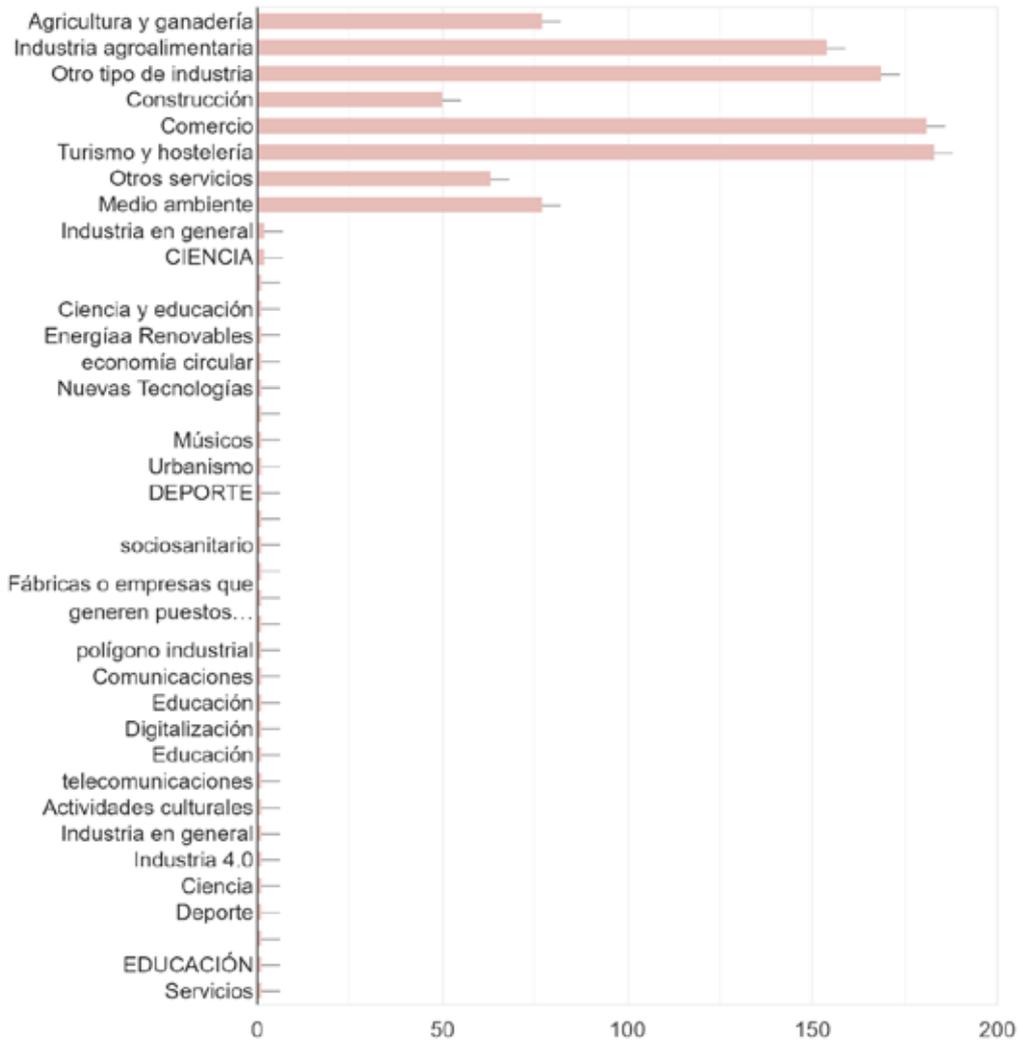


¿Cómo valora su situación económica en términos generales?



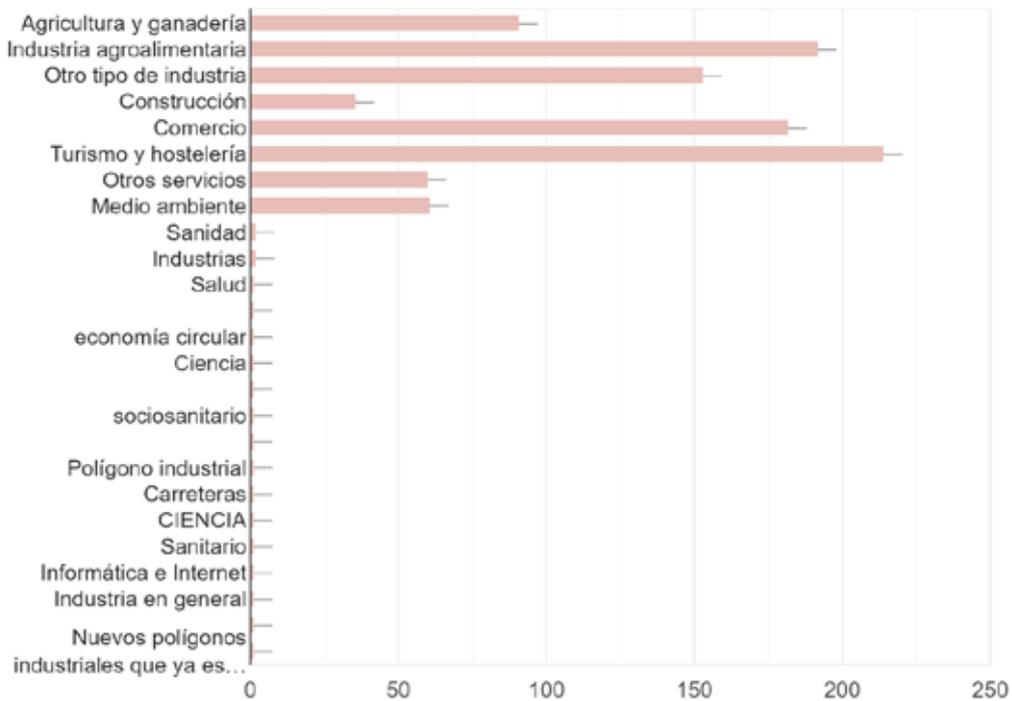
¿Qué 3 sectores considera que pueden necesitar una atención prioritaria para promover el desarrollo de Barbastro?

355 respuestas



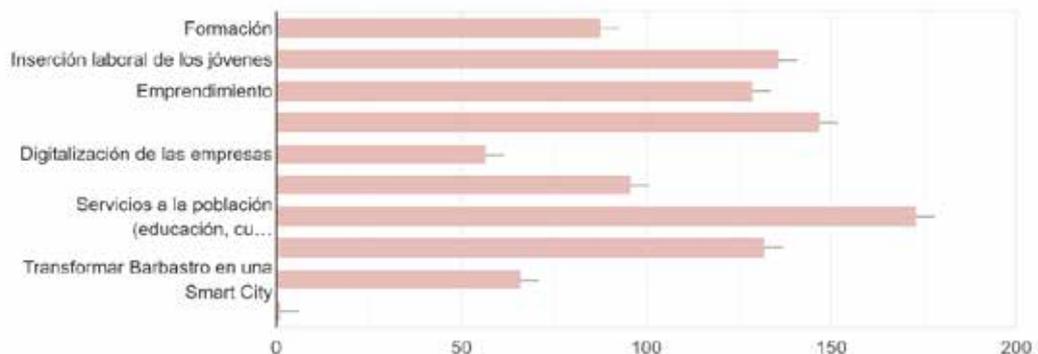
¿Qué 3 sectores considera que pueden ser el motor de la economía de Barbastro en los próximos años?

356 respuestas

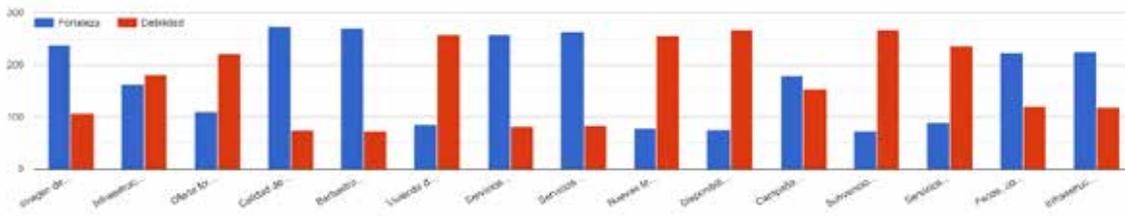


¿Qué 3 líneas deberían priorizarse en el nuevo plan estratégico?

357 respuestas

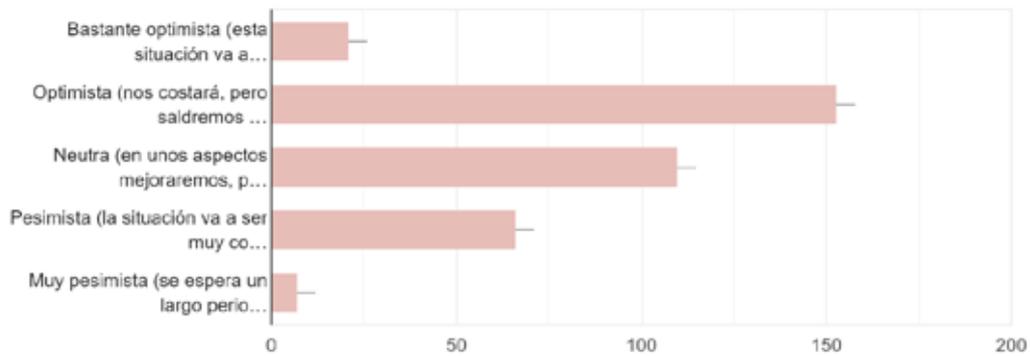


Valore los siguientes aspectos actuales como fortalezas o debilidades para el desarrollo de Barbastro:



A pesar de la dureza de la situación actual, ¿Cuál es su sentimiento sobre la situación socioeconómica de Barbastro dentro de un año?

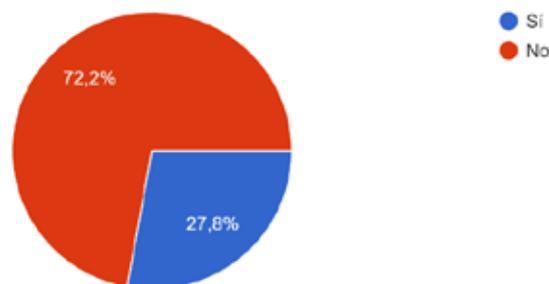
357 respuestas



## Futuras encuestas

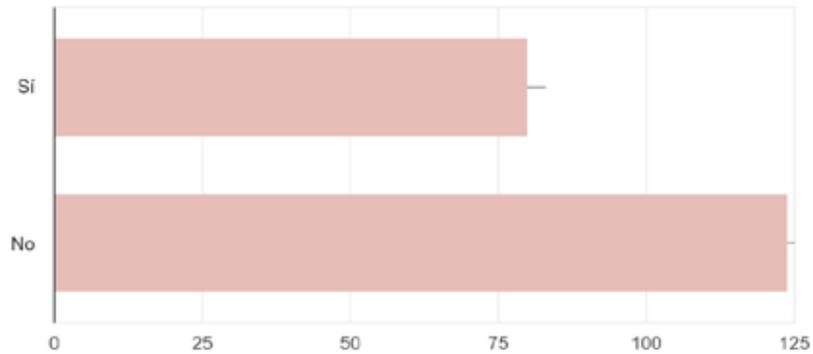
¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas?

352 respuestas



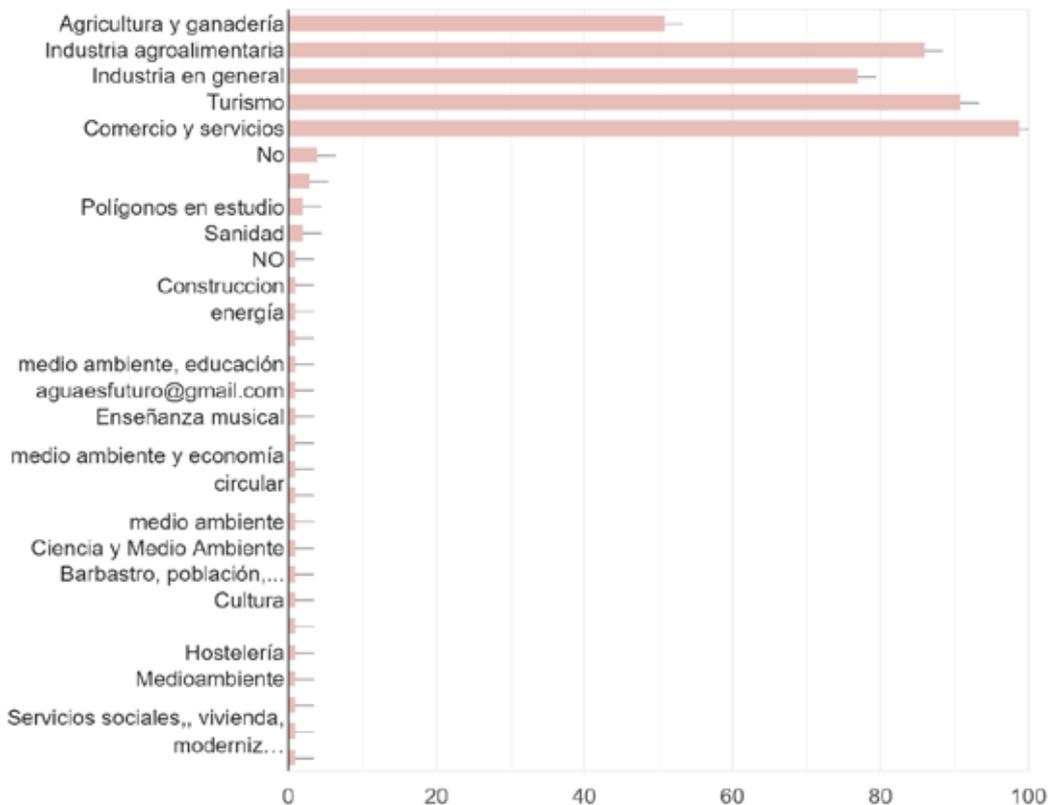
En caso afirmativo, ¿Estaría de acuerdo en que le enviáramos por correo electrónico una breve encuesta sobre ellos?

204 respuestas



¿Desearía que le remitiéramos directamente por correo electrónico las encuestas específicas de cada sector?

166 respuestas



## Comentarios adicionales recogidos en formato de texto libre

### Comentarios generales

1. Supongo que habrá previstas más encuestas... algunas de las respuestas que he dado son "relativas".
2. Otras veces Barbastro ha estado en esta situación y con ilusión y trabajo siempre hemos salido de la crisis
3. Nuevas empresas=trabajo.
4. Transmitiros mucho ánimo y apoyo. Adelante
5. No se trata de ir unidos, solo, sino de saber a dónde vamos.
6. La fortaleza de Barbastro está y debería seguir estando en ser una ciudad cuya identidad sea muy amplia y diversa y no basarse solamente en unas pocas áreas. Aparte de que sea una ciudad agradable para vivir y se debe seguir manteniendo este estatus, el turismo con su oferta hostelera y el comercio son muy importantes, pero no hay que relegar ni la agricultura, ni la ganadería, ni por supuesto a la industria sobre todo la alimentaria, pero también el resto diverso de industrias y sobre todo las de nuevas tecnologías.
7. Agradezco la encuesta, pero no ayuda a tomar decisiones útiles. Son opiniones, pero lo que se necesitan son MEDIDAS que debe asumir la corporación local para mejorar sobre todo el tejido industrial y comercial de Barbastro. Eso conllevará mayor atractivo para fomentar el empleo, turismo, vivienda...
8. El cambio de ayuntamiento lo he recogido de forma positiva, el anterior distribuía muy mal el dinero y tarde, solo procedía a hacer algo antes de elecciones, generalmente parques y jardines poco útiles. Barbastro necesita crecer, necesita renovarse, está estancado... Creo que nuestro nuevo alcalde es consciente de esto y va mejorando pequeñas cosas, pero se necesita más. No todo es dinero, hay que llevarlo a buen puerto, con buenas ideas y buenos planes económicos. Sobre todo, no repetáis el anterior mandato tan nefasto y vacío.
9. Muy bien el interés por lo que piensa la gente. Los socialistas parecéis vosotros.
10. No he entendido la pregunta sobre fortalezas y debilidades
11. Ánimo y a seguir trabajando.
12. Barbastro se merece crecer y evolucionar después de tantos años paralizada y estancada. Gracias
13. En la mayoría de las preguntas se ha de pasar de Buena a Mala, o de Mala a Buena, cuando en la mayoría de los casos no es ni Buena ni Mala, en cierta manera, se manipula la opinión de los encuestados. En las líneas que deberían de priorizarse, no aparece en ningún sitio, la atracción de empresas, y todas las gestiones que ello conlleva, destinado a la Generación de Empleo. ¿O cómo creen que se genera empleo?
14. Deseo que las personas con capacidad para realizar este cambio tengan suerte y visión para llevarlo a cabo.
15. Gracias por escuchar mi opinión.
16. En Barbastro ya ha pasado por esta situación años anteriores, y siempre hemos salido con fuerza y coraje
17. Ánimo con la iniciativa

## Diagnostico ciudad

1. La imagen de Barbastro la veo decadente. Empezando por la rotonda de entrada a Barbastro, da pena. La ronda norte a medias. Carretera. Salas y ruinas sin comentarios... etc... No me quiero extender, pero veo que se han ido haciendo mejoras. Valoro el esfuerzo que se ha hecho en estos meses, Roma no se hizo en un día. Pero espero que se vaya avanzando. Gracias
2. Exceso de funcionarios en todas las administraciones y poca eficiencia en su trabajo. Funcionamiento del Ayuntamiento y de los profesionales de la Sanidad, muy deficiente, salvo contadas excepciones.
3. Me gustaría ver la ciudad más limpia. Damos muy mala imagen
4. Hay que cambiar a una mentalidad más magnánima
5. Necesitamos crear empresas
6. Me gustaría que se pusiera el foco de atención en el desarrollo y restauración del barrio San Hipólito muy deteriorado por la dejadez y complacencia del anterior equipo de gobierno.
7. Necesitamos crear empresas
8. Una FORTALEZA: asociacionismo valioso e implicado. DEBILIDAD: las instituciones no lo saben coordinar y aprovechar.
9. Falta de suelo industrial, nulas las ayudas para mejoras en el casco antiguo y falta de nuevas viviendas, tanto a nivel privado como en viviendas de protección oficial.
10. Barbastro es una ciudad muy cara para vivir, con poco stock de viviendas, chanchulleos en la construcción. El centro en ruinas, solares vacíos pero que nunca se usan, un polígono en extinción. La economía se basa en turismo, bares y agricultura, y no hay lugar para gente con formación universitaria que se tiene que ir fuera. Los salarios son lamentables para lo caro que es Barbastro. La ciudad está sucia, hay cortes de luz, internet frecuentes, y el comercio parece orientado a personas de 55 años para arriba. No es un pueblo atractivo.
11. En Barbastro faltan todas las condiciones que hacen que sea una CIUDAD y sobran todas las que hacen que sea un PUEBLO, empezando por los bares (baruchos en su mayoría) y el turismo, que están haciendo un daño tremendo a la ciudad y que hay quien les tiene una adoración sobrenatural.
12. Barbastro ha retrocedido en comercio, industria y cultura (los cuales considero puntos fuertes totalmente desaprovechados) y aumentando en tascas con aires de postureo lamentable que no aporta nada a nuestra ciudad.
13. En el término municipal de Barbastro hay dos ríos el Vero y el Cinca
14. En el apartado fortalezas debilidades en numerosos apartados como infraestructuras turísticas y servicios, campañas de dinamización comercial o ferias, congresos y demás, la debilidad que marco no es por su carencia (que al revés es inflacionista) sino por su coste de oportunidad. La ciudad lleva mucho tiempo perdido en actuaciones que son facilonas de abrazar, pero con unos resultados, que, en mi opinión, son paupérrimos

15. Soy uno de esos cientos de barbastrenses de la generación del 78, anteriores y siguientes que, tras la educación universitaria, no ha podido regresar (y digo no he podido porque hubiera querido), y me he desarrollado profesional y personalmente fuera de Barbastro. Mantengo un estrecho vínculo debido a la familia, amigos, y amor a mi tierra, pero me ha sido imposible. Considero que es una pérdida incalculable de capital humano (no solo por los que nos hemos ido, también por nuestros hijos que ya no nacen en Barbastro), social (se trata de gente que puede aportar dado que considero que es una gran experiencia vivir fuera un tiempo) y económico (pérdida de trabajos cualificados) y si no se hace nada al respecto con las nuevas generaciones será catastrófico. Considero prioritario, tanto para Barbastro como para el futuro de la zona oriental de Huesca valorar la posibilidad de un cercanías eficiente desde monzón a Lérida y Zaragoza (un trayecto de 50-60 minutos a esta última), de modo que te permita ir y volver a diario. Tras 22 años fuera, veo tristemente como la ciudad retrocede social y económicamente.
16. Creo que se debería practicar más con el ejemplo, en esta ciudad contamos con un número grande de profesionales de distintos sectores y en cambio en muchas de las acciones se cuenta antes con profesionales de fuera que con los locales. Tenemos la gran suerte de contar con un talento joven y emprendedor y con mucha calidad en su trabajo, que no tiene nada que envidiar a ningún profesional de fuera.
17. Todas las campañas que se hagan tropezarán con la forma de ser de la gente, que no tiene una idea clara de lo que es importante y se va por lo anecdótico. El decir que el comercio, polígono industrial, agricultura.... es lo importante, no vende. Lo que vende es decir que esto sea la juerga día y noche y que haya fiestas siempre. En el momento que empiece a faltar el dinero, veremos cómo se conjuga todo esto. Mi abuelo decía: Muchos bancos, muchos bares, miseria segura.
18. Barbastro está en un sitio privilegiado en el Pirineo, con acceso "fácil" a un montón de lugares con naturaleza y cultura muy variada. Tiene el aliciente de los viñedos y un paisaje que recuerda a la Toscana.
19. Creo que Barbastro, por los servicios, comunicación y su ubicación debería ser una ciudad mucho más reconocida a nivel nacional como lugar "ideal" para vivir.
20. Barbastro es la puerta de acceso a 3 comarcas con una naturaleza, una historia y una cultura increíbles: Somontano, Ribagorza y Serrablo. Dispone de un entorno paisajístico cercano muy bonito, y dispone de todos los servicios de una gran ciudad.
21. Está todo por hacer. Se pueden y se deben mejorar muchas cosas.
22. Falta conciencia ciudadana de la importancia de la calidad frente a la oferta, una lechuga de un agricultor de la zona no sabe igual que un preparado del Mercadona. No es necesario comprar 3 camisetas en Zara, igual con una en una tienda de Barbastro es suficiente.
23. Faltan árboles, cuando pasa por la plaza San Francisco se nota el ardor del asfalto incluso la parte ancha de la calle Graus. Fomentar las plantas y árboles ayudarán en un futuro a sobrellevar los veranos calurosos, dan vida, sobre todo sombra, eso sí, especies autóctonas, carrascas no que ya pusieron y las tuvieron que quitar, mejores plataneros o limoneros, por ejemplo.
24. La calidad de vida debe cuidarse para ser atractivos como lugar de residencia: Destacando la limpieza (no consiste sólo en limpiar hay que conseguir que los ciudadanos no ensucien), calidad del aire (en algunas zonas del centro de la ciudad se producen combustiones descontroladas de material tóxico), contaminación acústica diurna y nocturna, la atención a las zonas verdes muy descuidadas, falta de educadores sociales en zonas del casco antiguo y compromiso de las autoridades con la ordenanza de convivencia ciudadana como instrumento para evitar en el presente y en el futuro problemas como los acontecidos en el pasado.

25. Gastar el dinero en festejos taurinos o asesinar palomas cuando hay métodos éticos no es bueno para Barbastro ni su situación económica. Hay muchas prioridades antes que gastar dinero en esto.
26. La línea que se está siguiendo en Barbastro es la que marcan los caciques del vino y del turismo, que se venera desde el Ayuntamiento como si fuesen lacayos de los anteriores.  
Barbastro sigue siendo paraíso de los caciques. Antes eran otros y ahora son los del vino y sus derivados. Sus "éxitos" no van a parar a la ciudad sino a emigrantes y forasteros. A final de cuentas para estar en suspensión de pagos y ERTES.

### Diagnostico sector industrial

1. Barbastro es una ciudad con muchísimo potencial pero que se ha estancado desde hace años. Los ciudadanos no entendemos cómo pueden ir tantísimas empresas a Monzón y Binéfar (metalogenia, nuevo matadero...) Mientras que en Barbastro seguimos estancados viviendo del hospital y de Brillen, corriendo el riesgo de que si esta última quiebra o decide irse como sucedió con Moulinex, Barbastro se vaya a una situación muy crítica.
2. Existen dificultades de asentamiento de empresas, la oferta de suelo industrial es deficiente y falta de exenciones.

### Diagnostico sector turístico y hostelería

1. En la situación actual en la que estamos, considero que la hostelería es uno de los sectores más devastados. En este sentido, considero que no se están dando las mismas facilidades a unos empresarios con restaurantes y/o bares que a otros. Todo ello debido a su localización. Por tanto, pienso, que se debería ayudar algo más a estos negocios, que por el lugar donde están, no reúnen las condiciones necesarias para abrir. Véase, por ejemplo, la peatonalización de la calle Argensola u Oncinellas. Este tipo de negocios han promovido un ambiente y cultura del "vino y tapa, que antes no existía en nuestra ciudad y que mucha gente agradecemos.
2. En Barbastro parece que el único sector profesional sean los bares. Bares, como los de la calle Argensola, que no respetan al ciudadano y que pongo en duda el cumplimiento de su licencia sanitaria, si es que la tienen. Por no hablar de las ordenanzas municipales, las cuales parece que no existan.
3. Causa una pésima impresión al visitante la invasión de las calles por bares y veladores. El centro de una ciudad debe ser amplio y sin obstáculos, para paseantes y no para gente aburrída en los bares. Parecen los que, en los años 60, cuando el Auxini, estaban en las cantinas con el porrón y escuchando el "Carrusel", solo que adaptados al año 2020.

### Diagnostico sector comercio y servicios

1. En mi opinión el desarrollo económico de Barbastro en los últimos años se ha centrado demasiado en el comercio, un sector más preocupado por pelearse entre ellos que por ofrecer un buen servicio, y esto puede ser un error y un lastre.

## Propuestas ciudad o con sectores mezclados

1. Para mí sería importante acondicionar Barbastro (por ej. todos los solares que hay, intentar reutilizarlos para al menos dar una sensación de limpieza) y darle la promoción que merece por ej. en cuanto al comercio de proximidad (con más de 100 años de historia algunos de ellos y ese buen hacer que hasta los de Huesca elogian) por ej. con ferias como la FERMA de las más antiguas de Aragón, el mercado de los sábados de la Pza. del Mercado, y otras tantas actividades culturales y deportivas a promocionar.... para que puedan venir los visitantes .... creo que hay mucha promoción de vinos y Alquézar (que no digo que esté mal... si no que se debe seguir así) pero ahora, y más con el tipo de turismo que va a cambiar, se debería tener un poco más en cuenta a Barbastro, por mi experiencia, también es un lugar con mucho encanto si se lo haces ver a los visitantes... muchas agencias de turismo ni siquiera saben que tenemos una buena oferta hotelera y de restaurantes en la ciudad... bueno, ideas iré poniendo (tengo bastantes) cuando digáis cómo y dónde... y sobre todo GRACIAS con mayúsculas porque poco a poco se van viendo cosetas en la ciudad interesantes...
2. La facilidad para el asentamiento de empresas en el municipio permite una mayor cantidad de ingresos y utilizar esos ingresos para mejorar las zonas comunes y vida de los ciudadanos.
3. Los pilares de la ciudad tendrían que ser la seguridad, la limpieza, y los servicios a los ciudadanos para que sea un lugar agradable para vivir
4. Dediquen presupuesto económico a alguna de esas medidas: Educación
5. Se debería potenciar más nuestros productos agrícolas, nuestro comercio, ayuda a nuestras empresas y al autónomo, y por supuesto a todo el que se arriesgue a montar su propia empresa en Barbastro o el Somontano.
6. Necesario fomentar empleo para jóvenes, que dispongan de la formación necesaria local, no necesiten ir fuera a buscarla.
7. Habría que evitar, la contaminación, acústica, INNECESARIA. Me refiero, a la cantidad de motos, que circulan, con tubos de escape " Trucadas" . A quien corresponda, debería tomar medidas.
8. Mejorar infraestructuras deportivas.
9. Mejorar la imagen de la ciudad, limpieza, jardinería, alumbrado, rotondas más bonitas, el río, solares, etc.
10. Se necesita más apoyo real a las empresas y emprendedores. Mayor colaboración de la administración con las asociaciones empresariales.
11. Hay que fomentar el deporte, que no sea ir de bares el único ocio en Barbastro
12. Sensibilización con nuestra imagen y patrimonio local
13. Barbastro no debe aceptar la emigración de sus jóvenes mejor formados como está pasando en estos momentos por culpa de la falta de trabajo adecuado a sus conocimientos.
14. Fomentar deporte
15. Creo que es necesaria una coordinación real entre instituciones, recursos, entidades privadas (asociaciones...). Mucha vez es más de cara a la galería que efectiva, y solo sirve para poner los logos en un cartel, y aportar cada uno su parte de dinero, pero no hay coordinación real, efectiva y transversal.

16. Barbastro, además no puede ir por su cuenta, Barbastro es comarca, y se nutre en muchos casos de trabajadores, consumidores de la comarca, y en muchas ocasiones en mi opinión, no cuenta con el resto del territorio. Muchas empresas podrían realizar servicios en los pueblos, en vez de pretender que todo el mundo se desplace. Además, la crisis del covid-19 ha abierto muchas posibilidades on line, que se podrían aprovechar en este sentido.
17. Algunos de los funcionarios del ayuntamiento deben trabajar para el ciudadano, el trato hacia los ciudadanos de alguno de ellos es muy decepcionante y deteriora la imagen de Barbastro.
18. Tenemos que atraer empresas dedicadas a tecnologías avanzadas, orientadas a la sanidad, la agricultura, la informática y la química.
19. Hacer cumplir la legislación vigente en materia de contaminación (especialmente contaminación acústica debida a las motos y contaminación de las aguas naturales).
20. Apostar económica y socialmente por la inversión en ciencia, de forma que se incentive la creación y el establecimiento de empresas e instituciones en nuestra ciudad, públicas y privadas, que generen un beneficio directo sobre la calidad de vida de la población.
21. Más espacios locales para asociaciones de colectivos de personas con enfermedades crónicas (como artritis, esclerosis múltiple) y para colectivos en riesgo de exclusión social
22. Conseguir atraer empresas a nuestra localidad.
23. Es preciso fortalecer más todas las debilidades
24. Que se tiene que crear empresas para que haya trabajo.
25. En vez de dar dinero por no trabajar, tener menores a cargo, ser familia numerosa, extranjeros, ... Que se realicen trabajos para la comunidad (limpieza, jardinería,) y por ello reciban cheques para poder conseguir comida (solo comida) en las tiendas de alimentación de Barbastro. Es la forma de saber que el dinero que se va a destinar a esas personas será bien invertido.
26. Creo que se tiene q apoyar a los autónomos y pequeñas empresas que en el pueblo muchas familias dependen de ello.
27. La crisis del COVID abre una oportunidad al teletrabajo, importante disponer de buenas conexiones a internet.
28. Las sedes de las empresas grandes siempre se ubican en las grandes ciudades por imagen, comunicación, infraestructuras, servicios..., pero en Barbastro hay gran cantidad de locales vacíos que podrían servir de sedes a empresas medianas y con un coste inferior a Zaragoza/Madrid. Sobre todo, empresas digitales y de internet, que la ubicación no es importante. Si los locales cerrados se alquilaran a precios bajos (campaña), podría captar el interés de empresas de fuera, donde arrastrarían empleados (incremento de población) e incremento de actividad. Un pilar fundamental del crecimiento de una economía, se basa en el crecimiento demográfico. Ejemplo: comercio local: si hay población habrá consumo.
29. Crear empleo para jóvenes cualificados
30. Poner en marcha polígonos y espacios nuevos para los emprendedores
31. Se han de estudiar las posibilidades y pasar a la acción YA.
32. Debería cuidarse más el medio ambiente. Hay un montón de vehículos con mucha antigüedad que emiten un montón de humo. Hay espacios cerca del rio muy deteriorados.

33. Hay varios índices, que desconozco, que posicionan las ciudades como por su idoneidad para vivir. Sería bueno ver donde está posicionado Barbastro y ver como escalar puestos en el ranking a nivel España. Barbastro no es un núcleo turístico, como Jaca, ni Agrícola, ni de servicios. Dispone de una amalgama que creo que la hace única. Habría que buscar un índice donde Barbastro pueda brillar en los aspectos que le hacen único. Se realizan muchos esfuerzos importantes en promoción, pero tal vez sería bueno orientarlos a subir puestos en rankings ya establecidos, similar a un ISO 9000 de la Industria. Creo que es necesario buscar un ranking que ponga a Barbastro en el lugar que le corresponde, mejorando previamente todos los aspectos que la degradan, como es contaminación del aire, acústica y mejora de espacios verdes y casco antiguo.
34. Que no se olviden de la zona del coso. Hay comercios, hay espacio... Necesitamos vida en él. Actividades, actuaciones, teatro, desfiles...
35. Un concurso de adorna tu balcón naturalmente... Talleres de realizar minijardines- Mini huertas en casa... Repoblar los campos de propiedad municipal, hacer merenderos... Y fomentar huertas urbanas ecológicas. Rehabilitar y no destruir la historia de Barbastro como se hizo con la plaza de la Candelera o las tiendas antiguas que tenían sus mostradores de madera o el pegote de la entrada de la Catedral, no soy católica, pero me gusta la belleza de la historia y del paso del tiempo. Y por mí, todo edificio antiguo que hace años que no se vende y es un peligro de derrumbe, lo tiraría abajo si el dueño no se responsabiliza ni lo vende, y mientras tanto le pondría un par de bancos y unos setos y árboles para las personas mayores que puedan sentarse y charlar. Tengo muchas ideas y creo que funcionaría un buzón de ideas y reunir a la gente que esté motivada y poner de su tiempo... O que estén en el paro, o tengan que hacer trabajos para la comunidad, o adolescentes que tengan conflictos educativos...
36. Barbastro necesita tejido económico que genere riqueza basada en una economía del conocimiento. Debe generar riqueza aprovechando el conocimiento y experiencia de los sectores que ha vivido tradicionalmente, transformándolos digitalmente, incorporando la economía verde y circular. Necesita un parque de innovación transversal que de servicio a los sectores económicos tradicionales.
37. También necesita posicionarse en el mapa ya que ha quedado fuera de las vías de comunicación de futuro. Sólo es accesible por bus y por coche particular limitando su capacidad de atracción. Debe luchar porque la travesía central del Pirineo siga el trazado de Barbastro y Sobrarbe/Ainsa. El tren o las cercanías son fundamentales para el desarrollo.

### Propuestas urbanismo y similares

1. Peatonalizar General Ricardos.
2. Considero que sería muy beneficioso peatonalizar varias calles.
3. Se tendría que definir la ciudad que se quiere, tanto económicamente cómo urbanísticamente
4. Un montón de edificios del centro están en muy mal estado, no solo siendo peligroso sino causando una muy mala imagen de la ciudad y su calidad de vida
5. Más vivienda de OBRA NUEVA, pisos de protección oficial.
6. Fomentar vías de comunicación que permitan el desarrollo sostenible (carril bici, vías verdes).
7. Lo primero que se debería concretar es una solución para el parking de la plaza de la primicia.

8. Integrar solares desiertos en el tejido urbanístico evitando la pérdida de superficie disfrutable por la población y los efectos negativos derivados (olores, especies exóticas invasoras, etc).
9. Integrar los espacios naturales de la ciudad en los espacios naturales del entorno (Parque Cultural Río Vero).
10. Promover el consumo responsable, no solo en cuanto al comercio local si no a la compra de aquellos productos producidos en nuestra provincia (especialmente aquellos agroalimentarios)
11. General Ricardo peatonal más bicicletas, patinetes eléctricos y menos coches (muchos de ellos sólo dan vueltas por el coso)
12. Creo que en la zona del coso hace falta una mejor iluminación, y aparcamientos para que los comercios y centros de hostelería puedan competir en igualdad de condiciones con el resto de la ciudad.
13. Como ciudadana y empresaria de dos negocios en Barbastro uno de ellos en el coso, deberían darle más vida... Hacer actividades aprovechar más el espacio abierto del cuál disponemos en el coso que está bastante dejado hace años.
14. Hacer un puente en la boquera y proseguir el acondicionamiento de la caballera hasta Naval y seguir hasta mediano. Nota: cuando los pastores iban por allí sería por algo
15. Se debería apostar más que por una Smart city, por una Slow city. Hay que pacificar la ciudad del ruido, la circulación de vehículos, hacerla más sostenible.

### Propuestas sector primario

1. Favorecer y apoyar la creación de la D.O. de aceite de oliva local mediante su patrocinio en la ciudad, poniendo en relieve su calidad y su potencial contra la despoblación y el desempleo.
2. Creo que la transformación de Barbastro tiene que llevarse a cabo teniendo muy en cuenta el medio ambiente, los recursos limitados, fomentando las energías renovables, la economía circular, el comercio local, y hacer un gran esfuerzo en conservar los recursos que tenemos y que algunos ejes económicos de nuestra población, como son las viñas, están destruyendo. Este tipo de monocultivo, con el uso excesivo de pesticidas, contaminan las aguas subterráneas y eliminan insectos y abejas imprescindibles en nuestra tierra, alejan tormentas, con lo importante que es el agua, cortan árboles y producen una tierra de monocultivos imposible de mantener sin recurrir a métodos que nos contaminan, y que tienen graves repercusiones, como puede ser la producción de cáncer en nuestra población.

### Propuestas sector agroindustrial

1. Proceso de productos agroalimentarios para crear riqueza
2. Creo que la industria agroalimentaria tiene que dar un giro hacia el pequeño emprendedor, que el dinero esté más repartido y se quede en la región y que por supuesto no dañe de una forma tan masiva al medio ambiente.

## Propuestas sector industrial

1. El futuro está en digitalizar empresas
2. Barbastro necesita que vengan empresas a los polígonos, que creen puestos de trabajo.
3. Apostar por las empresas de reciclaje, renovables, sectores relacionados con el medio ambiente. Crear un grupo de trabajo para la búsqueda directa de empresas que quieran instalarse, aunque lo primero sería contar con suelo para ello.
4. Prestar servicios a nuevas industrias (principalmente digital o 4.0) para fomentar que la población aumente y se quede.
5. Activación del polígono industrial. Facilitar el terreno a multinacionales
6. Hay que agilizar los polígonos industriales y comerciales que hay en el ayuntamiento paralizados, para poderlos poner en marcha lo antes posible, eso es puestos de trabajo e industria nuevos
7. Priorizar polígonos nuevos en estudio para que se pongan lo antes posible en marcha
8. Intentar buscar polígonos que se quieran hacer nuevos
9. Barbastro debe asegurar trabajo para las generaciones futuras con el fin de aumentar su población y afianzarse dentro de la provincia como enclave de referencia. Y para ello no solo basta con proporcionar trabajo a través de servicios (ej. hospital, comercios, supermercados, bares y restaurantes). Es necesario impulsar la industria que tenemos, crear puestos de trabajo de alta cualificación para los barbastrenses que han estudiado fuera tengan oportunidad de volver y contribuyan a las arcas públicas con cotizaciones de calidad.
10. Barbastro tiene que empezar a demostrar que puede competir de forma seria fomentando el sector de la industria. Tenemos suelo disponible de sobra el cual el ayuntamiento debería estar ofreciendo con verdadero interés para atraer empresas. Eso es GENERAR RIQUEZA y garantizar prosperidad económica para los ciudadanos. Barbastro tiene que dejar atrás la mediocridad y dejadez en la que esta sumergida desde hace mucho tiempo con proyectos que no aportan nada.
11. El ayuntamiento tiene que buscar las herramientas para atraer empresas a nuestros polígonos industriales y desarrollar el suelo industrial propiedad del ayuntamiento pendiente de desarrollar. No podemos llevar empresas a Barbastro por falta de suelo. Controlar la especulación de suelo polígono Sepes (muchas parcelas sin utilizar, aplicar condiciones de compra suelo polígonos sepe).
12. Apostar un poco más por la industria, el emprendimiento y sobre todo por la digitalización puede ser algo más realista considerando lo que parece que depara el futuro.
13. Falta suelo industrial
14. Creo que ha y que promover la actividad industrial

### Propuestas sector turístico y hostelería

1. En esta época de crisis, facilitar al sector de la hostelería al máximo posible ya que es la base de la economía de Barbastro y muchos negocios y por tanto familias se están viendo afectadas. NO se están dando las mismas facilidades a un pequeño negocio hostelero que a otro. Facilitar lo máximo posible a este sector.
2. Ensalzamiento del patrimonio y el valor arqueológico de Barbastro más allá de los bienes eclesiásticos.
3. También se debería fomentar el turismo cultural ya que es otro punto fuerte de nuestra ciudad que está desaprovechado.
4. Más cultura, industria y civismo y menos bares.
5. Las administraciones deberían enfocarse más a la atracción y creación de empresas (de las de verdad, véanse otras localidades cercanas) y menos a un sector hipertrofiado como el turístico/hostelería (basta ya de tanto apoyo a "festivales", "autobuses", "rutas del vino", etc.).
6. Las terrazas de los bares son una infamia para la ciudadanía. Es un desastre que se concedan permisos para eso y no para otras cosas más interesantes.
7. Barbastro necesita una segunda oficina de turismo en el coso, ya que sería el punto perfecto de unión entre la DO Somontano, Catedral, Plaza del Mercado y la Plaza San Francisco. Actualmente el turismo aparca al lado de la oficina actual de turismo, sigue por la Viuda, pasa por el Ayuntamiento hasta la catedral y se vuelve por el mismo camino

### Propuestas sector comercio y servicios

1. El futuro está en digitalizar los comercios
2. El comercio necesita ayuda económica urgente. La ayuda del ayuntamiento.
3. Habilitar aparcamientos para acceder a nuestros establecimientos ya que BARBASTRO, ES COMERCIO, contenedores grandes para echar bolsas basura grandes cerca de los establecimientos, limpieza de solares, ayudas para formar gente joven para aprender oficios que por desgracia se están perdiendo.
4. No dejar perder la parte comercial
5. Aparte del esfuerzo por atraer nuevos negocios hay que hacer un esfuerzo con apoyar y ayudar a los existentes (pequeñas y medianas empresas y comercios).

## 3.2. Grupo focal sector primario

### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con una buena ubicación y con potencial, que ofrece productos de calidad y cuenta con regadíos modernizados**

- El sector primario destaca la buena ubicación de la ciudad.
- Cuenta con la Denominación de Origen Somontano, una marca reconocida que le ha dado capacidad competitiva en el mercado del vino y estabilidad para afrontar los altibajos. Además, la uva se transforma en la zona donde se produce con el beneficio añadido que conlleva para el territorio poder acometer todo el proceso productivo.
- La ciudad y su entorno tiene una gran capacidad productiva y además produce con calidad. Ofrece productos diferenciados con los que se puede seguir trabajando en una línea similar al vino y de cara a incorporar lábeles de calidad o nuevas DO: el tomate rosa de Barbastro, que puede ser punta de lanza entre los productos de la huerta; el aceite, almendras, etc.
- La modernización de los regadíos ha ayudado mucho al sector y ha abierto posibilidades de ampliación y desarrollo de los cultivos.
- La ciudad cuenta con buenas infraestructuras y capacidad para organizar eventos del sector: Palacio de Congresos y buenos servicios de hostelería y restauración que pueden acompañar.
- Los agricultores están más preparados que nunca y cuentan con una alta tecnologización como apoyo. Los técnicos de las organizaciones agrarias ofrecen formación de calidad.
- El coronavirus ha incrementado la venta online de vino a consumidor final: ha crecido el consumo de vino en casa.

Negativo: **Una ciudad que pierde competitividad y posicionamiento porque no transforma la mayoría de los productos agropecuarios y no visibiliza al sector agrario**

- Aparte de la uva, la mayoría de los productos no siguen su proceso de transformación en la ciudad y su entorno y se pierde la venta, visibilidad, competitividad, oportunidades, etc. Por ejemplo, se ha extendido el almendro y se ha mejorado con la investigación, pero no se transforma en el territorio.
- Concentración del sector en torno a piensos y cebada. Falta un valor añadido para la ganadería

- Quedan pocos ganaderos independientes
- Dependencia del mercado exterior
- Escasez de servicios para el sector primario en la ciudad: falta venta de maquinaria, servicio técnico, etc.
- Se promociona el producto, pero no se visibiliza al agricultor y el trabajo de la agricultura.
- La Feria no realza el sector agroalimentario y ha perdido el carácter agrícola. En el sector, han ganado fuerza otras ferias de la provincia y la Comunidad Autónoma
- Falta agilidad e impulso en la Administración. El Ayuntamiento no empuja al agricultor para que este impulse a su vez sus proyectos
- Faltan mercados de venta directa al ciudadano y que permitan contacto directo entre productor y consumidor

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector reclama más visibilidad, mejorar la puesta en valor de los productos y acometer íntegramente su proceso de transformación en el territorio**

1. Avanzar en la consolidación de Barbastro Ciudad Agroalimentaria
2. Ampliar cultivos y variedades aprovechando los nuevos regadíos
3. Trabajar para facilitar los procesos de transformación del producto en el territorio
4. Mejorar la puesta en valor del producto y su valor añadido
5. Seguir con otros productos la línea iniciada por la DO con el vino para obtener lábeles de calidad: tomate rosa, aceite, almendra...
6. Potenciar la venta de productos locales con mercados para consumidor final incluyendo un área para venta producción ecológica y facilitando así el contacto productor-consumidor
7. Implantar mercados dirigidos al profesional y de valorización del producto. Por ejemplo, mercados de venta de producto al sector hostelero
8. Potenciar el Palacio de Congresos y la ciudad impulsando la celebración de eventos del sector agroalimentario
9. Mejorar la interlocución entre el Ayuntamiento y las empresas con reuniones que fomenten el trabajo conjunto y con encuentros que se materialicen en decisiones. Agilizar la toma de decisiones de la administración, que va más lenta en sus procedimientos que el propio mercado

10. Que el ayuntamiento se convierta en dinamizador del sector e impulse a los productores a desarrollar nuevos proyectos y haga el seguimiento necesario para ello
11. Visibilizar al sector. Redefinir la Feria de Barbastro para que realce al sector agroalimentario
12. Recuperar a los empresarios locales que han dejado de participar en FERMA
13. Impulsar más acciones formativas y de reciclaje ya que la tecnología y el sector en general están en cambio constante
14. Acometer formación para los nuevos trabajadores que se incorporan al sector (inmigrantes)
15. Mantener una mejora constante de los caminos agropecuarios
16. Impulsar la recogida y tratamiento de los residuos. Ej. Inexistencia de servicio de recogida y tratamiento de los plásticos agrarios. Cada productor se ve abocado a tener que resolver el problema de forma independiente
17. Aprovechar iniciativas ya existentes como el Autobús del vino para dar visibilidad a otros productos (ej. visita a almazaras)
18. Explorar nuevos nichos como el aprovechamiento de residuos y subproductos de la industria agroalimentaria. Transformar desechos en nuevos productos de valor.

### 3.3. Grupo focal sector turístico y hostelería

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con una buena ubicación geográfica, con muchos recursos turísticos y además una ciudad segura**

- Una buena ubicación geográfica y estratégica: Barbastro está muy cerca de muchos lugares turísticos destacados
- Ofrece un buen producto turístico de base con muchos aspectos que lo sustentan: alojamientos muy variados, gran nivel de restauración, buena oferta de espacios museísticos, etc. Es una ciudad con atractivo y que gusta al visitante
- Genera numerosas actividades de dinamización y de calidad que dan color a la ciudad y tienen efecto en la provincia: Fiesta de la Candelera, Fiesta del Crespillo, Fiesta del Vino, Semana Santa, Ruta del Vino, el mercado de los sábados, etc.
- En el actual contexto del COVID, el turismo interior se está potenciando y Barbastro no está identificado como zona de riesgo. Son aspectos que lo sitúan en un buen punto de partida y que pueden generar confianza en el turista, porque se percibe la ciudad como ciudad segura.

- El tamaño del municipio y su estilo de vida constituye casi un producto turístico en sí mismo, con el disfrute de productos gastronómicos de calidad y diferenciados, etc.
- Se ha avanzado en la desestacionalización del turismo en la última década, gracias a nuevos recursos como el enoturismo que trae turistas a lo largo de todo el año.
- La ciudad tiene muchos recursos: productos turísticos muy variados y también recursos naturales en su entorno. Además, sus principales productos agroalimentarios (tomate rosa y espárrago) llevan su nombre.

**Negativo: Una ciudad poco conocida, con una oferta turística disgregada y que no recibe todo el impacto turístico de la comarca**

- La ciudad no se conoce tanto como la comarca. Es un aspecto que no es negativo en sí mismo, pero el flujo turístico que genera el Somontano no repercute en la ciudad como cabecera comarcal. Barbastro no lidera el proyecto turístico del Somontano y no es un destino turístico final.
- La oferta turística de la ciudad está muy disgregada y falta una coherencia, una estrategia conjunta de todo lo que puede ofrecer el municipio al turista. Falta coordinación entre las administraciones de cara a una mayor y mejor promoción del municipio.
- Falta transporte público hacia municipios del entorno con atractivo y flujo turístico como Alquézar o Torreciudad. El turista se ve obligado a depender de su propio vehículo y se pierde tráfico turístico.
- No se aprovechan los recursos naturales del entorno de la ciudad: senderos, monte del Pueyo, etc. y otros espacios de interés no están lo suficientemente rentabilizados, como el Pozo de Hielo.
- Escasa señalización de los puntos de interés y la que hay no tiene tamaño significativo, por lo que pasa desapercibida. Al visitante le cuesta encontrar los lugares destacados.
- Hay aspectos urbanísticos y de limpieza de la ciudad que no dan buena imagen al turista, como la suciedad en las fachadas, los solares vacíos, el abandono en el que están algunos espacios públicos o calles de mucho tráfico que resultan feas. Los accesos a la ciudad no son lo suficientemente atractivos.
- La conexión administración-empresarios turísticos es mejorable: falta una coordinación entre las diferentes administraciones de cara a los empresarios, así como una mayor integración y participación de los empresarios del sector en las iniciativas que promueve la administración.
- De cara a una mejor promoción y desarrollo de la ciudad falta asociacionismo, cooperación entre diferentes sectores y “crearse” la capacidad que tiene la ciudad como motor turístico.
- No se aprovecha suficientemente al turista “de paso” y no se transforma en turista potencial. Por ejemplo, turistas que llegan al Mediterráneo y se dirigen al Cantábrico, a menudo muy interesados en lugares históricos.

- Falta personal cualificado en el sector hostelero
- Se han perdido plazas de aparcamiento céntricas y bien señalizadas que faciliten el consumo y visita del turista.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector reclama un Plan Turístico estable en el tiempo, con una mayor coordinación entre las administraciones y con el sector privado e iniciativas para hacer la ciudad más atractiva, comercial y transformarla en Centro de Operaciones de la comarca**

1. Una labor más activa de promoción, con un Plan Turístico estable en el tiempo, más allá de las legislaturas políticas, que sea coordinado y cuente con la participación del sector, que dé unión a una oferta disgregada y que cuente con una planificación a corto, medio y largo plazo y un órgano fijo de coordinación de la misma. El Plan ha de recoger los valores y la identidad de Barbastro, así como sinergias con otras poblaciones.
2. Iniciativas de cara a Barbastro como Ciudad Cómoda y Bonita: mejorar y hacer más atractivos los accesos de la ciudad (mejorar el espacio del Monumento a la Viña), embellecer vías de tránsito que no son atractivas (ej. Vía Taurina) y los solares. Uso de algunos solares como parking para facilitar la visita y el consumo en la ciudad.
3. Iniciativas de cara a Barbastro como Ciudad Comercial: seguir dando pasos para embellecer la ciudad y hacerla más transitable. Valorar la posibilidad de peatonalizar el centro. Crear recorridos peatonalizados que conecten diferentes espacios.
4. Barbastro como Centro de Operaciones gracias a su ubicación y a ser cabecera comarcal: que aglutine la oferta turística de la ciudad, comarca y diócesis y haga conocer al turista que acude interesado por una propuesta concreta todas las amplitud de posibilidades. Facilitar una red de transporte público hacia municipios cercanos que mejore las comunicaciones de Barbastro con otros centros turísticos (Alquézar y Torreciudad) y lo ubique como epicentro de visitas turísticas.
5. Poner en valor zonas atractivas, pero menos conocidas, como la Ribera del Vero o el Barrio de San Juan.
6. Ampliar la oferta ligada a la naturaleza, poniendo en valor el entorno del municipio con senderos para caminar o ir en bici y zonas como el monte del Pueyo.
7. Reforzar la cultura del vino con detalles y guiños en la ciudad: que Barbastro respire vino. Crear o poner en valor itinerarios y senderos que comunican la ciudad con las bodegas. Valorar la reutilización de la antigua oficina de turismo, que fue un espacio emblemático de unión entre turismo y vino.
8. Promocionar Barbastro desde los diferentes Barbastros: el turismo de festivales (Festival Vino Somontano, Polifonik...), la ciudad de San José María Escrivá de Balaguer, turismo gastronómico, ciudad de congresos, etc.

9. Adaptar la oferta turística a las nuevas particularidades tras la COVID y aprovechar el empuje del turismo interior. Refuerzo del parking para autocaravanas con mayor promoción y oferta de servicios complementarios, como modalidad turística en alza. Generar confianza en el turista aprovechando que Barbastro no ha sufrido los estragos del virus y se percibe como una zona segura.
10. Transformar en turista potencial al turista de paso. Simplificar el acceso a toda la oferta turística y cultural. Recopilarla en soporte digital y facilitar el acceso a través de código QR.
11. Seguir avanzando en la desestacionalización turística iniciada con las rutas del vino y ampliarla a otros ámbitos turísticos.
12. Dar a conocer su patrimonio a los barbastrenses
13. Eventos y horarios comerciales adaptados para el visitante. Reflexión sobre el horario de la Oficina de Turismo y su posible apertura en domingos y festivos. También sería necesario ampliar contenidos y ofrecer visitas guiadas al centro de interpretación del Somontano, pozo de hielo, etc.
14. Atraer la implantación de nuevas empresas que puedan repercutir de forma directa o indirecta en el turismo
15. Generar nuevas rutas y facilitar la información de las mismas en varios idiomas para mejorar la conexión con turistas extranjeros

### 3.4. Grupo focal sector agroalimentario

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con variedad y calidad de producto agroalimentario**

- Tenemos una gran riqueza en productos alimentarios de calidad y abundantes de especialidades locales restauración. Son buenos mimbres sobre los que crecer.
- Globalmente, hay mucho potencial en el producto ecológico, de cercanía, natural y la gente joven y las familias están cada vez más implicadas en el consumo de productos de calidad, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Negativo: **Una ciudad con un sector agroalimentario poco visible y articulado, que no encuentra suficiente apoyo en la administración ni suficiente colaboración con el comercio**

1. No se percibe Barbastro como Ciudad Agroalimentaria, a pesar de la diversidad y calidad del producto. No es una ciudad en la que se respire vino, el vino no está presente en la calle como en otras zonas vitivinícolas.
- El sector agroalimentario es muy diverso y desigual. Está poco articulado, salvo el sector del vino.

- En festivos el comercio local cierra y no es posible comprar producto local. No hay turnos de guardia entre los comercios y los barbastrenses y visitantes acuden a las grandes superficies, donde no hay producto local. No hay unión ni estrecha colaboración entre los comerciantes y el sector agroalimentario. Cada colectivo y asociación va por libre.
- No hay buena colaboración y coordinación con la administración. No hay una sensación de ser partícipes reales en la toma de decisiones. Hay organismos, pero no son operativos. Las reuniones no se traducen en hechos y se quedan en papel mojado. Falta un trabajo real efectivo y personas que lo ejecuten para que las propuestas se lleven a cabo.
- La conexión wifi es pésima. No hay fibra óptica, lo que dificulta la fluidez en las comunicaciones.
- Los accesos de la ciudad no son atractivos, ni ponen en valor el patrimonio agroalimentario. Hay escasez de aparcamientos. El visitante no lo tiene fácil para acceder, visitar y conocer cómodamente la ciudad.
- El polígono industrial Valle del Cinca, que da servicio a 80 empresas, no dispone de sistema de depuración. El suministro eléctrico es deficiente.
- La falta de agilidad en la tramitación administrativa de las empresas en trámites como la concesión de licencias pone a estas en situación de vulnerabilidad ante posibles incidentes como un incendio, etc.
- Falta personal cualificado en el sector. Se requiere más formación.
- No hay suficiente visibilidad para el sector agroalimentario. La Feria no promociona lo suficiente la industria agroalimentaria. El nombre de FERMA ya no responde a la realidad (la feria ya no tiene carácter regional). Las fechas, agosto, no son adecuadas para los productos gourmet.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **Un Barbastro que se reconoce y se muestra como Ciudad Agroalimentaria, con una administración que promociona más y mejor los productos locales y en la que el sector agroalimentario y el comercio vayan de la mano para potenciar la venta**

1. Vincular la industria agroalimentaria al turismo. Hacer más promoción y más esfuerzos para que el vino esté a pie de calle, que se respire vino en la ciudad.
2. Vincular la industria agroalimentaria a la calidad, siguiendo la trayectoria del vino que dispone de DO.
3. Potenciar la venta de proximidad, los circuitos cortos y el uso del producto en la restauración.
4. Integrar el ámbito de la distribución y el comercio en las mesas de trabajo sobre la industria agroalimentaria. Cuando se trabaje con el sector, implicar a la distribución y al comercio, que forme parte del debate. Mejorar la

coordinación entre ambos sectores, comercio y agroalimentario. Ser más competitivos y mejorar los horarios del comercio adaptados al cliente y visitante, con una mayor amplitud horaria y apertura en festivos.

5. Revitalizar la feria para que sea un escaparate adecuado para la industria agroalimentaria. Reflexionar sobre un cambio de nombre y de fechas. Distinguir los eventos para profesionales de los eventos para consumidor final. Generar eventos profesionales tipo workshop y favorecer la comercialización en Francia. Organizar un certamen que movilice la demanda y que incorpore a productores, industria agroalimentaria, restauración, etc., enfocado al consumidor final, al estilo de la Feria de Otoño de Biescas, un escaparate que incite al “Pon a Barbastro en tu mesa”. Aprovechar fechas de flujo turístico.
6. Generar ayudas para las empresas a través de posibles convenios del Ayuntamiento
7. Mejorar las conexiones wifi y la instalación de fibra óptica.
8. Acondicionar las entradas a Barbastro y que incluyan elementos pensados para el turista que pongan en valor el sello agroalimentario de la ciudad. Incorporar más zonas de aparcamiento.
9. Instalar sistema de depuración en el polígono industrial Valle del Cinca y mejorar el suministro eléctrico.
10. Llevar a cabo campañas de concienciación en la población sobre la importancia del consumo de productos locales, en términos de salud, cuidado del medio ambiente y recuperación económica. Facilitar más información y promoción de los productos locales que los ponga en valor.
11. Agilizar los trámites administrativos del Ayuntamiento para evitar situaciones de vulnerabilidad de las empresas. Mejorar la coordinación con el Ayuntamiento y que haya una ejecución real de las propuestas asignando personal a tal fin, sin necesidad de crear nuevos organismos.
12. Que el Ayuntamiento ejerza una interlocución con las grandes superficies para instarles a que dediquen un espacio a oferta gastronómica de la zona.
13. Analizar las carencias formativas por sectores y subsanarla. Facilitar la realización de prácticas en empresas y comercios de la ciudad y ofrecer ayudas para las empresas que invierten tiempo y recursos en la formación de nuevos profesionales.

## 3.5. Grupo focal sector comercial

### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con gran relevancia y tradición comercial, muy bien ubicada en zona geográfica de mucho tránsito**

- Barbastro tiene una muy buena ubicación geográfica, en el centro del Pirineo, que la convierte en zona de paso para gran volumen de personas.
- Es un referente comercial para toda la provincia. Ejerce esta influencia como centro comercial históricamente. Tiene ciudades en el entorno potentes que, sin embargo, no la superan en el ámbito comercial y cuenta con clientes que provienen de ellas.
- Dispone de un comercio más especializado que otros municipios de la provincia ofreciendo una gran variedad de productos.
- Con la pandemia, ha emergido una mayor conciencia de que hay que consumir lo local para generar empleo en el entorno.

Negativo: **Un sector gravemente dañado por la pandemia, en situación de incertidumbre**

- La pandemia ha dañado gravemente al sector con un cierre tan prolongado. Además, ha precipitado retos como la digitalización y ha supuesto una pérdida del liderazgo comercial de Barbastro. Preocupa mucho el otoño de entrada por el miedo del consumidor y además por un posible nuevo confinamiento.
- Se mantienen dudas sobre los beneficios de los procesos de digitalización de los comercios que los acometen de forma individual. Los comercios que se han digitalizado no han tenido una repercusión directa inmediata en las ventas.
- Los accesos de la ciudad y la falta de zonas de aparcamiento -y las que hay no están bien señalizadas ni muestran plazas disponibles- no facilitan que la persona de paso entre. Esta situación se agrava cuando hay algún evento, se cierran accesos y se desvía el tráfico con alternativas que no quedan claras ni facilitan el aparcamiento. El desvío del tráfico por la ronda cuando se suprimió el paso de la carretera nacional por Barbastro supuso que muchas personas de paso dejaran de parar en Barbastro. Las zonas de aparcamiento no están bien señalizadas.
- La iluminación de la ciudad es muy mejorable, especialmente en zonas céntricas. La mala impresión que causa se agrava en invierno.
- Los actos se concentran en la misma zona o en los mismos horarios que no facilita un flujo de personas más constante y repartido
- Falta una mayor implicación de todos los comerciantes para dar una mejor imagen de limpieza, por ejemplo, de cara a la recogida de cartones. Hay comercios que los dejan en la calle fuera del horario adecuado. Trabajar para concienciar al sector.

- Falta un acuerdo en el sector para adaptar los horarios de apertura del comercio al flujo de visitantes. Los cierres en domingo y festivos suponen una pérdida de respuesta comercial y de potenciales clientes. Tras la crisis sanitaria, no se conocen los nuevos hábitos del cliente en la nueva normalidad y no hay pistas para diseñar un nuevo horario que dé la mejor respuesta.
- Los contenedores de reciclaje y basura no están bien ubicados, a menudo se encuentran en zonas de paso y comercialmente potentes.
- La plaza del Mercado se congestiona por la falta de alternativas de espacios abiertos para familias y ello no facilita la actividad comercial.
- Falta que otros soportes entregados a los turistas como la Guía de la Ruta del Vino incluya a los comercios.
- La Oficina de Turismo no tiene información sobre los comercios para facilitar a los visitantes.
- Problema de accesibilidad para personas con movilidad reducida en el caso de comercios tradicionales: escaleras, puertas pequeñas, etc.

## Avanzando con propuestas

Propuestas: **El sector busca recuperar su liderazgo comercial y solicita una plataforma digital que lo visibilice de forma global y permita la venta online, además de mejoras urbanísticas, como accesos a la ciudad, aparcamientos e iluminación**

1. Crear a muy corto plazo una plataforma digital potente que integre a todo el comercio de la ciudad y que permita la venta de productos a través de la misma. La plataforma también sería un canal de comunicación directa con el cliente, con promociones, horarios, etc. Valorar la posibilidad de otros soportes como una aplicación móvil que geolocalice y visibilice los comercios de la ciudad.
2. Buscar el máximo de acciones para reforzar el comercio de cara a un otoño que puede ser negativo: visibilizar al comercio, que además es diverso y cubre muchas áreas, más allá de las de primera necesidad. Contar con un calendario de festivos de las zonas próximas y llevar a cabo campañas para difundir Barbastro como Ciudad Comercial en estas localidades de cara a esas fechas. Aprovechar a través de campañas la conciencia de consumo local que ha emergido de la pandemia. Incorporar nuevas actividades de ocio en fin de semana para facilitar el flujo de personas.
3. Necesidad de que las ayudas del ayuntamiento para paliar los efectos de la pandemia en el comercio se agilicen al máximo y no respondan solo a solucionar problemas de liquidez.

4. Ampliación del horario comercial para dar respuesta a la nueva normalidad y para generar vínculos con el turismo, adaptando los horarios al flujo de visitantes. Incorporar información del comercio de Barbastro en la Oficina de Turismo.
5. Mejorar los accesos de Barbastro para animar al visitante de paso a entrar. Informar de forma clara y visible de los parkings existentes y las plazas disponibles. En eventos, facilitar el aparcamiento en el interior de la ciudad en zonas habilitadas, en lugar de dirigir a los vehículos a la Feria de Barbastro, que los aleja de la zona comercial.
6. El sector podría estar a favor de una peatonalización parcial y condicionada a que haya parkings en las proximidades. Pide que se vigile el cumplimiento de las zonas ya peatonalizadas (c/ Joaquín Costa). Considera complejo peatonalizar una vía como el sector General Ricardos, pero ve factible peatonalizar la calle la calle Argensola e incluso por sus condiciones la calle Corona de Aragón. Manifiesta su preocupación por la gran revalorización que pueden experimentar los locales de las zonas peatonalizadas, que podría forzar al cierre al pequeño comercio y solicita algún tipo de control.
7. Generar alternativas de espacios públicos abiertos para familias para facilitar la descongestión de la Plaza del Mercado
8. Reubicar los contenedores de reciclaje y basura que afean la ciudad y dificultan el tránsito. Hay buenas iniciativas al hilo de festividades como La Candelera, cuando se desplazan los contenedores a calles laterales, que podrían ser su ubicación fija. Mejorar el servicio de punto limpio.
9. Desarrollar iniciativas artísticas para embellecer locales vacíos y generar una imagen atractiva de la ciudad. Dar facilidades para la rehabilitación de edificios en el Casco Antiguo, no solo de fachadas.
10. Revisar y actualizar el Plan Local de Equipamiento Comercial de la ciudad.
11. Crear una bolsa de locales vacíos para facilitar la puesta en marcha de negocios y una bolsa de trabajo de profesionales por sectores.
12. Crear sinergias con otros sectores, como la hostelería y con los organizadores de eventos deportivos, ofreciendo a los clientes ventajas como descuentos. Crear vínculos con el ámbito cultural que puedan ser un factor diferenciador. Crear guías turísticas que recojan todos los sectores, incluido el comercio.
13. Crear un órgano consultivo (más allá de un Consejo de Comercio) con presencia de todos los sectores, el Ayuntamiento y el Ceder que permita una coordinación ágil y efectiva.

14. Establecer una vía de comunicación directa con el Ayuntamiento, como una línea de whatsapp, que permita a los comerciantes recibir información útil para el sector como cortes de tráfico, etc. y al ayuntamiento recibir avisos de problemas en las calles, etc.
15. Analizar flujos de paso de peatones en las calles con el fin de valorar la ubicación de los pasos de cebra. Incorporar sistemas para ralentizar el tráfico en vías en las que los coches incrementan la velocidad, como semáforos con sensores de velocidad.

### 3.6. Grupo focal sector industrial

#### Diagnóstico del sector

Positivo: **Una ciudad con un buen tejido de pequeñas y medianas empresas y bien ubicada geográficamente en un territorio industrial pujante**

- Un buen tejido industrial con pequeñas y medianas empresas
- Una ciudad con calidad de vida que puede atraer nuevas industrias y trabajadores
- El peso de la industria de Barbastro es equivalente al de Huesca ciudad según los estudios del Instituto Aragonés de Estadística. Sumando Monzón, Binéfar y Fraga, toda el área de influencia del Cinca es 6-7 veces superior al de Huesca y su zona de influencia. Ello genera una zona pujante que puede trabajar conjuntamente, porque hay una unidad económica entre territorios próximos.
- Barbastro configura con Monzón y Binéfar un área de movimiento de trabajadores muy importante, con más de 2.500 personas que se desplazan fuera de la localidad donde viven para trabajar. De ese movimiento, un 80% está vinculado a la industria.
- Barbastro tiene en la UNED un importante foco de atracción y dinamismo que puede atraer la implantación de empresas.
- Buena ubicación geográfica que le ofrece la posibilidad de desarrollarse industrialmente.
- Los suministros eléctricos del Polígono están garantizados

**Negativo: Barbastro carece de un plan real e integral de promoción industrial y es una ciudad que vive de espaldas al sector, con un Ayuntamiento que no se implica en su dinamización**

- Falta una estrategia real a medio y largo plazo, con un plan efectivo de desarrollo y promoción de la industria.
- Hay una limitación en el desarrollo por la falta de suelo para la implantación de nuevas empresas y para el crecimiento de las ya instaladas.
- El Polígono no tiene planta depuradora, que además de una obligación legal, cualquier industria agroalimentaria va a necesitar para instalarse.
- Falta una figura público-privado que sea el “vendedor” de Barbastro para captar proyectos industriales para la ciudad.
- La mayoría de la población vive de espaldas a la actividad industrial. Muchos barbastrenses no conocen el polígono. Falta una cultura industrial en la ciudad.
- No hay mucha oferta de vivienda de alquiler y eso dificulta la llegada de nuevos trabajadores a Barbastro.
- Hay fragilidad a la hora de atraer nuevas industrias, en parte por la escasez de oferta de servicios conjuntos del polígono.
- En el polígono se producen repentinos cortes de luz que son negativos para las empresas.
- No hay garantía de suministro electrónico por un problema de financiación en la zona de los cuarteles General Ricardos, donde se había planificado un polígono blando y vivienda.
- Falta agilidad administrativa en la concesión de licencias necesarias para la actividad que deja a las empresas en situación vulnerable, por ejemplo, ante un incendio.
- Hay problemas de mantenimiento en las áreas industriales, como la de Avda. Pirineos: limpieza, agua, etc.
- Falta formación específica adaptada a las necesidades reales. Es difícil encontrar los perfiles adecuados en el mercado laboral. La formación reglada no responde de forma ágil a las necesidades de las empresas ni de las industrias. No hay recambio para la generación actual de industriales. Falta una conexión entre las empresas y los jóvenes, que buscan antes salir fuera que quedarse en Barbastro.

## **Avanzando con propuestas**

**Propuestas: Un plan de desarrollo industrial a medio y largo plazo que propicie la expansión, con una implicación real del ayuntamiento como captador de empresas y facilitador de su implantación**

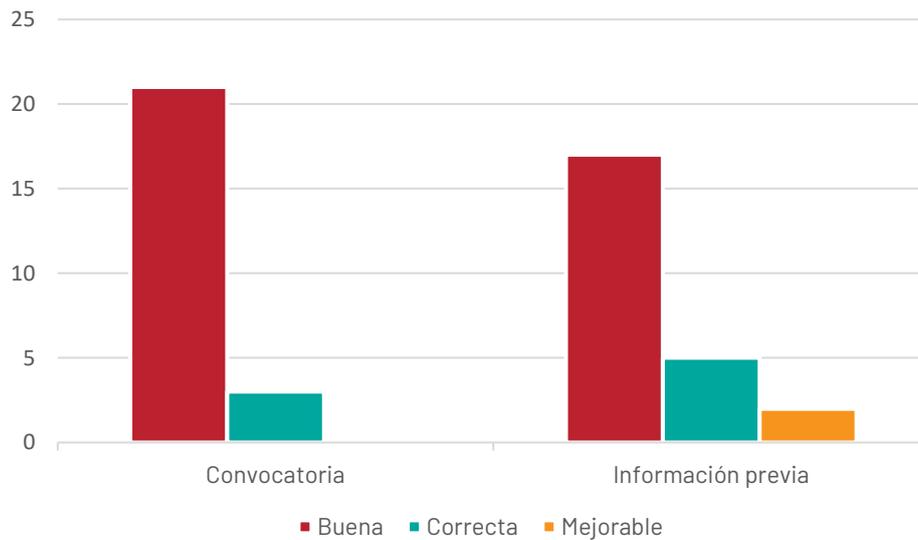
1. Generar mayor disponibilidad de suelo. Urbanizar suelo existente. Facilitar las gestiones de venta de suelo privado existente en el polígono.
2. Un plan de desarrollo industrial a medio y largo plazo, que sea integral e incluya disponibilidad de vivienda de alquiler para facilitar la implantación de personas y formación para mejorar la cualificación, así como generar una cultura industrial en la ciudad.
3. Un plan que tenga en cuenta la zona geográfica e industrial en la que se ubica Barbastro y que pueda generar sinergias con los territorios próximos con los que ya configura un importante eje industrial.
4. La expansión o puntos de servicios industriales o zonas de desarrollo industrial deberían ir hacia el vial de desarrollo: la autovía. No hacia Monzón, sino hacia las rotondas de enlace con la autovía.
5. Establecer una política de alfombra roja al inversor con una ventanilla única en la administración. Que haya un captador de empresas y un facilitador en la administración para dinamizar los procesos. Proactividad del ayuntamiento para facilitar la implantación de nuevas empresas.
6. Disponer de un plan de mantenimiento para el Polígono para conservarlo de forma digna y permanente y no tener que dar respuesta solo cuando surgen los problemas. Potenciar el polígono facilitando servicios conjuntos como la gestión de residuos industriales, vigilancia, etc.
7. Adaptar la formación a las necesidades reales y mejorar la conexión con los jóvenes. Reforzar la UNED. Fortalecer la relación entre la Asociación de Empresarios y los jóvenes para ir mejorando su cultura industrial y facilitando su integración laboral en el sector. Mantener encuentros con las empresas de selección de personal para conocer la situación del mercado laboral.
8. En la implantación de nuevas empresas, tener en cuenta los usos previos del suelo para no ir en contra de los usos económicos ya establecidos. Por ejemplo, tener en cuenta que hay bodegas ubicadas entre los polígonos.
9. Buscar la integración en la plataforma logística de Aragón
10. Promover el desarrollo de la tecnología
11. Mejorar las comunicaciones y accesos al Polígono.
12. Generar ayudas para la liquidez de las industrias.
13. Promover la Responsabilidad Social Empresarial y la economía circular.

## 4. EVALUACIONES DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Al final las sesiones de participación virtual se envió un formulario a cada participante para valorar de forma anónima el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las 24 encuestas cumplimentadas.

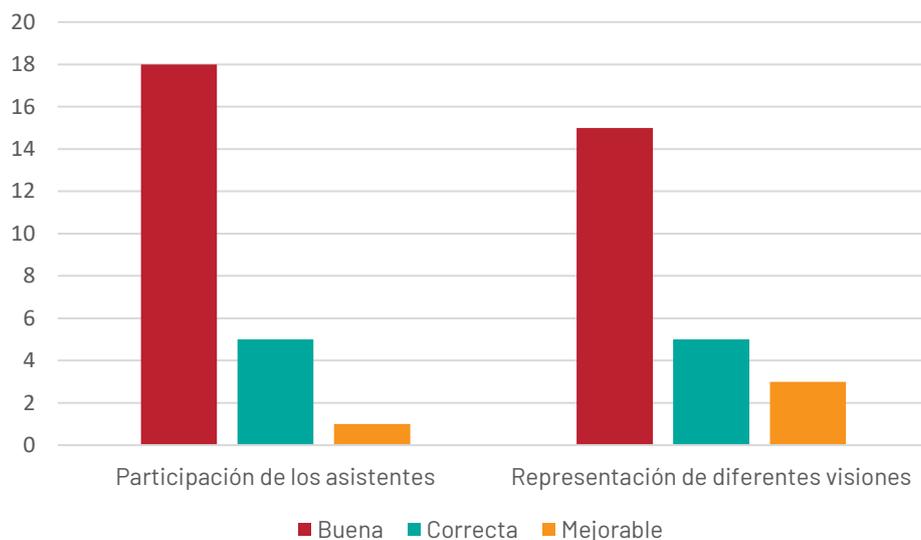
### Organización



### ¿En qué podemos mejorar la organización?

- Quizá, concretando más los temas. Esta vez era muy difícil al ser una primera reunión
- ¡El previo ha sido perfecto!
- Tener previamente un guion, si es posible.
- Creo que podría aprovecharse mejor adelantando el enfoque o ciertas pautas sobre el desarrollo
- Ha sido satisfactoria, como primera sesión en formato Brain Storming. Para posteriores es necesario afinar y concretar no solo en las ideas o propuestas, sino la parte que pienso que es clave, el cómo, el cuándo, cuánto cuesta (€/tiempo/recursos).

## Participantes



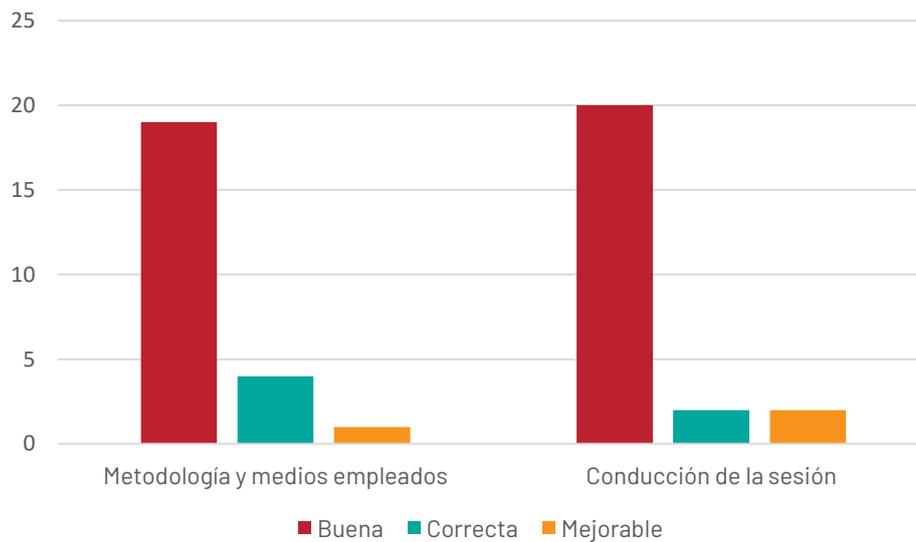
### ¿Alguna pista sobre cómo mejorar respecto a las personas participantes?

- Faltan personas en representación de la huerta y de la comercialización de productos agrarios
- Me faltaban sectores privados implicados
- Moderando la participación más y con información previa para que cada uno desarrolle diferentes puntos
- Creo que debiera haber alguien de comercio también.
- Quizás se podría pasar una encuesta previa a los participantes para que diesen su punto de vista sobre el tema que se va a tratar, así todos pueden participar de entrada en las mismas condiciones (siempre hay gente más tímida que le cuesta tomar la palabra) y así con una visión general sobre la situación tratar los puntos más importantes pormenorizadamente, quizás sería buena forma de trabajar para futuras sesiones. Para el futuro creo que es interesante trabajar sobre propuestas concretas y viables.
- Quizá mayor representación del sector privado.
- Hay que convencer a los empresarios, para que sean más participativos. Hubiera sido necesario que en esta reunión hubiera estado presente el concejal de urbanismo y el concejal de desarrollo.
- Faltaban representantes de otros polígonos industriales

## Horario



## Dinamización

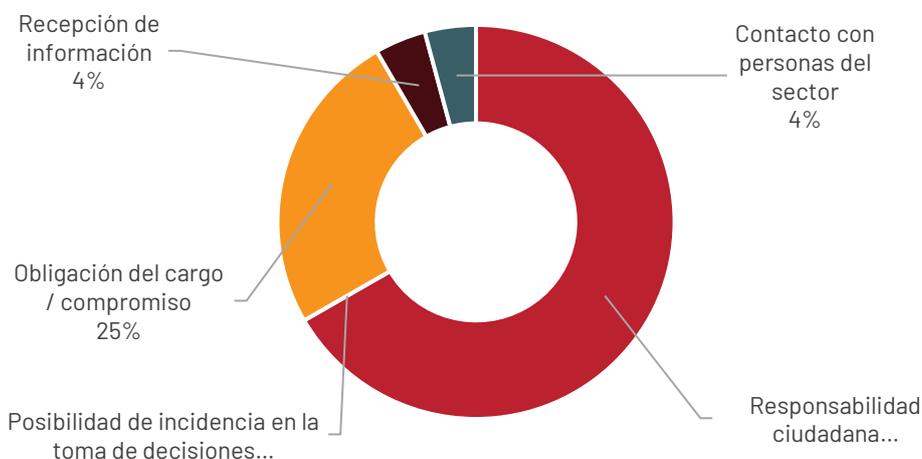


### ¿Cómo cree que hubiéramos podido mejorar la facilitación?

- Moderando las intervenciones y ordenándolas previamente.
- Es complicado, pero ha habido exposiciones demasiado largas, quizá se debería haber cortado y centrado más el tema.
- La reunión tendría que haber sido esquematizada en unos puntos fijos de debate.

## Motivación

### Aspectos que le han motivado a participar



### ¿Qué es lo que más le ha gustado de la sesión?

- Alta participación
- Conocer nuevas opiniones
- la participación de todos.
- También interesante el panel en el que se registra la información
- Siempre me gusta hablar del sector primario
- Todas las propuestas de participación ciudadana son positivas
- Toda iniciativa de participación ciudadana me parece muy positiva
- La posibilidad de poder expresar una visión del turismo en Barbastro y las opiniones de los participantes
- La idea de que pueda surgir una metodología de trabajo colaborativo, para evitar que cada sector vaya por su cuenta y poder trabajar en la misma línea todos, aunando esfuerzos.
- La profesionalidad. Técnicamente muy bien.
- Realizar este tipo de jornadas y de planteamientos críticos es muy positivo para la ciudad.
- Escuchar a otras personas.
- La diversidad de visiones.
- Que ha sido muy libre que no había un guion estricto que seguir
- La propuesta de participación
- La participación y lo que parece una firme decisión político de que esto no se quede como un mero documento.
- La implicación de los participantes

### Sugerencias o comentarios adicionales

- Son reuniones que de una u otra manera se debieran mantener en el tiempo y sin dilatar mucho los espacios entre unas y otras
- Seguir adelante con el proyecto
- Se necesitan más voces en este tipo de reuniones, y sobre todo de los empresarios más jóvenes que son l@s que tienen que vivir y participar en el cambio de Barbastro, así como crear reuniones prácticas ajustadas a la realidad actual del entorno.
- Seguimos!!!





## **FASE 2**

Participación Online





# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

## INFORME DE PROPUESTAS

27 de septiembre de 2020



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

LWV3



 **GOBIERNO  
DE ARAGON**





1.INTRODUCCIÓN .....	2
2.ORGANIZACIÓN .....	3
3.RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN .....	5
3.1. Acciones propuestas para los objetivos generales .....	6
3.2. Acciones propuestas para el sector primario .....	37
3.3. Acciones propuestas para el sector agroalimentario .....	40
3.4. Acciones propuestas para el sector industrial .....	44
3.5. Acciones propuestas para el sector comercial .....	52
3.6. Acciones propuestas para el sector turístico y hostelero	59
3.7. Acciones propuestas para alcanzar los objetivos transversales .....	67





## 1. INTRODUCCIÓN

El proceso participativo para elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro comenzó su andadura en junio de 2020. Su objetivo es establecer las pautas básicas que marcarán el futuro económico de la ciudad, por lo que se trató de contar con la opinión de toda la ciudadanía a pesar de las restricciones generadas por el COVID.

Para ello se optó por modificar el planteamiento inicial de talleres presenciales y diseñar un formato de participación 100% virtual.

Se realizó una primera fase de trabajo centrada en una encuesta online con el fin de disponer de un diagnóstico general y una visión de conjunto. Se recogieron un total de 357 respuestas a un cuestionario de 19 preguntas durante los 26 días que se mantuvo abierta la encuesta.

Adicionalmente, se realizó un trabajo más detallado con grupos focales de cada uno de los cinco sectores clave de Barbastro (primario, agroindustrial, industrial, comercial y turismo y hostelería). Con estos grupos focales, se terminó de centrar el diagnóstico de cada sector y se comenzaron a realizar propuestas.

A partir de la información recogida, un grupo motor formado por cinco personas formuló la visión y los objetivos de cada uno de los sectores.

Estos objetivos, han sido la base para consultar a la ciudadanía acciones concretas que se deberían de incluir en el futuro Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro. A continuación, se presentan las 970 aportaciones recogidas.

## 2. ORGANIZACIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Ayuntamiento de Barbastro
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro.</li> <li>- Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense.</li> <li>- Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.</li> </ul>

3

<b>ACCIONES DESARROLLADAS</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	1 al 26 junio 2020	Formulario on line: diagnóstico	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	
	17 julio 2020	Definición de Visión y Objetivos	Grupo motor
20 de agosto al 18 de septiembre 2020	Formulario on line: propuestas	Ciudadanía de Barbastro	

## 2.1. Encuesta on line

4

### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

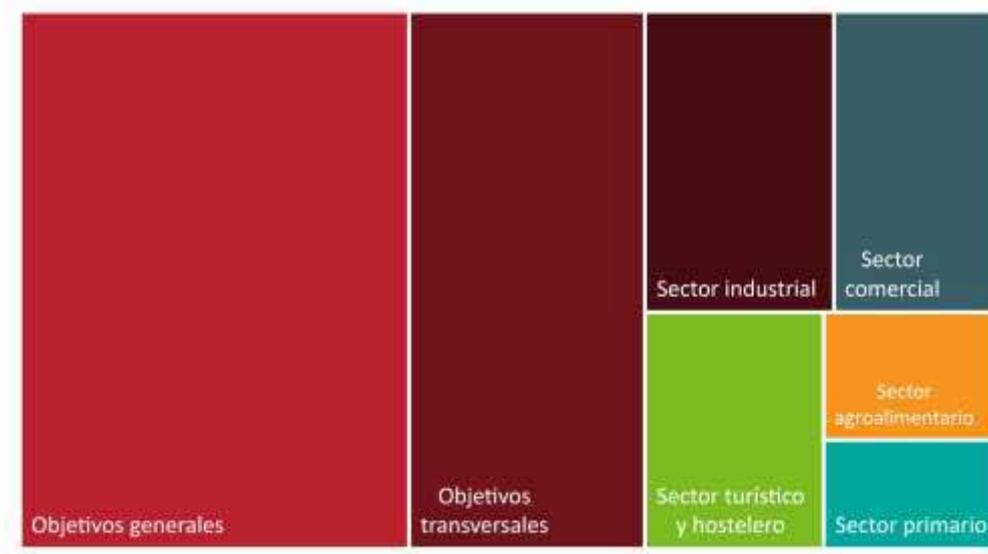
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta digital
<b>Difusión</b>	Redes sociales, medios de comunicación, webs institucionales, correo electrónico y llamadas telefónicas
<b>Herramienta empleada</b>	Google Forms
<b>Número de preguntas</b>	60 (seleccionables por sectores)
<b>Fecha de recepción de respuestas</b>	20 de agosto al 18 de septiembre 2020
<b>Respuestas recogidas</b>	60

### 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

5

Se han recogido un total de 970 aportaciones repartidas entre los diferentes sectores. Alguna de estas aportaciones contiene más de una propuesta, por lo que el número final será mucho mayor.

Por otra parte, se observa que los sectores primario y agroalimentario han recibido una cantidad menor de aportaciones respecto al resto. No obstante, una parte importante de las aportaciones recogidas en los objetivos sectoriales tienen relación con los citados sectores y esta cifra final se verá incrementada.



### 3.1. Acciones propuestas para los objetivos generales

#### 3.1.1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.

6

- 1) Crear marcas propias (al estilo tomate rosa de Barbastro) bajo las que se puedan englobar varios productores o empresas de diversos sectores para que les permita crecer de forma conjunta.
- 2) Anuncios en televisión.
- 3) Interrelacionar las zonas con bonos de descuento para los que vienen y los cambien en otras zonas.
- 4) Como mínimo y como principio, unificar la información real y hacerla accesible. Yo soy de Barbastro, leo la prensa y, si me tengo que orientar por las cosas que se publican y tuviera que darle un consejo a un amigo empresario, le diría que en Barbastro no hay suelo industrial. Si hubiera una web, por ejemplo, donde la información fuera clara y real, tanto él como yo podríamos saberlo por nosotros mismos. A su vez, el ruido político que se está haciendo en torno al suelo industrial en Barbastro, está fijando la imagen de que Barbastro no es lugar para invertir.
- 5) Presencia de más calidad en alguna feria y medios de comunicación. Fomento y creación de marcas locales.
- 6) Publicitar, invitar a gente (que sea influyente) a que nos visite y conozca, dinamismo empresarial y facilitar acceso a nuevas empresas o ir a buscarlas.
- 7) La primera acción que debería desarrollarse sería una sincera y profunda reflexión acerca de la identidad de la ciudad, lejos de los tópicos que se vienen manejando en los últimos años. Desde mi punto de vista, se confunden los deseos con la realidad y eso genera una constante sensación de no alcanzar los objetivos, seguramente por no haberlos establecido de forma correcta. Así que lo primero, pensar, porque seguramente el pensamiento mostrará que no se puede ser referente económico, social y cultural con proyección en todo el territorio nacional, sino que habrá algún aspecto concreto que sí pueda y otros no. El que pueda, trabajarlo.

- 8) Cambiar completamente de paradigma. Apostar por una reindustrialización potente de nuestro polígono industrial, que actualmente está en decadencia.
- 9) Campañas de autoestima en la población de Barbastro
- 10) No dejar morir zonas tan importantes como el coso y el centro de Barbastro
- 11) Suelo industrial
- 12) Insistir y divulgar todo el potencial que tenemos, ser muy constantes (pesados) en dar a conocerlos.
- 13) Ofrecer suelo gratis para atraer empresas, si das trabajo hay consumo
- 14) Recuperar el tren. Buscar nuevas iniciativas a nivel cultural (festivales de magia o torneos de videojuegos, por ejemplo).
- 15) "Esta pregunta parece que va encaminada a la respuesta acerca del sector vitivinícola. Realmente ya se hace mucha promoción en este sector y no creo que haya que fomentarlo más.
- 16) Como referente Barbastro ya se promociona como capital del Somontano. Quizá debía de hacerse más campaña publicitaria en cadenas nacionales de tv y canales nacionales de radio aparte de internet.
- 17) Quizá intentar ser una ciudad pet friendly o familiar estaría bien porque abriría más el rango de turistas.
- 18) También promover algún parque temático o para niños.
- 19) Protección de más edificios y espacios singulares
- 20) Industria y Turismo
- 21) No querer competir con Binéfar y Monzón si no potenciar cultura, servicios, ocio... Hacer que gente que trabaje allí quiera vivir aquí.
- 22) Para ello es imprescindible "limpiar" la ciudad y hacerla más agradable al visitante, peatonalizar el centro en la medida de lo posible, para hacerlo más paseable, habilitando aparcamientos y recuperando los que ya hay como el de La Merced que conecta directamente con el centro.
- 23) También es necesaria una política activa y agresiva de vivienda, ya que en estos momentos ni siquiera se puede aspirar a fijar la población propia, dado que no hay oferta apenas ni en venta ni en alquiler. Hay infinidad de solares (cada vez más) en el centro de la ciudad que deberían ser pisos y apartamentos. Hay que forzar del modo que sea a que se construya en ellos.
- 24) La primera acción sería mejorar la calidad de ciudad. Mas limpia, más estéticamente atractiva, más amable, más profesional. En fin, una ciudad más moderna y que la imagen a proyectar sea de ciudad seria, moderna, sostenible, cuidando muy, muy bien, aspectos, como he nombrado cruciales, como son la limpieza, donde nos queda un largo recorrido. Sin mejoras en aspectos como los anteriormente citados, no podemos pretender que todo ese potencial de tránsito de personas que pasan por nuestra ciudad vea una oportunidad en la misma para hacer o bien inversiones o mínimo, turismo.

- 25) Asistencia a todo tipo de ferias y potenciar la imagen de Torreciudad, Alquezar...
- 26) Más trabajo y menos postureo
- 27) Dar respuesta a las necesidades de las empresas que ya hay, para que cualquier empresa interesada vea que aquí hay soluciones
- 28) Proyección de Barbastro como centro comercial abierto, centro de ocio y ciudad segura. Fomentar Barbastro como opción comercial óptima para la realización de todas las compras, "en Barbastro tenemos de todo", y se recorre andando de un extremo a otro en media hora. Estaría bien resaltar la calidad de los comercios, esto es... su trato, ... su servicio, ... la profesionalidad, ... la antigüedad de los establecimientos, ... la solución de las posibles incidencias, ...
- 29) Darle valor al producto sostenible y local, conservar nuestros parajes autóctonos
- 30) Apoyar a las agencias de viajes receptoras para la comercialización a través de una plataforma digital respaldada por ellos, tod@s las opciones de alojamiento, actividades, visitas, paquetes turísticos, incluyendo a tod@s los comercios, bodegas, empresas, restauración, actividades, etc. para que el viajero pueda contactar directamente con toda la oferta en una plataforma en la que se le muestre toda la oferta existente. Con la supervisión de licencia de agencia de viajes, se podrá paquetizar on line y vender y promocionar fuera y dentro de nuestro territorio. Unificando toda la oferta.
- 31) Lo primero es tener claro cuáles son esos sectores competitivos, un análisis con datos y estadísticos, no sólo por la tradición. Ver en qué se ha descendido, y qué está en auge, pero especialmente compararlo con las comarcas cercanas, como Cinca Medio, y por otra parte, estudio comparativo con resto comarcas de la provincia y otras de la Comunidad que tengan características similares.
- 32) Una vez ubicados, entender a qué podemos aspirar y cuáles son los puntos fuertes y débiles.
- 33) No se pueden imitar recetas de otros sin los mismos ingredientes, pero se puede innovar.
- 34) Referente económico puede ser difícil, en un entorno en crisis, y dominado por comercio on line. Para el comercio, hay que apostar por una plataforma de ventas on line que aglutine o bien a todos los sectores, o especializada, pero que nadie se quede fuera por no poder llevarlo por su cuenta.
- 35) Está el turismo, claro, pero hay que cuidar la acogida (estación de autobuses limpia y ordenada, sin cajas de cerveza amontonadas junto a la entrada, o una parada de taxis bien señalizada y con un banco en condiciones para sentarse, y que haya un servicio de guardia serio y de verdad, con un teléfono centralizado), el plano de la ciudad en la misma estación, etc.

- 36) Pero en lo social y cultural, tenemos mucho potencial. El Hospital tiene que ser referente en trato, investigación, y calidad asistencial. Donde no lleguemos en número, hay que destacar por cercanía y calidad humana, que es lo que todo el mundo dice: "da gusto trabajar aquí". No dejar que el personal se quemé. Ser punteros en teleasistencia y en coordinación entre profesionales de primaria y hospital, con "intercambios" para conocer mejor el trabajo de los demás, e incentivos para que los especialistas contratados quieran quedarse.
- 37) Luego está la UNED, un referente demasiado poco conocido y reconocido. Es un centro puntero, y sus cursos de verano, especialmente los de prehistoria, son de una capacidad de atracción brutal.
- 38) Y en tercer lugar, la cantidad de artistas que han nacido, o crecido, o desarrollado su trabajo en Barbastro. Desde los Argensola, hasta Manuel Vilas (hijo predilecto y una calle ya), pasando por el periodista Gistain, pintores y artistas gráficos como Estallo (otra calle para él), María Maza o Gatta, ilustradores como Sara Soler o Briones, cantantes como Antonio Latorre, Elita Davias, Ágata Samitier o Silvia Solans, los pianistas hermanos Moreno, jazz for kids, banda de música, etc....
- 39) La semana santa tiene más seguidores cada año por lo bonita que es y lo bien que se desarrolla.
- 40) Importancia histórica de Barbastro, y más paneles informativos / decorativos explicando y recordando qué es cada casa, cada esquina, cada monumento, y explicando hechos históricos con un mapa de rutas para seguirlo autónomo.
- 41) Ciencia y tecnología (I+D): el hecho de ser competentes en ciertos campos como el agroalimentario (vinícola, aceite, hortícola, etc.), el turismo o la sanidad, no nos exime del riesgo de obsolescencia económica a medio o largo plazo como resultado de la incapacidad de competir en el que va a ser el sector más importante nivel mundial. No consiste solo en tecnología, ni solamente en promover la instalación de empresas tecnológicas privadas. Consiste en abrirle a la ciencia y la tecnología las puertas de esos sectores en los que ya somos competentes y poco a poco a más en el futuro, a fin de lograr un sistema que, aunque no sea perfecto, se retroalimente positivamente en favor de todos. Por ejemplo, crear puestos de investigación acerca de nuestros valores naturales y/o agrícolas que deriven tanto en prácticas más eficientes y sostenibles como en un mayor conocimiento de nuestros recursos; conocimiento que posteriormente pueda ser empleado como reclamo turístico, formativo, económico, etc. a fin de sustentar nuestra economía tradicional, una demografía equilibrada y nuestro entorno sin dejar pasar la vanguardia científica y tecnológica.

- 42) Crear un distintivo como referente de producto local y autónomo, de forma similar a una D.O. Crear una marca de referencia de calidad
- 43) Apoyar todos los polígonos industriales, que están en desarrollo, hay alguno que lleva 10 años intentando desarrollarlo los vecinos
- 44) Ambulatorio nuevo y desarrollar los cuarteles dales un uso sea deportivo
- 45) Actividad cultural y un sitio donde reunir todas las asociaciones de Barbastro cómo está en Monzón
- 46) Apostar por festivales culturales o gastronómicos. Las tiendas locales no ofrecen souvenirs de Barbastro y la zona. Tampoco ayuda que el patrimonio, histórico y cultural (yacimientos o el puente de hierro) estén deteriorados y abandonados, pues da imagen de ciudad decadente y dejada. Tampoco ayuda que mientras no para de urbanizarse la periferia el centro se muere entre edificios vacíos en ruinas, un auténtico imán para okupas, plagas y desapego al centro.
- 47) Facilitar y simplificar la gestión administrativa al máximo, para cualquier planteamiento que conlleve la nueva instalación, mejora, o ampliación de su actividad de una empresa o compañía nueva o existente.
- 48) El flujo de posibles visitantes es hacia las zonas de la montaña y Sierra de Guara, yo creo que tendríamos que dar a conocer nuestro valor añadido o diferencial en estas zonas, intentar que entren en nuestra población y nos conozcan. En días festivos de las grandes poblaciones (Huesca, Zaragoza, Lérida) campaña de "Conoce Barbastro" ofreciendo algún aliciente para que ese día vengan a Barbastro.
- 49) Como un punto de encuentro y cruce de caminos. Tenemos que aprovechar al máximo su gran posición geográfica, a los pies del Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara, como ciudad más grande antes de los grandes valles del Pirineo, a camino entre Lérida - Huesca - Pamplona. Proyectar la ciudad por su potencial gastronómico, local, religioso...
- 50) Atraer equipos de investigación en producción alimentaria
- 51) Creación de imagen de marca (a través de logo y eslogan) y posicionamiento a través de campañas de comunicación, tanto interna para el público local, como externa para otros públicos.
- 52) Organización de eventos, congresos y ferias de carácter regional y nacional en sectores con posición competitiva.
- 53) Ambición en las ideas y asignar recursos económicos e inversión para hacerlo posible.

- 54) Traer el ferrocarril otra vez para viajeros y mercancías. Traer empresas industriales, reindustrializar Barbastro, potenciar la UNED y el hospital, captar un gran centro educativo presencial, centros que trabajen la I+D+I (Investigación + Desarrollo + Innovación), crear un polígono exclusivamente agroalimentario, captar fondos europeos para atraer industrias de defensa de gran desarrollo europeo en próximos años. Solicitar la ayuda y colaboración de todos los barbastrenses y somontaneses que están en la diáspora mundial, solicitar la colaboración de instituciones de implantación internacional como el Patronato de Torreciudad para atraer inversiones nacionales e internacionales, puesta en servicio y modernización del aeródromo municipal con servicios y nueva pista asfaltada, captación de un gran proyecto-motor que arranque el desarrollo como ha sido Amazon en Huesca o el Grupo Pini en Binéfar.
- 55) Vivero de startups
- 56) Promoción turística de la ciudad. Está muy bien situada, tiene todo tipo de alojamientos y es el punto de partida para muchas excursiones tanto de día completo como de media jornada y el resto de la jornada estar en Barbastro disfrutando de sus comercios (algunos de más de 100 años), gastronomía (productos agroalimentarios artesanos), restauración, monumentos, etc.
- 57) Promocionar también Barbastro entre los propios habitantes de la ciudad, si nosotros no creemos en el potencial de la misma difícil van a creer los de fuera. Las personas que nos vienen a visitar se van encantados de la ciudad, del trato de sus gentes y de lo que descubren en la misma.
- 58) Por contra se debería ampliar horarios de visitas a monumentos, oficina de turismo, etc..
- 59) Lanzar un polígono blanco con suelo público que permita desarrollar una zona comercial al estilo de los polígonos que se generan en ciudades de Francia y Alemania. Los alrededores del Alcampo sería el sitio ideal por su nivel de atracción de gente.
- 60) Comercio y nuevas tecnologías
- 61) Fomentar la transferencia de información
- 62) Contratar con empresas locales
- 63) Cualquier acción vinculada al sector agroalimentario y turístico, en este mismo sentido. Todo envuelto en una ciudad más limpia y embellecida. Barbastro está muy, muy sucio.
- 64) Es fundamental disponer de suelo y equipamiento industrial. Si queremos ser un referente turístico en Aragón también es necesario adecentar todo el centro histórico.
- 65) Algún evento que reúna a empresas en el que se ofrezca información, experiencias, y se debata sobre temas/problemas/necesidades muy actuales para las empresas.

- 66) Potenciar un tejido asociativo fuerte, social y económico: representativo, participativo, que realmente aúne voluntades e intereses de personas o de empresas, activo realizando propuestas y que sea realmente un interlocutor que canalice el diálogo y colaboración con las administraciones públicas.
- 67) Mayor intercambio y colaboración con otras comarcas cercanas: para llevar a a cabo una programación cultural conjunta, por ejemplo; para abordar problemas sociales comunes, para fomentar la colaboración del tejido empresarial, etc.
- 68) Crear un "observatorio" para el desarrollo territorio que comprenda datos de diagnóstico del territorio actualizados, opinión de los actores del territorio e igualmente referencias de proyectos exitosos llevados a cabo en otras zonas, así como de políticas y ayudas públicas que pueden ser una herramienta para el desarrollo del territorio.
- 69) Vender Barbastro en toda nuestra área de influencia para recuperar el flujo de visitantes, y para eso necesitamos zonas de aparcamientos en distintos puntos de la Ciudad, apostando por solares que ahora están vacíos y son fáciles de recuperar económicamente. Si conseguimos hacer una ciudad cómoda, fluirá mucho los visitantes y la recuperación del comercio, acompañado De todo lo maravilloso que hay que ver en Barbastro.
- 70) Promocionar el comercio de Barbastro como patrimonio comercial y bien de interés del Alto Aragón. Promocionar la ciudad en cualquiera de sus ámbitos o actividades en Aragón TV que la suelen ver muchos aragoneses.
- 71) Campaña de publicidad (fotografías, eslogan, anuncios, post para redes.) que se distribuya a todos los establecimientos (una campaña por cada sector a promocionar) y proponer a todos que la difundan. Organismos públicos asumir los costes de difusión de la misma. Encargar la campaña a profesionales con experiencia demostrada, no primar empresas de publicidad de la zona que no tengan experiencia demostrada. Es importante que sea una buena campaña
- 72) Desarrollar y fomentar el turismo agroalimentario como motor del desarrollo local. Esto reforzaría 2 motores económicos imprescindibles (turismo deportivo e industria agroalimentaria), reforzando la imagen de marca de Somontano como atractivo turístico y como productor de alimentos de calidad.
- 73) Desarrollar el turismo verde y turismo cultural, vendiendo patrimonio y paisaje, desde una vertiente sostenible, respetuosa con el medio pero que permita establecerse en el territorio.
- 74) Lo primero, y urgente dar una mejor imagen de la ciudad.

- 75) Hace ya muchos, muchísimos años que se ha transmitido al Ayto. que nuestra Ciudad da una pobre impresión a cualquiera que venga de fuera con la altura de los locales comerciales que transmite una imagen de pueblo pequeño, en vez de Ciudad en auge, los locales deberían tener 1 m más de altura como pasa en todas la Ciudades de España, se pude comprobar y ver. Por favor, que lo modifiquen, pero, ya....
- 76) Todos los planes urbanísticos están paralizados totalmente.
- 77) El tema de limpieza, los comentarios que se escuchan de los habitantes en general es que se ve y está muy muy sucio.
- 78) Quizás no es que no se limpie, o quizás haya que limpiar más, pero hay que solucionar urgentemente algunos problemas que lo ocasionan:
- Las palomas y pájaros han tenido calles, bancos, aceras, sucísimos...y olían de verdad mal, con todo el calor incluso en el centro de la ciudad como es el Coso (referente de la misma)
  - Los perros, es una auténtica pena ver fachadas y locales de negocios, incluso en edificios nuevos, llenos de excrementos .... y con lo que huelen.... Acción: un policía vestido de calle, que se ven muy bien todos los sitios concretos por toda la ciudad y que multen, y que se cumplan realmente las multas....
  - Los grafitis y pintadas de la Ciudad, que se multen y que asuman de verdad semejantes desgracias, da igual cosas y edificios nuevos, que zonas privadas.....una auténtica pena, ya que cuestan muchísimo limpiarlas, .....
- 79) Campañas de concienciación a la Ciudadanía sobre estos y cualquiera otra acción para que entre todos podamos conseguir y dar esa imagen de Ciudad limpia, y atractiva. Que tenemos mucho por hacer y explotar los potenciales que existen.
- 80) Agradecer en este punto por esta encuesta, y que puedan desarrollarse muchas más y que el tiempo invertido entre todos sea por una Ciudad mejor también para todos.
- 81) Primero cuidar la imagen de nuestra ciudad, ahora la limpieza es muy deficiente, agilidad y buena disposición para tramitar documentación en el Ayuntamiento. Intentar hacer la vida más agradable a todos los vecinos.
- 82) Creo que se debería potenciar el suelo industrial y comercial de la ciudad. Crear un porfolio de todo lo que ofrece Barbastro a para "todo" tipo de empresas que se puedan ubicar aquí. Sería muy útil poner o tener un lugar donde poder realizar la mayoría de las gestiones (o por lo menos un lugar donde te puedan orientar).

### 3.1.2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.

- 1) Identificar cuáles son los sectores claves (los que por algún motivo están limitando el crecimiento de otros/los que pueden tener un mayor crecimiento) y darles apoyo institucional para fomentarlos. Ya sea promocionándolos de alguna manera o a través de ayudas.
- 2) Tarjeta de descuentos para que los vecinos compremos aquí, apoyo a la implantación de fábricas
- 3) Habría que tratar de implicar a los jóvenes en los asuntos locales y, en la medida de lo posible, la formación, especialmente la FP, tiene que pisar terreno; tratar de ir todos a una.
- 4) Puertas abiertas y acogida: garantizar que los puntos turísticos y de desarrollo están abiertos, visibles y crear nuevos
- 5) Creación de dinámicas desde las empresas que movilicen al ciudadano barbastrense.
- 6) Atraer turismo mediante creación de actividades ayto-empresas.
- 7) En primer lugar, determinar cuáles son los recursos locales. ¿Los productos hortícolas? ¿El turismo? ¿La industria blanda? ¿El comercio? ¿El talento? ¿El patrimonio? Las acciones en cada campo son diferentes. Quizá, por elevación, habría que englobar esos recursos locales en un producto-ciudad y trabajar sobre ello, alineando cada campo hacia la meta final.
- 8) Traigan capital del exterior. Aunque algunos no lo sepan y a otros les imponga, pertenecemos a la Unión Europea. Envíen un equipo a eventos internacionales en búsqueda de oportunidades de negocio. Faciliten la implantación de empresas. Si es preciso regalen el suelo.
- 9) Formación pegada al terreno. Aprender a cooperar.
- 10) Una idea sería trasladar el mercadillo a su localización original el coso, con el mercado de frutas y hortalizas estaría todo el centro desde san francisco al coso con actividad el sábado y comercio y hostelería de vería beneficiado.
- 11) Suelo industrial
- 12) Está relacionado con la respuesta anterior
- 13) Generar más industria. Aprovechar la instalación de Amazon en Huesca.
- 14) Pues facilitar un Área de venta online para los comercios del municipio. Y también animando a los comercios a que hagan más rebajas. Que no se queden en el 40% porque siempre va por delante internet y las grandes superficies. No es normal que mientras marcas o casas estén al 70% el pequeño comercio solo se ponga como máximo al 40%.

- 15) Luego el hacer un vale si o si a cambio de tu dinero, aunque se equivoque por ejemplo de talla el comerciante es un error tan grave que hace que el cliente no quiera comprar en Barbastro. Todos sobrellevamos la crisis y cuando colaboramos con el pequeño comercio, que te hagan un vale por una devolución puede suponer un roto mensual en una familia.
- 16) Apertura de edificios turísticos
- 17) Bajada de impuestos, facilitar tramitaciones, formación para todos los sectores
- 18) Construir apartamentos turísticos en todas esas casas del centro que se caen a pedazos para que parte del turismo que se queda en la zona en establecimientos de turismo rural lo haga aquí, y consume en los bares, restaurantes y comercios de nuestra ciudad.
- 19) Las acciones serían centrar los esfuerzos de manera clara en los potenciales que tenemos. Si somos capital de una D.O. hay que fomentar la formación y educación de nuestro sector hostelero, que sea este el mejor prescriptor de nuestro producto, que conozcan bien los vinos, los productos de la huerta, etcétera, en definitiva, que sea un sector más profesionalizado. Tenemos escuelas en este sector que nos pueden aportar mucho. También si hay que centrar esfuerzos en nuestra oferta cultural, habrá que dotarla de calidad estética. Falta iluminación en varios de nuestros edificios históricos, como puede ser el complejo de S. Julián que proyectaría una imagen desde nuestra variante interesante desde el aspecto turístico o la Catedral y torre a la que en este aspecto no se le ha sabido sacar el potencial que pudiera tener. Si centráramos los esfuerzos en la industria habría que hacer una propuesta clara de que es lo que tenemos y que es lo que queremos. Seguramente, si le preguntamos a cualquier ciudadano de Barbastro a que nos referimos cuando decimos que no tenemos suelo industrial, piensa de manera confusa ya que nuestro principal polígono, está prácticamente desierto. Si la situación es que hay suelo en este polígono, desaprovechado, hay que hacer un plan concreto para desarrollarlo, antes de invertir en polígonos nuevos, que no hacen más que minar de una manera "desperdigada" la imagen de una ciudad que podría ganar, de paso, en atractivo.
- 20) Lo primero de todo es la creación de viviendas, si es de protección oficial mejor, el déficit de viviendas en la ciudad es tremendo. Hay que dinamizar el centro, coso, ejército español, general Ricardos, Joaquín Costa, San ramón, y dinamizar no es solamente tirar casas, eso tiene que ir acompañado de viviendas para que las ocupen personas. Todas estas zonas están muy dejadas y no ayudan a reactivar la economía local.

- 21) Suelo industrial y servicios para las empresas. Después salir a "vender" Barbastro
- 22) Tal como indica la pregunta: el gasto que se haga desde el Ayuntamiento revierta en la ciudad
- 23) Comercialmente hablando, hay que acercar los aparcamientos al comercio, o acercar el comercio a los aparcamientos, esto es, en principio, ampliar zonas de aparcamiento azul en coso, plaza Aragón, en solares de casas derribadas para ganar las plazas de parking que se permitan. También con el ánimo de optimizar las compras de nuestra comarca, podría habilitarse un muelle de carga en un edificio público, regulado y controlado, con "taquillas" de gran tamaño para que las tiendas dejen en depósito la compra del cliente y así después este, al finalizar el recorrido de compras, aglutine las compras en un solo punto de recogida que no interrumpa el tráfico y evite multas innecesarias.
- 24) Hacer guías turísticas promocionando visitas, degustaciones a los lugares donde fomentan los productos locales sostenibles, por ejemplo, visita y cata de vinos ecológicos, visita del proceso de elaboración y cata de aceites, de aromáticas y permacultura en savia ibera, etc.
- 25) Promoción primero por cercanía a nuestras Comunidades Vecinas y después al resto de la península y Europa
- 26) Colaboración entre profesionales del mismo sector para fortalecerlos, plataformas conjuntas de comercio online, estrategias de publicitación.
- 27) Analizar cuántas empresas hay registradas y a qué se dedican para detectar carencias de servicios, que la gente tiene que usar fuera. Plan para potenciar esos huecos.
- 28) Ayudar a proyectos de productos locales y artesanos, empresas familiares, difusión, presencia en ferias y certámenes.
- 29) Beneficios a las empresas locales y formación a las mismas para evitar su estancamiento y su posible fin
- 30) Apoyar las nuevas empresas y los nuevos proyectos
- 31) La tallada y polígono
- 32) Menos apostar por turismo, y actividades primarias (agricultura, hostelería y servicios) y apostar por sectores de valor añadido, con puestos de calidad y no tanto trabajo estacional. Facilitar entrada de empresas en sectores de valor añadido y aunque se trate del sector privado, valorar una oferta inmobiliaria con precios razonables, que no asusten a potenciales candidatos.
- 33) Facilitar el apoyo, con asesoramiento o tutela, con personal cualificado y experto en los casos que sean demandados por los distintos focos productivos de la zona.

- 34) Hay varios puntos, tendríamos que mejorar la señalización de aparcamientos, mejorar el alumbrado público en zonas comerciales y de aparcamientos, reubicar puntos de recogida de residuos y aumentar frecuencia en fechas puntuales, contar con toda la población de nuestra comarca y comarcas vecinas, haciéndoles sentir que Barbastro es su punto de referencia y que tienen los mismos beneficios que uno que vive en Barbastro, no se igual que se hace con el autobús de la ruta del vino, igual podría funcionar uno para que los sábados acercara a la gente de las comarcas a Barbastro.
- 35) Unificar una imagen conjunta que nos proyecte a nivel nacional destacando sin dejar nada atrás, todo el conjunto de fortalezas que tenemos. No esconder ninguna y sobre todo... creémoslo.
- 36) Iniciativas público-privadas (incluyendo mecenazgo híbrido) para desarrollar modos de producción alimentaria sostenible
- 37) Creación de un vivero empresarial agroalimentario
- 38) Creación de un centro logístico de distribución agroalimentaria al por mayor
- 39) Resolver dos carencias que impiden el crecimiento: suelo industrial y suministro eléctrico (Barbastro necesita una subestación).
- 40) Puesta al día, renovación, regeneración del polígono industrial, desarrollo de los terrenos del antiguo cuartel con iniciativas privadas si necesario, creación por el ayuntamiento de la oficina de desarrollo local profesionalizada, creación de un polígono de industria agroalimentaria y otro de tecnología y digitalización, adquisición por el ayuntamiento de reservas de suelo con la compra de Torre Bielsa y Torre Plana, implementar medidas para la existencia de vivienda barata y digna tanto en propiedad como en alquiler
- 41) Apoyar a los emprendedores que atraigan ingresos a la zona
- 42) Una acción buena (y lo digo por propia experiencia) sería situar la oficina de turismo comarcal en Barbastro. La que depende de la DGA. Debería estar situada en un lugar cercano a la carretera principal o a algún lugar de fácil acceso, por el que pasen muchos vehículos, que tenga sitio para aparcar cerca y dónde los visitantes reciban toda la información inicial para planificar su estancia en la comarca, poniendo en valor todos los puntos de interés de la comarca. Y con un horario de lunes a domingo mañana y tarde.
- 43) Fomentar el empleo juvenil
- 44) Mejora de locales vacíos
- 45) Limpieza de solares y acondicionamiento de los mismos
- 46) Zonas de parking
- 47) Liderar iniciativas de desarrollo
- 48) Contratar con empresas locales

- 49) Hacer un plan serio de ciudad. Tener verdadera voluntad de arreglar los accesos a la ciudad, por ejemplo. Actualmente no invitan a visitarla.
- 50) Atracción de nuevas empresas. Esto implica más población que usaría los servicios y comercio local.
- 51) Fomentar un mayor conocimiento del tejido económico, social y del propio territorio por parte de toda la población y especialmente de los jóvenes y los centros educativos.
- 52) Explorar proyectos y experiencias referenciables realizados en otros territorios españoles y europeos
- 53) Articular acciones regulares para consultar al tejido económico y social del territorio. Promover una cultura participativa y captar las necesidades que directamente perciben los actores.
- 54) Analizar los recursos que tenemos y realizar estudios precisos sobre aquellos que tengan potencialidades no aprovechadas, por los que haya interés por parte de algunos actores, etc.
- 55) Fomentar las ferias... Ferias de calidad... Relanzar con la experiencia que se ha tenido este año con FERMA un tipo de Ferias que reactive toda la economía local. Tenemos mucho por qué se nos conozca...
- 56) Fomentar la llegada de empresas a Barbastro dando facilidades y ofreciendo por ej. suelo gratuito o agilizando los trámites para apertura de negocio y acciones con las empresas ya existentes para su consolidación y competitividad en la nueva era tecnológica.
- 57) El comercio es básico en una población de nuestro tamaño, pero necesitamos más tejido industrial para poder reactivar la economía. Apoyar desde la admón. el asentamiento de más industria limpia y sostenible, como lo es la industria agroalimentaria, donde Somontano podría erigirse como un referente nacional.
- 58) En primer lugar, interiorizar las palabras "optimizar los recursos materiales y humanos" controlar con una trazabilidad reiterativa las acciones y el gasto público. Además, hacer que las empresas estén cómodas en nuestra ciudad, ver el éxito de Sofejea, por ejemplo. No hacer las acciones de cara a la galería, que es como llevan haciéndose en Barbastro desde hace mucho tiempo.
- 59) Bajar los precios de los terrenos industriales de los polígonos para fomentar la instalación de nuevas empresas. Dar a conocer a la gente de la disposición de estos terrenos a través de los medios de comunicación.

### 3.1.3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.

- 1) Hay que tratar de retener a la población joven con más formación ya que son los que más emigran. De manera que es necesario atraer empresas que creen los puestos de trabajo que estos jóvenes demandan.
- 2) Por otro lado, también sería interesante aumentar la oferta de ocio para este sector de población, conseguir que Barbastro sea una ciudad más moderna.
- 3) Mejor acceso a Wifi, mejores recursos médicos, luchando para que algunos enfermos no tengan que ir a Huesca (unidad del dolor) o Zaragoza (quimioterapia) o que los usuarios de Muface no tengan que ir a Huesca (desde este año obligan a ir a centros de más de 20000 habitantes).
- 4) Apoyo de mayor oferta educativa en nuestros Institutos (al Hermanos le denegaron el bachillerato artístico).
- 5) Mejores comunicaciones (sólo tenemos el autobús y sorprendentemente desde Barbastro no aplican descuentos por tarjeta joven, cuando en Zaragoza si lo hacen) y tampoco se hacen líneas habituales que conecten Barbastro con los pueblos o las urbanizaciones (no hay autobús al Ariño y no se puede ir más que por carretera). Igualmente, muchas familias tienen que contratar autobuses privados para sus hijos porque los autobuses de línea no concuerdan con los estudios de los chavales.
- 6) Hay que pensar en grande. Hay que aspirar a tener instalaciones deportivas, servicios educativos y actividades culturales de élite. A su vez, favorecer que la iniciativa privada construya viviendas, tanto para gente con buen nivel adquisitivo, como para que los jóvenes puedan emanciparse. Barbastro es un paraíso por situación geográfica y por muchas otras cosas. Sólo hay que dotarla para que ninguna ciudad pueda competir con nosotros.
- 7) La más importante: implantar sistema de gestión de calidad de los servicios de la ciudad. Otra, la coordinación de actividades para que la ciudad tenga siempre algo que ofrecer, evitando solapamiento o competencia.
- 8) Favorecer la inserción de empresas e industrias. Establecer cauces de desplazamiento o envío de materiales desde aquí.

- 9) Esa pregunta solo tiene una respuesta: con empleo de calidad, bien pagado. solo así se consigue generar oportunidades y garantizar, mediante el pago de impuestos, los servicios a la ciudadanía. ¿Qué hacer para generar empleo? Facilitar la vida de las empresas y los empresarios, con el apoyo de técnicos en la materia con un claro perfil comercial -no burocrático-, conocimiento de los mercados nacionales e internacionales; diseñar planes a medio y largo plazo para el asentamiento de empresas, no solo industriales, en terreno con servicios y ventajas; y dar más protagonismo al sector privado en la ideación del futuro.
- 10) Fomenten la natalidad de los autóctonos. Menos subvenciones para Peña Ferranca, sociedad mercantil, y festivales de vino y más para escuelas infantiles y residencias.
- 11) Banco de viviendas de alquiler y venta.
- 12) Trabajo, empresas, industria. Tomaría como ejemplo la ciudad de Monzón.
- 13) Asentamiento de empresas
- 14) Se podría contratar a artesanos locales o de la comarca para que impartiesen talleres y cursos de alfarería, forja, vidrio, mimbre, etc. y promover la apertura de negocios afines.
- 15) Destinar fondos y medios siempre que sea posible a la adecuación de espacios como el carril bici en condiciones. No solo pintado. Por toda la ciudad. Ya que cada vez que voy a una ciudad es lo que más envidio y valoro el carril bici que tan importante es para fomentar el desplazamiento en bici, patinete, patines o corriendo de forma segura y facilitando el acceso a todas las calles.
- 16) También ampliando los paseos por la zona del Río Vero pero también sus accesos a silla de ruedas o carritos de bebé para que todos podamos disfrutar de una zona de paseo placentera.
- 17) Algún parque más no estaría de más. Hay una zona detrás de la residencia de ancianos del amparo que está dejada y con muchísima vegetación y que enlaza con la avda. Pirineos. Es una zona tan chula y grande para hacer un parque natural aprovechando la vegetación que ya existe, para hacer caminos de gravilla.
- 18) Plan de calidad y gestión estable y continuo para la ciudad
- 19) Mejorar servicios, accesos y mejorar la seguridad
- 20) Vivienda.
- 21) Potenciar la seriedad de ciudad, donde las personas que quieran quedarse vean en Barbastro un sitio donde poder educar bien a sus hijos, o hacer cualquier proyecto familiar, con las garantías de un sitio "saludable" en todos los aspectos que pueda contemplar la palabra, como es la limpieza, seguridad, imagen, etcétera.
- 22) Desarrollando suelo industrial, y dotar al polígono con depuradora, acceso directo desde autovía... es imposible crecer o asentar población sin esto.
- 23) Empleo de calidad.

- 24) Creación de parque de viviendas de alquiler, de calidad, que revitalice el centro
- 25) Lo primero es evitar en lo posible "la peatonalización", pues la ciudad es para vivir, y tiene que ser cómoda para poder desarrollar la vida cotidiana. Hoy día, todo el mundo necesitamos el coche para traer la compra de la semana, para la carga y descarga en comercios (transportistas y clientes). Barbastro es una ciudad comercial, y no se puede dar la espalda ni al Somontano, y a las personas que vienen de fuera a disfrutar de la hostelería y el comercio. Tenemos la obligación de pensar tanto en nuestro entorno como en nosotros mismos. Respecto a la peatonalización del centro es un ERROR, pues restringe el acceso a esas personas que dependientes del coche para desplazamiento, carga o descarga optimas, y expulsa a la gente para que vayan a comprar a las grandes superficies. Barbastro tienen un entorno extraordinario en los extrarradios, en los cuales se puede pasear disfrutando de la naturaleza. Mejor eso, que pasear por calles desiertas y con los locales cerrados
- 26) Espacio social juvenil y para adolescentes más grande, con mayor oferta formativa y actividades de ocio, juegos, baile, fiestas nocturnas...
- 27) Impulsar un proyecto de vivienda en los pueblos, no hay casas y terrenos para alquilar o comprar, habría que intentar fomentar la venta, no se debería centralizar todo en Barbastro y Alquezar
- 28) Ofrecer trabajo en todos aquellos sectores de los que proviene nuestra riqueza. El turismo de nuestra ciudad está muy poco explotado
- 29) Crear empresas en sectores donde haya un vacío, y ayudar a que se conozcan los productos y servicios ya existentes, fomentando el consumo local. Si se afianza el consumo, se afianzan puestos de trabajo.
- 30) Convertir Barbastro en un lugar tan agradable para vivir, que la gente no se quiera ir.
- 31) Aprovechar Ciudad amiga de los niños" y "villas en flor" para que los niños tengan actividades variadas, felices, seguridad, parques limpios y sin averías ni deficiencias, pero también suficientes pediatras en centros de salud, campañas para que padres y abuelos no fumen, etc... y que la naturaleza y la vegetación se conozca, se trabaje y se respete.
- 32) Importante la convivencia social, y no permitir que los actos incívicos se pasen por alto.
- 33) En instituciones públicas, intentar no externalizar servicios, especialmente a empresas de fuera del entorno.
- 34) Muy bien que Correos abra por la tarde, por ejemplo, y debería haber más servicios públicos por las tardes.

- 35) Apoyo en la búsqueda encontrar solución habitacional
- 36) Mejorar la calidad de vida con acciones concretas: coherencia urbanística (acabar de una vez con los solares indeseables y el desperdicio de espacio urbano en puestos tales como antiguo Argensola, parking La Merced, etc.), zonas verdes amplias y naturalizadas (imitar a nuestro entorno para que este se integre con nosotros, creando zonas con especies vegetales autóctonas, que procuren a la fauna un corredor biológico o generando a su vez un recurso para la formación, la investigación y el bienestar), aplicar la legislación referente a contaminación y en especial a la contaminación acústica (pues resulta la gran olvidada y en nuestra población la de mayor importancia, junto a la de aguas superficiales, especialmente debido a las motos "trucadas")
- 37) Detener y/o contener actividades indeseables tanto por su impacto ambiental directo, como sobre nuestro bienestar (ganadería intensiva, minería, etc.)
- 38) Beneficios fiscales a los empadronados y servicios. Habilitar espacios verdes y de paseo como zonas de recreo.
- 39) Industria, comercio, etc.
- 40) Una nueva Moulinex
- 41) Apostar por trabajo de calidad y no en sectores primarios, como tecnología, diseño e investigación. Hacer autocrítica del precio de alquileres y venta de vivienda con precios al nivel de Zaragoza y Huesca, ciudades con más atractivo tanto en ofertas laborales, culturales y de servicios para tener hijos (más ofertas educativas). Tampoco ayuda los bajos salarios de la zona, algo que depende del sector privado pero que no ayuda cuando uno ve los precios de la zona. No ayuda a que vengan aquí personas más allá de funcionarios que pasan por aquí.
- 42) Potenciar la oferta y ayudar a la obtención de viviendas (para los empleados de las empresas) y suelo industrial e instalaciones (naves etc;) con beneficios para los propietarios de los terrenos, como para los arrendatarios o compradores en su caso.
- 43) Para asentar la población hay que tener oferta de trabajo y si vemos el polígono, industrialmente está muy parado, hay que intentar atraer nuevos proyectos industriales.
- 44) Necesitamos vender la ciudad como un buen espacio para vivir. Todo el conjunto de fortalezas que ofrece una ciudad como Barbastro tienen que ser su gran valor para aquel que busca un nuevo destino. Colegios, Institutos, Hospital, todo el conjunto de servicios que cualquier ciudad más grande destacaría y que nosotros tenemos la gran suerte de tener (Centro de Congresos, Recinto Ferial, Polideportivos, Pistas de Atletismo, etc.); Todo ello unido al carácter cultural y comercial de la ciudad hacen que alguien que busque un nuevo sitio donde vivir, que no esté masificado, busque y necesite. Barbastro, lo tiene todo.

- 45) Un parque público de alquiler de vivienda que permitiera a los profesionales asentarse aquí sin tener miedo a no poder pagar su piso
- 46) Formación tanto a nivel de FP como universitaria (con convenios con la UNED) en sectores estratégicos como el sector primario y el agroalimentario
- 47) La primera necesidad es generar puestos de trabajo.
- 48) Existencia de vivienda barata y buena en alquiler y propiedad, creación de puestos de trabajo con medidas como las propuestas respondidas a preguntas anteriores. Crear servicios dignos y actuales, escuela de música, instalaciones de modalidades deportivas que faltan, judo, rugby, etc...nuevo centro de salud, capacidad total de la escuela de idiomas, creación de una red de museos, construcción de un puente sobre el Cinca a la altura de la Boquera para crear otra vía de comunicación con Monzón y el Cinca Medio, conversión en autovía de la nacional 123 Barbastro -Benabarre que conecta con la futura autovía que sube a Francia y el valle de Arán.
- 49) Favorecer las empresas estratégicas medianas y pequeñas sobre todo en su vertiente exportadora y de venta electrónica
- 50) Dar facilidades para las personas que tengan proyectos (tanto en tiempo de entrega de documentación para apertura, como a nivel económico) Coordinarse con Comarca y dar servicios buenos y de calidad (ej internet) promocionar Barbastro como una ciudad que tiene de todo y cruce de caminos cerca de cualquier punto de interés de la zona este de la provincia de Huesca.
- 51) Abrir monumentos a nivel turístico (al menos de junio a septiembre) dando trabajo a las personas que viven en este territorio (estilo "puertas abiertas" de la Hoya de Huesca)
- 52) Salir a vender Barbastro y dar a conocer las ventajas de vivir en Barbastro frente a una capital grande.
- 53) Facilidad de vivienda
- 54) Vida cultural
- 55) Acceso nuevas tecnologías
- 56) Naves nido
- 57) El asentamiento de la población es una consecuencia de las acciones previas realizadas
- 58) Contratar con empresas locales
- 59) Lo primero de todo es trabajar. Hay aparentemente voluntad por querer hacer muchas cosas, pero realmente en la ciudad no se percibe que se esté moviendo algo. Al contrario, se está ajando la ciudad en muchos aspectos. Es muy importante no estar constantemente especulando con proyectos, que o se eternizan o bien duermen el sueño de los justos, lo del cementerio clama al cielo, y el proyecto de ampliación de la UNED seguramente tendrá el mismo recorrido, si se llega a ejecutar alguna vez. También es importante dar ocasión a los visitantes a que sus visitas tengan contenido, por ejemplo, ampliando la oferta de exposiciones o museos. Hay una muy buena colección de fósiles (creo que particular) que podría proponerse estar ubicada en algún espacio de la ciudad. Sería bueno hablar con los

principales promotores inmobiliarios de la localidad y que posibilidades de legado hay para la misma. En este último punto comentar ejemplos como el de la ciudad de Huesca en la que ha habido aportaciones importantes altruistas por parte de personas con apego a la villa, característica esta que, en nuestra localidad, por desgracia no se da. Al contrario, los promotores urbanísticos están sembrando de escombreras la ciudad. Dígase antiguo cine Argensola, o antiguas tenerías, frente, nada más y nada menos que la catedral, el punto más visitado de la ciudad. En fin.

- 60) Implantación de nuevas empresas que evite a nuestros jóvenes abandonar el territorio. Buscar sinergias con Monzón y Binéfar para desarrollar un corredor económico de primer nivel.
- 61) Aumento importante de la oferta de vivienda, especialmente de vivienda de alquiler y principalmente en los pequeños pueblos.
- 62) Mantener una buena oferta de servicios a la población
- 63) Mantener una oferta cultural y de ocio de calidad
- 64) Potenciar el asociacionismo y los proyectos colaborativos
- 65) Fomentar conocimiento de los recursos del territorio, del tejido económico y social existente, de ayudas y recursos que pueden respaldar proyectos del territorio, de experiencias referente, etc.
- 66) Potenciar la sostenibilidad ambiental
- 67) Facilitar un entorno de vida saludable, agradable, atractivo para vivir en él
- 68) Conseguir que el POLÍGONO INDUSTRIAL VALLE DEL CINCA sea atractivo y de esa manera atraiga aumento de población. Es una pena el estado en el que se encuentra a nivel de limpieza, etc., pero sobre todo aumentar suelo industrial. Recuperación del cuartel General Ricardos y asentar allí una zona industrial facilitando que lleguen industrias y servicios que se están instalando en ciudades cercanas.
- 69) Atraer empresas a la zona que generen empleo, ofreciéndoles condiciones atractivas.
- 70) Industria, apostar por atraer industria, ese es el punto débil de Barbastro desde hace muchos años y debería ser una prioridad.
- 71) Apoyo a la industria, que es quien genera puestos de trabajo que asientan la población y que genera riqueza. Hacer de Barbastro un destino atractivo para vivir, reforzando servicios tecnológicos, logísticos y sociales además de apoyar la cultura.
- 72) Mover y ayudar a negocios e industrias.
- 73) Para asentar población se necesita que vengan empresas y que creen puestos de trabajo.

- 74) Potenciar todos los recursos básicos que la población necesita para poder desarrollar su trabajo: comunicaciones (físicas y digitales), mantener y potenciar colegios y guarderías, algún lugar para que emprendedores puedan dar sus primeros pasos, un lugar donde poder ver que pisos hay de alquiler sin tener que ir preguntando de un lado a otro
- 75) El objetivo de las empresas se focalice en la contratación de personas jóvenes de la zona. En cuanto a nivel educativo, implantación de más ciclos Formativos. Facilitar a los trabajadores que sean de fuera viviendas de alquiler, actualmente se cuenta con muy pocas y puede ser lo que condicione a una persona a la hora de aceptar una oferta

### **3.1.4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.**

- 1) No hay que volverse loco. Replicar los modelos que hayan tenido más éxito en otras ciudades.
- 2) Parar la concesión de parking, instalación de contenedores de reciclaje (incluidos los de compost que ya hay en otras ciudades) y papeleras en todos los barrios (en el Ariño no hay contenedor azul).
- 3) Apoyo a la agricultura ecológica y sancionar duramente el uso de pesticidas.
- 4) Apoyar limpieza y conservación fauna en el territorio y ríos.
- 5) Desconozco la materia...
- 6) Faltan parques de verdad. Lugares donde pasear y no ver coches/ edificios. Eliminar puntos negros de accesibilidad: el Paseo del Vero es mal ejemplo.
- 7) Campañas de concienciación para la ciudadanía en las que se participen en actividades.
- 8) Estudiar la colocación de más contenedores en determinadas zonas.
- 9) Mayor número de recorridos verdes por la ciudad y alrededores.
- 10) Posibilidad de cortar al tráfico determinadas zonas para favorecer el desplazamiento peatonal: calle Argensola por ej.
- 11) Hay que comenzar un paso antes; es decir, con el análisis técnico de los marcadores de los objetivos (pobreza, salud, basuras y reciclaje, sostenibilidad empresarial, inclusión...) para, a partir de su sistematización, establecer una hoja de ruta - que no debería ser solo local sino, como mínimo, comarcal- y acordar un pacto global para su desarrollo.
- 12) Olvídense de eso. Esos objetivos son humo para la sociedad y beneficios para grandes corporaciones. Céntrense en su municipio.
- 13) Plan de movilidad sostenible. Peatonalización del casco histórico.

- 14) En primer lugar, contratar servicios de limpieza que son muy escasos, no se puede hablar de sostenibilidad etc. si la basura está tirada por la calle.
- 15) Peatonalizar en centro y carril bici
- 16) Monzón es una ciudad de deportistas. Barbastro es una ciudad de santos, ese camino está por potenciarlo, (por ejemplo).
- 17) Fomentar la peatonalización, limitar el alumbrado navideño, controlar las pérdidas de agua en las acequias, reducir la contaminación acústica en fiestas, verbenas, etc.
- 18) Poner contenedores de apertura a pedal y mantenerlos limpios. Y poner más contenedores para reciclaje como vidrio plástico y papel en aquellas zonas donde falta, como por ejemplo en la zona del club de tenis donde hay bastantes vecinos que igualmente pagan más de 1000€ de IBI al año a parte de pagar impuestos al Ayto. precisamente para tener estos servicios. Menos campañas de reciclaje de buzoneo y más recursos reales.
- 19) Vía verde, carriles bici y aceras amplias
- 20) Ampliación de zonas verdes (que luego hay que cuidar, no como pasa ahora), promociones en mejoras de energías renovables
- 21) Peatonalización
- 22) A nivel industrial, es importante centrar los esfuerzos en llamar la atención de empresas del ámbito agro-alimentario y en los ámbitos relacionados con el medio ambiente. Estamos a los pies de una de las principales cordilleras del país, muy cerca de Francia y nos vista mucha gente relacionada con la montaña. Todo lo que se promueva en aspectos relacionados con la naturaleza nos puede aportar mucho. Por el contrario, todo lo que se promueva en dirección contraria, nos puede perjudicar y me refiero a empresas que tengan un índice importante de contaminación.
- 23) Mejorar y ampliar instalaciones deportivas, iluminación de parques, jardines, ronda Norte.....
- 24) Ciudad más amable para el peatón, con más parques grandes
- 25) En principio no hay que dar la espalda al progreso, pero tenemos a la vez que proteger el legado que hemos heredado de nuestra ciudad. Barbastro tradicionalmente ha sido comercial, esto es por su situación de cruce de caminos, además de su buen hacer en la gestión comercial. Si sabemos proteger el pequeño comercio, lo que ahora entendemos como progreso, será normalidad, y el comercio será un Patrimonio extraordinario que marcará la diferencia con el resto de las localidades, siendo un activo turístico además de económico.
- 26) Fomentar la movilidad a pie o en bici, reducir los coches en el centro
- 27) Crear composteros comunitarios en los barrios (en Binéfar hay ejemplos)
- 28) Añadir contenedor de restos y orgánico, mejorar la gestión de residuos
- 29) Fomentar la rehabilitación de vivienda en el centro en vez de construir nueva vivienda

- 30) Plantar cientos de árboles, fomentar los espacios verdes y reducir el hormigón
- 31) Crear una potabilizadora orgánica, con filtros vegetales, reduciendo la contaminación de nuestros ríos. hay ejemplos en algún pueblo de la provincia de Huesca
- 32) Crear campañas o multar si es necesario a quién tira basura y colillas, incluso por las calles de Barbastro
- 33) Reforzar información reciclaje, la gente lo mezcla todo, no apretujan los envases y los contenedores rebosan innecesariamente, necesidad de un punto limpio en condiciones, con personal que sepa qué se le lleva y cómo manejarlo.
- 34) Industrias, campos y ganadería con control de residuos y dar herramientas para saber / poder gestionarlos y eliminarlos.
- 35) Formación niños y adultos en la naturaleza, conocer y observación fauna y flora urbanas, en parques, solares y zonas periféricas.
- 36) Misma respuesta que la pregunta anterior
- 37) Reducir el tráfico rodado en las zonas comerciales, hacer calles lentas para uso residencial y bicicletas. Desviar el tráfico por circunvalaciones, hará el centro más limpio y con más transeúntes
- 38) Desarrollar todas las acciones que se propongan para este tema
- 39) Fabricar electricidad
- 40) Somos el país del sol, pero nuestra producción eléctrica depende del agua. Peatonalizar calles y que haya más comercio en el centro. Si la gente vive en la periferia y se abren supermercados en la periferia, la gente usará el coche para todo. Un centro donde viva gente y con comercio en el centro disminuye el uso del coche. Promover el teletrabajo también reduce los desplazamientos. Pero es difícil que una administración pública cambie la mentalidad anticuada de decenas de años en solo 10.
- 41) Que los servicios, para las empresas y los ciudadanos, sean lo mejor posibles con una perfecta relación precio/calidad.
- 42) Yo hay un tema que no lo entiendo es que en Barbastro se va en moto o coche hasta a comprar el pan, hay que reducir la circulación de vehículos, para se tendrían que habilitar varios aparcamientos para dejar todo muy cerca, pero sin necesidad de dar doscientas vueltas hasta que encuentras aparcamiento. Fomentar de alguna manera el reciclado de cartón, plástico, vidrio etc., aunque fuese por barrios en función de las toneladas recogidas.

- 43) Fomentar sobre manera la peatonalización de la ciudad. Ofrecer espacios donde poder dejar tu vehículo y vender una ciudad donde poder ir caminando con tranquilidad por casi cualquier calle. Tenemos que "invitar" a la gente a dejar su coche aparcado, cerca del centro, y que vean que Barbastro es una ciudad cómoda para poder ir con tus hijos, o quien quieras tranquilamente andando por casi cualquier lado. O con la bici, patín... una ciudad que limita el tráfico, a la larga, es una ciudad mejor, más cómoda y peligrosa.
- 44) Movilidad sostenible, fomento del transporte público, implementación de energías alternativas para eficiencia energética en las casas
- 45) Peatonalizar el centro de la ciudad (Calle General Ricardos)
- 46) Favorecer el uso de bicicletas como medio de transporte
- 47) Adecuación de la ribera del Vero para uso lúdico: merendero, zona de baño, pasarelas para recorridos andando o en bicicleta...
- 48) Favorecer el transporte público con otros municipios como Monzón y Binéfar, así como con los del resto de la comarca
- 49) Estudiar la movilidad: aparcamientos, tráfico, peatones, zonas comerciales, residenciales, casco antiguo.
- 50) Limpieza de aceras y parques. Cuidado de las zonas verdes.
- 51) Regeneración urbanística, nuevas zonas verdes, peatonalización de espacios urbanos, limpieza muy buena de la ciudad, eliminación de barreras arquitectónicas para discapacitados, construcción de viviendas con eficiencia energética
- 52) Bajar impuestos a empresas, y favorecer la cultura empresarial, divulgando cualquier tipo de tejido asociativo.
- 53) Vigilar el comportamiento de los ciudadanos, por lo general es bastante cívico y nos solemos comportar, ero da mala imagen ver excrementos de perros, basura tirada por rincones, y el pipi de perros (se podría regalar una botellita, por parte del Ayto., a los dueños de perros para que la lleven con agua y lejía y la usen) no queda bonito y huele mal.
- 54) También se deberían de pintar más fachadas, estilo la UNED
- 55) Zonas peatonales - con parkings disuasorios
- 56) Mejora de la limpieza de las calles
- 57) Hacer una ciudad más amable con el peatón y los niños
- 58) Contratar con empresas locales
- 59) Hacer de Barbastro una ciudad más verde, más sostenible.
- 60) El no disponer de un polígono industrial como el de Monzón, se puede ver como un problema, pero también como una oportunidad. No tener industrias contaminantes en entornos cercanos es, ahora mismo, un valor importante para cualquier ciudad. Eso sí, insistir en la limpieza. Ver que estándares queremos para la misma. No conformarnos con el simple barrido de las calles, también hay que lavarlas o sacar los chicles. Este último punto es a propósito de que nos falta Europeizarnos en muchos aspectos, y este último es importante. Habría que

sancionar determinadas conductas y con estas sufragar los gastos que conllevan. En este último punto es muy importante la PROFESIONALIZACIÓN de nuestra policía local. Hacerse respetar, de verdad (no es respetada) es importante en una ciudad, contar con una policía local sería. Se debería tener una estadística de las sanciones que realizan y sobre que conceptos. Creo que nos llevaríamos sorpresas.

- 61) Peatonalizar gran parte del centro histórico. Fomento del uso de bicicletas y vehículos eléctricos (coches, motocicletas, patinetes...) con más puntos de recarga. Aprovechamiento de las energías renovables para suministro eléctrico de edificios públicos.
- 62) Planificar la actuación en este ámbito: Identificar los problemas de impacto ambiental/ falta de sostenibilidad y las áreas de mejora y establecer objetivos y líneas de trabajo para promover la sostenibilidad que se ordenen según importancia.
- 63) Dotar de presupuesto a las actuaciones del plan y buscar financiación externa que complete los recursos propios
- 64) Incorporar el análisis transversal de la sostenibilidad de todas las actuaciones del Ayuntamiento, y mejorar la de aquellas que se pueda
- 65) Volviendo a tema aparcamientos conseguir que, con muchas zonas de aparcamientos, la ciudad sea lo más peatonal posible, teniendo en cuenta que Barbastro tiene una arteria principal que es General Ricardos. Yo nunca peatonalizaría esta arteria, pero si buscaría una fórmula urbanística para que el, peatón tenga prioridad. Por ejemplo, aceras más anchas y reducción de velocidad, y mucha información de tráfico.
- 66) Barbastro es una ciudad abierta al mundo, la acciones que se hagan para Barbastro ciudad no solamente tienen que ser para los habitantes de Barbastro, sino también para toda la comarca y para los visitantes que vienen de otros lugares de España y del extranjero. Tenemos que facilitar la movilidad en la ciudad tanto a pie como con vehículos, habilitando zonas de aparcamiento (por ej. en solares abandonados) sobre todo en el casco histórico de la ciudad.
- 67) Favorecer el consumo local, los productos km 0 que crean riqueza sostenible en el territorio, generan autoempleo, asientan población en zonas despobladas. Promover el acceso a las nuevas tecnologías desde todos los puntos de territorio, posibilitando el asentamiento de nuevas empresas, el autoempleo y el teletrabajo.
- 68) Mejorar accesos y comunicaciones que hagan posible competir a nivel logístico en igualdad de condiciones con otros competidores de áreas más pobladas (asegurando la igualdad de oportunidades).
- 69) Apoyando desde la administración el mantenimiento de las aulas rurales, evitando el desplazamiento de los niños hasta los 11 años.
- 70) Apoyando desde la administración los médicos rurales, que permiten la calidad de vida en estas zonas.

- 71) Optimizar el uso de energía renovable, informando a los mayores consumidores de energía de las ventajas y de las subvenciones disponibles. Además, iniciar acciones de publicidad, pero sobre todo de formación y conferencias sobre la economía circular.
- 72) Creación de las zonas verdes y parques.

### **3.1.5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.**

30

- 1) Mayor presencia en todas las redes sociales, hacer a la gente participar más (como en encuestas como esta), preguntar y hablar con la gente. Hay que promocionar la "marca" "Ayuntamiento de Barbastro" para que la gente lo vea como algo cercano.
- 2) Implantar la gestión telemática y el diálogo con las asociaciones de los barrios.
- 3) El ayuntamiento se presenta ante el ciudadano como un castillo casi inexpugnable. Casi su único rostro reconocido sería la de la persona que está en la recepción, obligada a rematar todos los balones. El edificio actual es un símbolo, qué duda cabe, pero no ofrece transparencia y no invita al ciudadano a entrar. Hay que motivar a todos los funcionarios a rematar tantos balones como su compañera de recepción. Y en muchos puestos, eso implicaría que haya funcionarios que se tomen trabajo por sí solos, sin que nadie se lo mande. Esa diferencia explica en buena medida por qué en ciudades vecinas van siempre por delante y aquí las vemos pasar, porque los políticos no pueden estar en todo, y algunos trabajadores de la casa no están en nada.
- 4) La más importante: implantar sistema de gestión de calidad de los servicios de la ciudad. Informatizado y con feedback. Otras ciudades lo tienen.
- 5) Dar a conocer las acciones del Ayto. como estáis haciendo actualmente.
- 6) Preguntar al ciudadano cuando se vayan a aprobar presupuestos sobre qué actuar...
- 7) La participación ciudadana es posible si se dinamizan las estructuras creadas para tal fin y estas no están, como hace veinte años, en manos de las mismas personas. Si cada vez que se hace una puesta en común son las mismas voces las que se escuchan, está claro que será imposible establecer nuevas metas. Por tanto, renovación constante, promoción de la participación informal, atención real a las aportaciones, escucha activa... Y con todo ello, ser humilde cuando toque para incorporarlo, modificando si es el caso, la gestión

- pública que ágil no parece y transparente, lo justo, a pesar de contar con muchos medios para que no sea así.
- 8) Establezca un sistema de cita previa en todas las oficinas públicas, para atender a los ciudadanos y no hacerles perder su tiempo.
  - 9) Presupuestos participativos.
  - 10) Creo que en ese aspecto no se está haciendo del todo mal.
  - 11) Total transparencia en la gestión municipal
  - 12) Quitando barreras a la burocracia, no hace falta tanto papeleo para solucionar cualquier asunto, con una gestión todo solucionado
  - 13) Más encuestas y propuestas a pie de calle. Al menos 1 vez al mes y por ejemplo en la plaza del mercado. Poner un puesto del Ayto. de BARBASTRO, con propuestas culturales y con buzón para que el ciudadano pueda proponer sugerencias ideas o instancias y así fomentar la colaboración del ciudadano y conocer mejor lo que a la mayoría interesa. Sería interesante y más cercano. Siempre proponiendo temas concretos
  - 14) Sistema de calidad codificado y que cada incidencia tenga seguimiento tipo P-D-C-A
  - 15) Mejorar la comunicación online, no basta con tener un community manager que ponga que bonito día en Barbastro, si luego los tramites online son dificultosos o inexistentes,
  - 16) Lo más importante: tener claro que se quiere hacer eso, para así liberarnos de la cultura caciquil imperante. Mientras lo sigan manejando todo los mismos cuatro de siempre no vamos a ningún lado. La mayoría de las veces se hacen las cosas pensando en los intereses de unos cuantos y no en los de la mayoría.
  - 17) Ser más abiertos y que el ciudadano conozca de primera mano los proyectos y ver en esta posibilidad, una oportunidad, de desarrollo de cualquier entorno. Un ejemplo, se ha hablado mucho del nuevo parque entorno al viejo cementerio. Yo particularmente no he visto en ningún sitio publicado el proyecto. Creo que ver lo que va a ser algo, nos anticipa la posibilidad de tomar decisiones, sobre ese entorno, por ejemplo, a alguien que se quiera comprar una vivienda cerca.
  - 18) Es suficiente
  - 19) Crear un Sistema de Calidad, de mejora continua. Transparente y con respuestas
  - 20) Considero que en la actualidad se están considerando eficazmente las solicitudes de los ciudadanos. Creo que la gestión está siendo muy correcta.
  - 21) Intentando acercar al ciudadano la posibilidad de gestionar, atender y ayudar lo más rápidamente posible y sin trabas administrativas
  - 22) Ya está bastante bien la web, la app, el whatsapp, boletines y revistas, pero darle más publicidad mediante carteles o en facebook, porque los que no leemos el cruzado o no escuchamos radio, nos quedamos fuera.

- 23) Aplicación de nuevas tecnologías para las tramitaciones de documentación pública. Resulta asombroso que a estas alturas y en época COVID, trámites tan elementales, como, por ejemplo, solicitar el certificado de empadronamiento, tenga que realizarse presencialmente para que finalmente te envíen el documento por correo postal.
- 24) Ante decisiones importantes, bien por su cuantía económica, bien por el volumen de población al que afecta, consultar con la ciudadanía que acciones se quieren tomar.
- 25) Apertura de las oficinas alguna tarde y posibilitar trámites de forma online
- 26) Cambiar el método de trabajo de los funcionarios que trabajen como en la empresa privada
- 27) Información mejor
- 28) Pues preocuparse más por solucionar problemas que el publicar fotos en las redes. Yo no quiero participar, quiero no tener que pasear por calles llenas de mierda, quiero poder encontrar trabajo en mi ciudad más allá de sectores servicios, con salarios decentes. Que la relación vivienda -salarios sea justa, y que emprender un negocio no sea una ruina por que haya alquileres desorbitados. Podéis hacer más encuestas como esta, o que cada año haya una valoración para ver si lo prometido en campaña se cumple o no, que de momento nada de nada.
- 29) Dotar la gestión de material humano con perfil adecuado a su actividad y productivo.
- 30) Lo que mejor funciona es las redes sociales y todo el mundo las ve.
- 31) Aprovechándonos de la era digital todo lo que se nos permita. Ofrecer todos o casi todos los servicios de forma digital y sencilla. Un ciudadano lo que quiere es perder el menor tiempo posible a la hora de realizar una gestión de carácter administrativo, por ello, si lo puede hacer desde su casa, la cafetería o al salir de la ducha a las 10 de la noche eso es garantía de agilidad y éxito. No solo por la buena percepción que el ciudadano se llevará de sus instituciones sino por el personal que las tiene que recepcionar y atender.
- 32) Metodologías ágiles para los cuerpos funcionariales, incentivos para que la función pública sea tomada en cuenta y apreciada
- 33) Elaboración de un protocolo interno en el Ayuntamiento para agilizar la tramitación administrativa, especialmente la que tenga que ver con la actividad empresarial
- 34) Ventanilla única de atención al empresario
- 35) Ventanilla única de atención al ciudadano
- 36) Antes es necesaria una buena organización de los recursos humanos del Ayuntamiento (funcionarios) y que con su dedicación y eficiencia respondan a las necesidades de la ciudadanía.
- 37) Fomentar y ayudar al tejido asociativo, que llega donde nunca llegará la gestión pública

- 38) Digitalización, simplificación de procedimientos administrativos, eliminación de burocracia, acceso fácil, ágil para contactar y ser atendido por la administración.
- 39) Electrónica, sede electrónica ayuntamiento.
- 40) Un buen método sería por ej. un whatsapp que facilite al ciudadano la comunicación con el Ayto. Por ej. Si vemos algo que está mal o se ha roto, poder hacer una foto y enviarla por whatsapp al Ayto. de forma ágil y rápida
- 41) Mejorar la página web del Ayto. para que se puedan hacer más cosas con el certificado digital o el DNI electrónico. No tiene sentido tener que hacer trámites de manera presencial.
- 42) Barreras administrativas
- 43) Oficinas municipales ágiles
- 44) Canales digitales de comunicación reales
- 45) Ventanilla única
- 46) Contratar con empresas locales
- 47) La transparencia en nuestro ayuntamiento creo que siempre ha sido un debe. Se han dado pasos, pero creo que realmente el ciudadano de Barbastro no sabe realmente que se hace en la ciudad, que aporte valor real a la misma. Al final simplemente parece el ayuntamiento una agencia de publicidad de voluntades.
- 48) Publicitar por distintos medios de comunicación y redes sociales los proyectos que se quieren llevar a cabo y en los que se puedan considerar como estratégicos sacarlos a votación con los distintos grupos de interés.
- 49) Ofrecer transparencia sobre la actuación del consistorio. Difundir información de forma divulgativa y accesible para el ciudadano, y facilitar el acceso a la misma .
- 50) Organizar cauces de participación, darlos a conocer y fomentar su uso regular.
- 51) Implicar a la ciudadanía en todas las fases de la intervención pública: diagnóstico, elaboración de propuestas de actuación, ejecución y evaluación.
- 52) Potenciar el asociacionismo
- 53) Utilizar las TIC para facilitar la transparencia en la gestión y la participación
- 54) Una buena DIRECCIÓN... No soy partidario de participación ciudadana. (Zapatero a tus zapatos). Un buen equipo sobre todo en el Área de Urbanismo... No es de recibo que en un Ayuntamiento como Barbastro, estén parados proyectos urbanísticos que desarrollarían nuestra ciudad de una manera espectacular por culpa de personal de la casa que solo tienen en la cabeza el poner pegos y trabas. Si no hay Pisos no hay nuevos habitantes, Si tenemos un buen proyecto con las ideas claras para tener un BARBASTRO con vistas a 2030
- 55) Habilitar un whatsapp para que los ciudadanos puedan notificar con rapidez anomalías públicas que vean en la ciudad. Este whatsapp deberá ser de respuesta inmediata, es decir que si hay algún tipo de incidente grave que puedan asistir los servicios públicos de emergencia a la mayor brevedad.

- 56) Establecer una guía de trabajo por objetivos de los funcionarios locales, y establecer un sistema de auditoría para ver como se está trabajando, con controles de hora de entrada y salidas (desayuno y similar), mediante tecnologías (fichar, control de superiores ...) y que trabajaos de desarrollan por área. Ampliación de presupuesto donde realmente se compruebe que hace falta personal, y reducción donde sobre personal.
- 57) Favorecer desde la admón. el establecimiento de empresas sostenibles y limpias.
- 58) Promover la cultura en Barbastro, para que sea atractivo como destino para vivir.
- 59) poner en los puestos de trabajo, personas preparadas en las acciones
- 60) Básicamente poner a los mejores técnicos al frente, previamente interiorizando el servicio público al ciudadano.
- 61) Sería bueno desarrollar canales de comunicación digital efectivos y fáciles de usar.
- 62) Que se consulten dudas, se resuelvan problemas evitando desplazamientos que a veces son innecesarios. El canal de whatsapp que ha estado unos meses en marcha, pero más desarrollado.

### 3.1.6. Aportaciones adicionales a los objetivos generales.

- 1) Somos la Brigada Urbana del Barrio San Joaquín
- 2) Revisar todo el firme del Paseo de los Valles. Es una zona muy transitada y peligrosa.
- 3) Entiendo que este tipo de encuestas son complicadas pero las preguntas son tan genéricas que las respuestas tampoco pueden concretar demasiado.
- 4) Con voluntad y determinación se consigue todo. Si no se consigue es por no hay ninguna de las dos.
- 5) La respuesta es sencilla, atrayendo empresas, creando puestos de trabajo, facilitando servicios, hacer las cosas más cómodas para todos. Se puede hacer, otra cosa es quererlo hacer
- 6) Que esta encuesta sirva para algo y que las respuestas no sean en vano. Creo que este ayuntamiento está haciendo mucho y muy bueno por la ciudad.
- 7) Actualmente estoy en paro por haber decidido ser madre. Las mamás somos un sector de la población en riesgo. Me gustaría que nos tuvieran en cuenta y valorasen que valemos mucho por decidir criar ya que te echan a la calle en cuanto sabes que estás embarazada y que somos perfectamente válidas para compaginar la crianza y el trabajo.
- 8) Estaría bien que el ayuntamiento pusiese en valor a la mujer y a la mujer como madre. Y nos ayudasen a la reinserción laboral.
- 9) Gracias
- 10) Cuatro palabras: CÉSPED CAMPO DE FÚTBOL.

- 11) El plan estratégico debería ser 2020-2040 y estar por encima de políticos, legislaturas. Ser un plan para la ciudad, para nuestros hijos, no para hacerse fotos y colgarse medallitas.
- 12) Insistir en dotar a la ciudad de más calidad de vida en aspectos fundamentales, como la limpieza, chicles en el suelo y grafitis campan a sus anchas. Hay obviamente una labor importante de concienciación ciudadana, pero una vez el hecho consumado, por desgracia, habrá que subsanarlo entiendo. La suciedad y la dejadez, llama a más suciedad y dejadez y hay ejemplo de ciudades en este país, modelos en este aspecto, por lo que se entiende que podemos ser capaces ya que creo que, en una gran parte, la ciudadanía de nuestra ciudad, es bastante pulcra.
- 13) Hay que apostar por la rehabilitación del centro de la ciudad, con creación de viviendas, desatascar el tema del margen derecho de la Avenida de La Merced, que es lamentable, la zona de los cuarteles, la zona del silo que lleva cortada más de 1 año y el suelo industrial debe ser una prioridad.
- 14) Debería haber un técnico que se encargase del Sistema de Calidad
- 15) Ampliar plazas de aparcamiento regulado en el centro (Coso, Plaza Aragón, General Ricardos). Emisión de subvenciones para la adquisición o alquiler de párquines privados para el estacionamiento de vehículos comerciales "en espera", para poder estacionar dichos vehículos.
- 16) Zona deportiva. Con parque o zona para patinar, y mesas de picnic.
- 17) En la pregunta que sucede a esta y que propone la aportación de ideas por sectores, no aparece el sector científico (y eso considerando que el tecnológico está incluido en el industrial) reforzando lo citado anteriormente acerca de la pasividad ante las oportunidades de futuro que estamos dejando pasar.
- 18) Le daría mucha importancia a asegurar a población joven y que no se fueran a vivir a otros lugares, se podría ofertar más ocio y deportes indoor
- 19) Sí, intentar dar agilidad, a todas los proyectos que se presenten en el ayuntamiento , no dejarlos parados , por falta de interés o trabajadores
- 20) Si que visiten los barrios exteriores arreglo ya de una vez la entrada de Barbastro por Huesca
- 21) Pues poco que añadir. Los problemas actuales de Barbastro son los mismo que hace 30 años. Un polígono industrial sucio y que a diferencia de Binéfar por ejemplo, no atrae empresas y que siempre estamos con las mismas de a ver si viene alguna empresa. Un centro dejado y en ruinas mientras no para de construirse en la periferia. Poca variedad de oferta laboral, y ahora se suman el problema de alquileres y vivienda super cara (que pago lo mismo en zaragoza por mismos metros cuadrados que muchos amigos míos en Barbastro) solares vacíos, pero aun así caros de alquilar, problemas de convivencia, calles llenas de cagadas de palomas, salarios bajos y mentalidad laboral

- anticuada, poco teletrabajo, jornadas partidas etc... El principal problema es una mentalidad muy de pueblo, y mentalidad vieja, y eso no se cambia fácil.
- 22) Que se lleven a cabo, todos estos cambios con agilidad y con objetivos temporales cortos.
  - 23) No
  - 24) Tenemos que creérnoslo, de verdad, somos una pequeña ciudad que cuenta con una serie de servicios que a poco que hayas viajado por España verás que no está a la orden del día... lo vendamos de forma conjunta y ordenada, cada uno de los entes o sectores de la ciudad, por favor.
  - 25) Barbastro no puede ser sólo una ciudad comercial. Nuestro capital cognitivo se escapa de la ciudad porque siempre hay una oportunidad laboral mejor afuera. ¿Cuántas personas capaces de Barbastro están en Madrid, Barcelona, Bruselas...?
  - 26) Miren, si no echan mano de los barbastrenses que ocupan puestos de capacidad y decisión, influencia, en empresas e instituciones tanto en España como en el resto del mundo, no conseguirán avanzar, fracasarán. No sirve de nada mejorar en calidad de vida si no hay progreso económico y demográfico que permitan dar un salto cuantitativo a la ciudad como así ha sido en décadas pasadas. Barbastro tiene que ser la segunda ciudad de la provincia con diferencia y aspirar a la co-capitalidad provincial a largo plazo. Piensa en global, actúa en local.
  - 27) En estos tiempos tan difíciles, todos tenemos que poner de nuestra parte. Estemos en la posición que estemos.
  - 28) Si, dinamizar la zona del Paseo del Coso, es el centro de la ciudad y debería haber más actividades desde el Coso a la Pza. Mercado.
  - 29) Contratar con empresas locales
  - 30) Se debe buscar la implicación de los ciudadanos en los distintos proyectos que se puedan generar a futuro, pero de una manera real. Si bien están muy bien iniciativas, como la presente, no es menos cierto que ahora mismo, no hay proyectos ilusionantes que inviten a alguien a quedarse y lo que nos acontece, puede ser un dar más plazos... a cosas que son obvias. Insisto nuevamente en tema higiene de la ciudad. Quizás la ampliación de la UNED pudiera ser uno de ellos. Pero por desgracia ya hace mucho tiempo que se dejó de hablar del tema y eso puede crear desasosiego a quien se ilusiona en estas cosas, por ejemplo, porque quiere aprovechar para poner un negocio en el entorno o por el que ve en Barbastro una ampliación de la oferta formativa, que creo puede ser, junto al sector agroalimentario, un valor a más para la localidad
  - 31) NO

- 32) En los solares que hay detrás de la zona del Coso (digamos entre el Coso y la Avda. de la Merced) en la prolongación de la calle Santo Domingo, se debería de estudiar la realización de una calle (desde ahí hasta la calle Santiago) o bien algún tipo de mantenimiento ya que, debido a la maleza que hay, en caso de incendio, podría haber un altercado grave llegando a arder toda la zona del Coso.
- 33) El sector de la construcción ni siquiera se contempla en estos objetivos, algo que no comprendo siendo que aporta muchos puestos de trabajo directos e indirectos.
- 34) Pusimos muchas esperanzas en el cambio del Ayuntamiento, pero resulta descorazonador ver el poco cambio conseguido. Tal vez sea la falta de comunicación, pero a la calle no llegan éxitos.
- 35) Creo que Barbastro necesita un gran lavado de cara. Necesita iluminación eficiente, pero "eficaz" por todo el centro. Se necesita más señalización en los exteriores-
- 36) Haría falta resolver el problema del aparcamiento por la zona de Jardinetes, Coso y General Ricardos con ese espacio "diáfano" de la Merced.

## 3.2. Acciones propuestas para el sector primario

### 3.2.1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.

- 1) Incentivar los productos ecológicos, saludables y de proximidad.
- 2) Usar un paraguas donde cobijar las acciones.
- 3) Lo que se está haciendo es suficiente
- 4) Vender su valor, y ese tiene q ser el sostenible, porque es el único que mantiene con vida la tierra y la gente que vive en ella, no contamina nuestras aguas, ni reduce la fauna necesaria y produce cáncer como hacen los tratamientos químicos que se aplican a los cultivos y animales
- 5) Creación de marca y estrategia de posicionamiento
- 6) Creación un polígono de industria agroalimentaria. Captación de industrias agroalimentarias de fuera que interactúen y mejoren con las locales.

### **3.2.2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.**

- 1) Invitar a probarlos.
- 2) Mercados de proximidad y ecológicos.
- 3) Complicado y no depende de un ayuntamiento
- 4) Fomentar los grupos de consumo, facilitar la gestión y los requisitos que se les exige a los productores, muchos de ellos asfixiados por las exigencias y pagos, fomentar las ayudas para el certificado ecológico.
- 5) Creación de un centro logístico de intercambio de productos agroalimentarios locales
- 6) Promover que los pequeños huertos familiares vendan sus productos en este centro y que sirva para ingresos complementarios para las familias
- 7) Pues facilitar el comercio local agroalimentario con medidas fiscales, urbanísticas, aumentar el número de habitantes de Barbastro

38

### **3.2.3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.**

- 1) Ayudas, cursos...
- 2) Impartir certificados de profesionalidad. Aprovechar la formación ocupacional.
- 3) Aumentar ciclos formativos de la FP, hay muchos de estos que están ligados a esta tierra y no se pueden dar aquí.
- 4) Crear una mesa de trabajo entre empresarios y administraciones para detectar las necesidades formativas del sector y promover desde las instituciones su implantación en el territorio
- 5) Tomar ejemplo de otros territorios en los cursos que se imparten de forma oficial y solicitar su implementación en Barbastro
- 6) Ubicar centros de enseñanza en Barbastro especializados en estos temas

### **3.2.4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.**

- 1) Ayudas económicas y proporcionar suelo barato para la ganadería de bienestar animal
- 2) Crear grupos de interés y dar formación ad hoc.

- 3) No es competencia de un ayuntamiento promover esto
- 4) Creo que dar la oportunidad de conocer el proceso de cerca puede ayudar a la sociedad a valorarlo, además de fomentar campañas que cuenten la verdad de los productos no sostenibles y de las graves consecuencias que tienen en la salud de las personas y nuestro entorno
- 5) Jornadas formativas tanto para productores como para consumidores

### 3.2.5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.

39

- 1) Ayudas a los pequeños ganaderos proporcionando suelo para promover el bienestar animal y los productos ecológicos.
- 2) Creación de nuevos impuestos a la ganadería intensiva (contaminación de aguas, suelo, etc.)
- 3) Moratoria de licencias de instalación de macro granjas porcinas en la zona.
- 4) No es competencia de un ayuntamiento promover esto
- 5) Fomentar una alimentación equilibrada, en la que la carne se reduzca el consumo y ayudar y fomentar al pequeño ganadero y sostenible, ayudar y escuchar a asociaciones especializadas como es la asociación anti porcina de Loporzano
- 6) Control del tamaño de las granjas, así como promover que se integren estéticamente en el entorno (obligación de mantener las instalaciones en condiciones y rodear las granjas con setos o árboles que no impacten visualmente de forma negativa)
- 7) Eso que lo asuma un especialista. Quién no lo es, solo aportará ocurrencias.

### **3.2.6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.**

- 1) Nuevos cultivos
- 2) Creo que es Confederación la que tiene que decidir este tema
- 3) Nuevos cultivos adaptados con su industria de transformación correspondiente. Cerrar el ciclo. Dar facilidades fiscales, económicas, de infraestructuras, de accesibilidad. Crear industrias de transformación para los cultivos existentes tradicionales.

40

### **3.2.7. Aportaciones adicionales a los objetivos del sector agroalimentario**

- 1) No vuelvan a cometer el error de rechazar una gran industria agroalimentaria como se hizo con el matadero de Pini actualmente en Binéfar y capten inversión y talento del exterior que ayuden a crear y renovar el mundo agroganadero local.

## **3.3. Acciones propuestas para el sector agroalimentario**

### **3.3.1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.**

- 1) Impulso institucional a la denominación de "Barbastro ciudad del vino".
- 2) Sostenibilidad, es importante no quedarse en lo ecológico, lo sostenible incluye lo ecológico, pero añade lo social y el respeto a la naturaleza.
- 3) Creación de imagen de marca y posicionamiento
- 4) Fomentar la marca Barbastro y Somontano, apostando por productos cercanos y de calidad
- 5) Apoyo a la implantación de empresas del sector.
- 6) Formación de calidad que cree personas cualificadas para trabajar en el sector, tanto a nivel industrial como de restauración (FP industria agroalimentaria, agraria, vitivinícola, restauración, etc).
- 7) Creación de la Marca Somontano/ Marca Barbastro que aglutine productos agroalimentarios de calidad que puedan vender producto y territorio de forma conjunta (Tomate, vino, aceite, jamón, mermelada, quesos, helados...etc).

### **3.3.2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.**

- 1) Vivero de empresas agroalimentarias.
- 2) Sostenibilidad
- 3) Creación de vivero agroalimentario de empresas
- 4) Facilitar la implantación de transformadores simplificando los trámites burocráticos
- 5) Creación de una marca conjunta que englobe toda la industria alimentaria, que permita ganar visibilidad en el mercado global.

41

### **3.3.3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.**

- 1) Productos ecológicos.
- 2) Sostenibilidad
- 3) Creación de vivero agroalimentario de empresas
- 4) Estudios de mercado
- 5) La forma de dar visibilidad a estos productos pasa tanto por una buena promoción conjunta externa como fomentando establecimientos de restauración de calidad donde se da a conocer las posibilidades de los productos.

### **3.3.4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.**

- 1) Fijación de lugar y fecha de un mercado agroecológico en la ciudad semanal.
- 2) Grupo de consumo y mercados, portal de venta online de productos sostenibles del somontano
- 3) Impulsar la participación de pequeños productores en el mercado local, y creación de un centro logístico de compra venta de productos locales producidos por pequeños productores
- 4) Mercados de proximidad. Centrales de venta online. etc
- 5) El ejemplo del tomate creo que es bueno... una cooperativa que aglutine productores y que posibilite la distribución. Esto animaría a los agricultores a aumentar el rendimiento de su tierra si ven posible la venta.
- 6) Los mercados alimentarios están bien, pero no generan más empleo.

### **3.3.5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.**

- 1) Márquetin.
- 2) Campañas de comunicación
- 3) Acción comercial
- 4) Lo mismo, agrupación para la distribución.

42

### **3.3.6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.**

- 1) Efecto paraguas.
- 2) Añadir los nuevos productos al catálogo de los ya implantados
- 3) A nivel local, se podría hacer certámenes/concursos que promovieran los maridajes entre distintos productos locales
- 4) a nivel regional/nacional, campañas conjuntas, como se está haciendo ahora con el vino y el jamón de Teruel

### **3.3.7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.**

- 1) Investigación y desarrollo.
- 2) Promocionar nuestros productos locales e insistir y enseñar a la población que no hace falta comprar por internet y fomentar el consumo de cercanía.
- 3) Facilitar las cosas al pequeño comercio y autónomos, ahí está el bienestar de Barbastro, esto vale para todos los sectores
- 4) Favorecer la economía circular
- 5) Estudio de mercado de aprovechamiento de residuos y subproductos
- 6) Favorecer la instalación de industria: jabones, cosméticos, compost....

### **3.3.8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.**

- 1) Ferias y mercados de zonas de influencia.
- 2) Publicidad por medio de los canales más adecuados
- 3) Para mi es lo mismo que antes, facilitarle al consumidor cómo consumirlo creando platos y maridajes entre los distintos productos.
- 4) Mostrar formas de consumir estos productos que sean fáciles y adaptables a cada hogar

### 3.4. Acciones propuestas para el sector industrial

#### 3.4.1. Poner en valor la industria local.

- 1) Reactivar los polígonos industriales, escuchar las peticiones de las empresas que están en ellos.
- 2) Incentivos a la fabricación de materia prima para los sectores arraigados en Barbastro (fábricas de botellas, caprichos, botes, etc....)
- 3) Disponer de suelo industrial
- 4) Mantenimiento de las zonas industriales y sus servicios
- 5) Promocionar con actos los productos y las empresas dándolos a conocer a todos los residentes
- 6) Industria local hay que apoyarla, buscar nuevos empresarios los que hay apoyarlos,
- 7) desarrollar nuevos polígonos industriales (esto es primordial) hay en desarrollo y están parados por el ayuntamiento hay que ayudar a ponerlos en marcha
- 8) No hay nada que vender está todo sin hacer
- 9) Variedad de industrias. Las ofertas laborales de la zona son poco variadas y con salarios y condiciones malas.
- 10) Creación de mesa de industria para abordar problemas comunes
- 11) Relaciones estratégicas entre la industria y las entidades formativas
- 12) Actualizar y poner en el mercado terrenos del actual polígono industrial, facilitar asentamientos en terrenos, aunque de inicio no sean industriales, creación de la oficina de desarrollo local municipal profesionalizada con sección especial de industria, retorno del ferrocarril (muy importante) al polígono industrial, un transporte multicapaz y ecológico. Centros de I+D+I en el polígono o terrenos adyacentes. Centros de excelencia industrial. Ciclos de formación profesional adaptados a las necesidades industriales locales.
- 13) La industria local es escasa. Hay que atraer talento y fomentar el buen nivel de vida actual para atraer: ingenierías, desarrolladores de software, etc. aprovechando a la UNED como generadora de empleos cualificados.
- 14) Nos vendemos mal en este sentido, falta publicidad. Cuando se habla de industria en la provincia de Huesca, siempre se hace referencia a Monzón, Sabiñánigo, Binéfar, Fraga y en última instancia a Barbastro, cuando no se queda tan atrás con ninguna de estas localidades.
- 15) Desarrollar polígonos industriales para desarrollar todas las iniciativas

### **3.4.2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.**

- 1) Es complicado, cada empresa concreta tiene unas necesidades diferentes, habría que analizar cada caso uno a uno.
- 2) Ayudas a la innovación
- 3) Hay que traer más industria diferente de la agricultura. Si se hace lo anterior ya sería mucho
- 4) Formación
- 5) Sumarse a proyectos de innovación en coalición con el gobierno de Aragón. Sobre todo, en energías alternativas como el hidrógeno, biocombustibles, etc.
- 6) Acciones de apoyo en información y ayudarles a desarrollarlos.
- 7) No hay terrenos para industria energía Hidrógeno
- 8) Pues que entren empresas relacionadas con la tecnología, el diseño y el I+D, pero como ni aquí hay demanda de este tipo de servicios/productos, pues Barbastro no resulta atractivo para este tipo de empresas. Tampoco ayuda que no haya gente dispuesta a venir (en muchos casos con peores salarios y vivienda cara).
- 9) Crear centros de innovación, desarrollo e investigación, ciclos de Formación Profesional adaptados, captación del exterior de un gran proyecto-motor y otras industrias de estas características que enseñaran a la industria local y la impulsaran
- 10) Salir a vender Barbastro
- 11) Especializar a Barbastro en alguna/s actividad/es concreta/s definiendo un modelo de negocio y que llegue a ser un referente regional y nacional.
- 12) Dar más visualización en cómo se hace

### **3.4.3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.**

- 1) Dotar a los polígonos de los servicios que puedan necesitar estas empresas más modernas (telecomunicaciones, accesos...).
- 2) Ofrecer incentivos fiscales.
- 3) Ir a buscarlas
- 4) Ser atractivos para las empresas con precios asumibles de alquiler, impuestos...
- 5) Ofrecer unas zonas con servicios. Viveros de empresas u oficinas
- 6) Promocionarse a sectores conocidos por la industria ya existente. Otorgar beneficios fiscales
- 7) poner una oficina con suficientes medios económicos y de personal
- 8) Energías nuevas

- 9) Facilitar acceso al polígono, fibra de calidad, alquileres y ventas de locales/suelo a precio asequible, no podemos tener mismo precio que Huesca o Zaragoza, y promocionar la industria local. Promocionando el tomate rosa, no se atraen empresas de tecnología.
- 10) Apoyo a prescriptores privados, personas relevantes de Barbastro en diferentes ámbitos económicos que puedan servir de prescriptores de Barbastro como sede
- 11) Primero crear la oficina local municipal de desarrollo profesionalizada, crear polígonos o zonas de implantación de esa clase de industrias adaptadas a sus necesidades con toda clase de servicios, crear centros de enseñanza, ciclos de FP, donde se prime la I+D+I, mejorar la calidad de vida de la ciudad con buenos y amplios servicios de toda clase y especialmente con vivienda asequible y digna, de calidad, una ciudad sin contaminación, bien comunicada. Un marco de medidas fiscales, económicas, que animen a venir a Barbastro. Hablar con los barbastrenses que están por el mundo y España con capacidad de influencia y decisión para captar proyectos, inversiones, convertirlos en prescriptores.
- 12) Promover nuevo suelo industrial y vender a Barbastro como una ciudad equipada con todos los servicios, bien comunicada y agradable para vivir.
- 13) Agilizar, ayudar, e ir de la mano la administración y no dejarla que se suelte para que esa industria o sector se instale a la mayor brevedad en la ciudad.
- 14) Fuera ya de tantas burocracias, de peros y peros... que han hecho que en estos últimos años se vayan disparados a otras localidades, incluso cercanas, y allí se instalaron y continúan, mientras en Barbastro es cero.
- 15) Igualmente en el tema de licencias de actividades... de construcción... etc... existe una paralización y retrasos incomprensibles en el trámite que afecta realmente mucho, no muchísimo en el desarrollo del trabajo y de todos sus empleados de las empresas.
- 16) Por favor, movilización y rapidez de los expedientes y papeleos.
- 17) Primero tener polígonos industriales, nuevos

#### **3.4.4. Promover una industria sostenible ambientalmente.**

- 1) Informar y ayudar a las empresas a implantar los sistemas necesarios.
- 2) Evaluar y corregir los elementos necesarios en cada caso concreto.
- 3) Si las empresas no cumplen su parte, sanciones.
- 4) Asistir a eventos, ferias y promocionar la ciudad

- 5) Primero cumplir la ley, como por ejemplo depuradora. Las farolas de los polígonos podrían ser solares.
- 6) Plantear el uso de energías alternativas, y/o autoabastecimiento mediante cogeneración
- 7) Todas las que ya están funcionando
- 8) Fabricar electricidad verde
- 9) Pues dejar de hacer jornadas partidas, autobuses al polígono y crear energía renovable en el polígono (solar + eólica). Atraer empresas relacionadas con sectores menos contaminantes (menos granjas) y más empresas de diseño, informática.
- 10) Implementación de nuevas tecnologías
- 11) Fundamentalmente vetar cualquier tipo de industria contaminante y/o agresiva con el medioambiente. Para el resto existen especialistas, la opinión del ciudadano de a pie lleva a plantear ocurrencias. Recuérdelo.
- 12) Una depuradora en el polígono
- 13) Creación de un polígono limpio en los antiguos cuarteles.
- 14) Dar facilidades y subvencionarlas

### **3.4.5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.**

- 1) Creación de asociaciones que aúnen a estas empresas con un gestor a la cabeza que sea experto en ese ámbito y este actualizado y les ayude a desarrollarse.
- 2) Hacer grupos de trabajo
- 3) Potenciar la web de la comarca, donde no sólo se expongan datos de contacto de empresas, sino potencial y productos que tienen
- 4) Crear un organismo común que sirva como nexo entre las compañías para solventar problemas y soluciones
- 5) hacer reuniones para todos los empresarios, no solo para asociaciones
- 6) Nada eso lo da el mercado
- 7) Mas voz a los que tienen ganas y menos para los que llevan años mandando sin hacer nada, que ya me hago mayor y en 30 años no he visto ningún cambio en Barbastro más que para peor (más caro, más paro y más inseguridad)
- 8) Creación de mesa de trabajo de Industria
- 9) De eso el ciudadano de a pie no tiene ni idea. Consulten a especialistas.
- 10) Debería haber un autobús local circulando a las horas clave, sobre todo, que hiciera una ruta de Binéfar, Monzón, Barbastro con parada en los polígonos alejados y el hospital. También sería buena idea que en las estaciones de autobuses hubiera un parquin vigilado de bicicletas para la movilidad urbana de los viajeros en autobús.
- 11) Reuniones periódicas entre los distintos sectores productivos de la ciudad con el fin de ver qué necesidades

pueden tener y si es factible una posible colaboración entre ellos.

### 3.4.6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.

- 1) Informar a las empresas de las subvenciones existentes y ayudarles a solicitarlas si es necesario.
- 2) Consultas con gente especializada
- 3) Hacer un nuevo polígono industrial público. Para que las empresas puedan instalarse pagando un alquiler competitivo mientras estén desarrollando su actividad. Si se fuesen, o cerrarán, automáticamente sitio para otra empresa. Y por supuesto titular el ayuntamiento.
- 4) Que haya, ¿depuradora?
- 5) Asegurar el abastecimiento energético y el acceso
- 6) Buena comunicación para el exterior y para los trabajadores
- 7) El tren. Si no hay infraestructuras no se puede vender nada
- 8) Yo trabajo en el sector I+D y diseño. El tener una conexión a internet buena es vital, y la fibra aquí no va bien.
- 9) Regeneración urbanística de los polígonos industriales locales
- 10) Pues ponerse manos a la obra. Servicios de internet, carreteras, limpieza, colectores
- 11) ¿Pero por qué preguntan esto a la gente si son cuestiones técnicas?
- 12) Un buen acceso para vehículos pesados al polígono de la calle Boltaña
- 13) Creación de naves nido para nuevos emprendedores. Mejora de accesos a los distintos polígonos y éstos a su vez con las vías de comunicación. Fibra óptica.

### **3.4.7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.**

- 1) Comprar más suelo y darlo a buenos precios con ventajas fiscales
- 2) Poner en marcha todos los polígonos que ya están en estudio en el Ayuntamiento lo antes posible
- 3) El tren y mejores comunicaciones la depuradora energía barata fabricada aquí
- 4) Yo que se, ampliar polígono y ponerle precio barato, o preguntar a las empresas porque no quieren venir.
- 5) A los propietarios de suelo industrial del polígono Valle del Cinca obligarles a poner su suelo en el mercado y cumplir la legalidad de los contratos de compra que en su día hicieron. Urbanizar el suelo industrial que haya y no esté urbanizado, comprar Torre Bielsa y Torre Plana, en carretera de Berbegal, para tener suelo suficiente para la implantación de grandes industrias, obviamente seguir con la tramitación en marcha ante DGA y DPH para recalificar suelo rústico en industrial. Si hay demanda de suelo industrial y no hay oferta, este no existe, ofrecer terreno rústico para su inmediata implantación y luego proceder a su recalificación administrativa, sin temores.
- 6) Creación de un nuevo polígono industrial aledaño al ya existente "Valle del Cinca" con salida directa a la autovía.
- 7) Invertir desde el Ayuntamiento y dar facilidades a los propietarios y hacer un seguimiento a los polígonos que llevan años parados, para su puesta en funcionamiento

49

### **3.4.8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.**

- 1) Sin tren es complicado.
- 2) Una buena publicidad
- 3) Hay gran potencial en la salida de la Autovía de Berbegal
- 4) Trabajo en el exterior para buscar nuevas empresas
- 5) Si no hay servicios d para la industria no se puede vender polígono
- 6) Pues estaría bien tener conexiones a internet decentes. Cobertura de teléfono decente, y que los accesos a la ciudad no den asco. Recuerdo que en avenida pirineos ya hay un bache bestial cuando lleva arreglada muy poco. No tener Tren no ayuda.
- 7) Obviamente volver a subir el ferrocarril. Sí no hacen esto no hacen nada. Comprar los terrenos de Torre Bielsa y Torre Plana y ponerlos en el mercado. Unas 500 hectáreas junto a Barbastro y de secano, baratas. La logística necesita grandes

superficies. Poner en valor, modernizado y ampliado el aeródromo municipal de Barbastro. Construir un puente en La Boquera para abrir una nueva vía de comunicación con Monzón, el Cinca Medio y Ribagorza. Transformar la N-123 Barbastro - Benabarre en autovía. Con la subida del ferrocarril y la construcción de un apartadero en el polígono se dota de una segunda cabeza al Puerto Seco de Selgua, pasa a ser bicéfalo, completándolo ya que el promotor y uno de los propietarios de ese Puerto Seco es el grupo Samca, dueños de Brilén, donde accedería el ramal de ferrocarril sacando de la carretera miles de camiones anuales con el consiguiente beneficio medioambiental. Además, solucionaría el problema de la estación de autobuses de Barbastro pues se cerraría la actual creando una nueva intermodal, ferrocarril-bus, como en Zaragoza, Huesca, Binéfar, etc

- 8) Hace mucho que dejamos de ser un enclave logístico clave. Las buenas comunicaciones hacen que, con una 1h30 de desplazamiento, Zaragoza este mucho mejor situada que nosotros.
- 9) El centro logístico de referencia de esta zona es Monzón. Se podría mirar la posibilidad de unir el puerto seco de esa localidad mediante una vía férrea. Por otro lado, dada su proximidad de Barbastro a distintos valles pirenaicos podría ser un lugar estratégico para realizar una plataforma logística para abastecimiento de los mismos.
- 10) El futuro está, en tren

### **3.4.9. Comentarios adicionales a los objetivos del sector industrial**

- 1) Cuando un partido se presenta a las elecciones es porque tiene las ideas muy claras de cómo quiere que sea la ciudad y parece que no es el caso. Podía seguir con otros sectores, pero me imagino que es más de lo mismo. En cada uno de los sectores es cuestión de rodearse de personas con experiencia.
- 2) Si no hay infraestructuras, terrenos, electricidad barata y gestión rápida para la implantación de fábricas esto no sirve para nada
- 3) Cambio de mentalidad, intentar apostar por calidad de vida. Facilitar guarderías públicas, teletrabajo, jornadas continuas etc... todo la clase de ventajas que se encuentran en las grandes empresas en las ciudades y que hace que la gente no quiera volver.
- 4) Debería favorecerse el transporte público en el eje Barbastro - Monzón - Binéfar para permitir que los trabajadores pudieran desplazarse entre los municipios
- 5) A corto plazo, inmediato, traigan un gran proyecto-motor que reindustrialice Barbastro y compense el cierre de Moulinex. Impulsará la prosperidad de Barbastro y tiene una clara rentabilidad política. Urbanicen el que no lo esté todavía,

saquen al mercado el del viejo polígono Valle del Cinca en manos de particulares, creen nuevo suelo donde proceda. Compren Torre Bielsa y Torre Plana. Traigan empresas, industrias de fuera, cáptenlas, creen la oficina local de desarrollo profesionalizada con una sección de industria, Creen centros educativos con oferta adaptada al mundo industrial, presten atención a la nueva industria digital y de I+D+I. Creen un centro de excelencia industrial. Y el ferrocarril. Sobre todo, el ferrocarril.

- 6) Deberíamos plantearnos que queremos ser de mayores y establecer un plan a 5 años (más largo que una legislatura) con inversiones a largo plazo amortizables en 20/25 años.

### 3.5. Acciones propuestas para el sector comercial

#### 3.5.1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.

- 1) Modernización del sector en Barbastro.
- 2) Abrir con horarios de ciudades más grandes, dejar devolver artículos en lugar de tickets, renovar stocks (en algunas tiendas puedes comprarte una camiseta de hace 5 años).
- 3) Facilitar aparcamiento regulado en el coso, plaza Aragón y General Ricardos. Facilitar accesos al aparcamiento de la Merced. Realización de la Calle que va desde la calle Santo Domingo a la calle Santiago, mejorando accesos.
- 4) Ofertas por días de la semana
- 5) Campañas impactantes de lo que sería Barbastro con los comercios cerrados.
- 6) Hoy en día la gente busca ocio y compras, aunque fuese los sábados se tendrían que habilitar lugares donde poder dejar a tus hijos jugando mientras tú vas de compras, zonas de entretenimiento o de lectura.
- 7) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 8) Información a consumidores de diferenciación
- 9) Charlas en colegios e institutos
- 10) Mejora de la zona de parkings
- 11) Promoción y aunar esfuerzos en horarios etc.
- 12) Apostar por el comercio local, tanto para la gente de Barbastro como para los que vienen de fuera. Se le debería de dar la importancia que tiene al comercio de la ciudad, con tiendas históricas y como patrimonio. También se debe acercar el aparcamiento al centro histórico (regulado y controlado) por ej. utilizando solares que no están siendo utilizados. También se debería ampliar las zonas de aparcamiento (zona naranja) en el centro.
- 13) Cortar el paso de vehículos en Barbastro y cerrar centro es igual a ciudad muerta, ya ni entran los viajeros.
- 14) Cuando realmente exista un evento, en cuanto acaben a los 5 min que la policía esté preparada para abrir. Ha habido ocasiones que han tardado muchísimo, incluso hasta se ha producido después del cambio de turno policial. , hora punta del mediodía
- 15) Realizar, actividades a nivel de calle, que ya se ha comprobado atraen a toda la Comarca y turistas.
- 16) Puesta en marcha polígonos cercanos al pueblo
- 17) Se debería dar más publicidad al comercio e intentar crear un escaparate que de visibilidad al comercio y sectores como peluquería y estética que siempre se le da importancia a la



tienda de ropa, calzado y complementos y el resto se deja de lado

### **3.5.2. Potenciar la digitalización del sector comercial.**

- 1) Formación e incentivación económica.
- 2) Formación de calidad, bien planificada a medio plazo, con seguimiento y midiendo los resultados.
- 3) La digitalización está bien, pero, lo que no nos dicen, es el trabajo que conlleva mantener dicha línea de actividad, esto es, un comercio pequeño: ¿puede dedicarles el mínimo de 3 horas diarias para mantener esa página web?. Sinceramente creo que la opción web individual tiene poco recorrido.
- 4) Si quieres realizar una plataforma los comercios se tendrán que digitalizar, ya que la plataforma tendría que hablar con tu programa de gestión, sería una forma de digitalizar esos comercios que no están digitalizados.
- 5) Realizar curso de iniciación a la informática, hay mucha gente que, aunque parezca mentira le sigue teniendo miedo, no a las redes sociales, pero sí a un ordenador para la gestión de tu negocio.
- 6) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 7) Unión en una plataforma ÚNICA sencilla y fácil de desarrollar y utilizar.
- 8) Wifi gratuito

54

### **3.5.3. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.**

- 1) La oferta comercial está muy débil. Primero deben tener conciencia de seguir, luego modernizarse.
- 2) Peatonalizar, abrir las calles al paseante, ser un centro comercial abierto con ocio y servicios.
- 3) Poner una oficina de turismo comarcal en Plaza Aragón, y formación promocional turística de todo el comercio y hostelería de Barbastro. Todo establecimiento de cara al público tiene que ser embajador del Somontano y de Barbastro.
- 4) Estrategia community manager
- 5) Cuando uno se tiene que desplazar o le das algún aliciente o no se desplaza, se tendría que facilitar el transporte de estos futuros clientes, bonificarles los aparcamientos.
- 6) Hay que unificar fechas y horarios de apertura de comercios y restauración, no puede ser que vengas a Barbastro un sábado y unos abren a una hora, otros no abren, etc, el que viene de

- fuera de estas zonas viene con la planificación de lo que quiere comprar.
- 7) El servicio de autobús del Hospital a Barbastro se tendría que aumentar frecuencia y de alguna forma que las personas que vienen de fuera no lo abonaran, les saliera gratuito.
  - 8) Cualquier acción que se realice en Barbastro donde más lo tenemos que anunciar es en las poblaciones limítrofes, anunciar en Barbastro es perder el tiempo, la gente de Barbastro conoce lo que se realiza en Barbastro, pero la gente de las zonas limítrofes no.
  - 9) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
  - 10) Eventos en fechas señaladas
  - 11) Promoción especial para vecinos
  - 12) Campaña de sensibilización, hacer ver que somos aliados no enemigos
  - 13) Hacer una Ciudad atractiva: aparcamientos, limpieza, información
  - 14) En las zonas de entrada a Barbastro y en el hospital, se debería poner o indicar que BARBASTRO ES PATRIMONIO COMERCIAL, UN CENTRO COMERCIAL ABIERTO.
  - 15) Hay turistas que ya conocen el comercio y el mercado de los sábados de la ciudad y que vienen de propio a comprar y de paso a pasar el día en la comarca, realizando actividades turísticas y consumiendo en los establecimientos de la ciudad.
  - 16) Pero se pueden atraer a más turistas haciendo promoción de la ciudad y de su comercio y de sus productos agroalimentarios artesanos en las zonas de donde nos suelen visitar los turistas que la mayoría llegan del País Vasco, Cataluña, Navarra, resto de Aragón y Francia.
  - 17) Las acciones que se realicen referente al comercio tradicional deben tener en cuenta la comodidad de las personas que nos vienen a visitar y a comprar, hay que tener en cuenta que los visitantes se desplazan en coche y hay que facilitar y agilizar la carga y descarga de los productos que adquieren (algunos voluminosos como vinos, aceites, tomates, muebles, etc.).
  - 18) Respecto al pequeño comercio se debe agilizar y facilitar el aparcamiento y gestión rápida de la zona azul y naranja para optimizar el tiempo de los clientes. (hay personas que van con prisa y lo que necesitan es hacer todas las compras rápidamente y marchar).
  - 19) Por ej. el ayuntamiento podría elaborar unos talonarios de tiques de parquímetro para la venta a las tiendas en los cuales tenga una duración de 30 minutos y se ponga solamente la hora de inicio, para que los comercios puedan obsequiar a sus clientes la posibilidad de aparcamiento gratuito en toda la ciudad de esa media hora.
  - 20) O bien, realizar unas tarjetas especiales para parquímetro para que las compren los comercios, para que las puedan regalar a sus clientes para que las usen en las máquinas de parquímetro

(para eso sería necesario modificar esas máquinas). El uso debería poder ser masivo.

- 21) Fomentar el "slowshopping"
- 22) Hay que crear un espacio "único" de Barbastro. Un centro comercial general. Que tengamos una imagen de que aquí hay de todo y bueno.
- 23) Limpieza de calles y adecentamiento de fachadas

#### **3.5.4. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.**

56

- 1) El comercio o se dinamiza por propia voluntad o lleva camino de la insignificancia.
- 2) Acabar con la AEB o al menos despedir a su gerente y refundarla dándole un nuevo enfoque, es una entidad chupóptera de subvenciones que no sirve para nada.
- 3) Evitar la peatonalización en el centro de Barbastro y fomentar vías "bonitas" de paseo por los extrarradios fomentando las bondades de las mismas (naturaleza, tranquilidad). Favorecer el aparcamiento regulado, creando plazas en Paseo del Coso.
- 4) Se tiene que trabajar en conjunto tanto la asociación como el Ayuntamiento y Comarca, yo realizaría un grupo de trabajos con reuniones mensuales de cuatro representantes del comercio, un técnico de la Asociación, un representante del Ayuntamiento y otro de la Comarca.
- 5) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 6) Coordinación con los demás entes asociativos de la ciudad, una única línea de trabajo (unidad tanto con turismo...)
- 7) Reuniones mensuales entre comerciantes, empresarios, ayuntamiento, comarca, asociación de empresarios, ceder, ... y todos los agentes relacionados con el sector para realizar acciones conjuntas.

#### **3.5.5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.**

- 1) Voluntad y formación práctica. También cambio de enfoques y productos.
- 2) Darles formación continuada para que aprendan a vender sus productos tanto en local como en remoto, ya sea en sus propias tiendas de internet o en plataformas de terceros como Amazon.
- 3) Creo que hay que valorar si los cambios son para mejor, aunque el mundo vaya en ese sentido. Esto es, el Patrimonio Comercial que hemos recibido de herencia, tenemos la necesidad de conservarlos, pues, aunque el progreso vaya por otro lado, si

sabemos conservar lo que nos hace diferentes, siempre será un atractivo para la gente propia y la que viene de fuera. En el presente nos hemos tenido que adaptar a las circunstancias para competir con grandes superficies, lo haremos también, espero, con internet.

- 4) Plataforma de ventas, es lo que se necesita y muy urgente, tendría que ser una plataforma de ventas para poder llegar a zonas comarcales adyacentes y si podemos llegar a más niveles mejor, pero nuestro potencial lo tenemos en los clientes de las comarcas. En esta plataforma podríamos estar todos, Restauración, Vino, Tomate, Comercio, hoteles, museos.
- 5) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 6) Ayudas directas
- 7) Formación
- 8) Plataforma digital con unos servicios adicionales de Servicios, Paquetería, etc...
- 9) Facilitar aparcamiento. Cursos de formación sobre turismo en la zona (ya que a veces hacemos labores de oficina de turismo) y algún curso sencillo de idiomas en francés o inglés.
- 10) Ayudar con páginas web

57

### **3.5.6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.**

- 1) Atención al cliente.
- 2) Honestamente, el comercio de Barbastro tiene muy buenos profesionales. Poco más puedo alegar.
- 3) Hay que unificar horarios y fechas de apertura.
- 4) Limpieza en general de las calles.
- 5) Adecuación de locales vacíos.
- 6) Proporcionar Ocio.
- 7) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 8) Concienciar al comerciante que la actitud del comercio es la mejor publicidad para que los clientes vuelvan a nuestra Ciudad, fomentando la amabilidad y el buen trato. Mediante cursos de formación...
- 9) Creo que se debe fomentar lo que ya tenemos. Un comercio de calidad, histórico, patrimonial, con el buen hacer de sus comerciantes y que es apreciado por todos los visitantes que vienen, sobre todo por los turistas que destacan ese buen trato, familiar y de calidad. EL comercio en Barbastro es un bien de interés y los clientes ya se van con una satisfacción de la experiencia comercial, pero habría que potenciarlo tanto en la comarca, como en comunidades autónomas cercanas y en Francia.
- 7) Barbastro es un centro comercial abierto, al aire libre, y deberíamos evitar que la gente de la zona se vaya a las grandes

- superficies de zonas como Zaragoza, fomentado la calidad del servicio comercial local y sobre todo del servicio post venta.
- 8) Falta iluminación, decoración. Hay mucha zona céntrica muy descuidada (Jardinetes, zona Merced, calle Monzón y aledaños...).

### 3.5.7. Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.

- 1) Eliminar el individualismo y la desconfianza dentro del sector.
- 2) Refundar la AEB y convertirla en algo operativo.
- 3) Ya están vigentes.
- 4) Que la Asociación se mueva más.
- 5) Que la gente vea a la Asociación que se preocupa por ellos.
- 6) Que cuando te haces socio te den una pequeña explicación de como está compuesta la asociación.
- 7) Que te presenten las cuentas anuales.
- 8) Que la junta realice su papel.
- 9) Que te realicen curso específicos para sus asociados (de escaparates, de gestión, etc.).
- 10) Que creen una Bolsa de trabajo para personal específico y que los formen ellos.
- 11) Trabajar coordinados con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro.
- 12) Que la ASOCIACIÓN sea un punto de encuentro donde por estar asociado sean todo ventajas... Esto con la última campaña se ha demostrado... hay que seguir trabajando en esa línea...

### 3.5.8. Comentarios adicionales a los objetivos del sector comercial

- 1) No a la peatonalización
- 2) Tiene que colaborar mucho más la Asociación-Ayuntamiento-Comarca al final todos dependemos de todos y juntos se suma.
- 3) La Asociación debería tener una junta equitativa de parte Empresarios y parte Comercios-Hostelería y de ella colgar los dos grupos de trabajo, uno para el Comercio-Hostelería y otro para los empresarios.
- 4) He repetido la respuesta porque una asociación que lleva 30 años me parece la mejor plataforma participativa de la que escuchar necesidades, proyectos e iniciativas. Todas esas acciones para lograr los objetivos planteados requieren constancia, organización y cierta estructura (material y de personal).
- 5) La colaboración pública/privada es esencial para conseguir el crecimiento económico de la ciudad.
- 6) Barbastro siempre ha sido una ciudad comercial, debemos fomentar ese comercio de proximidad ya que, si sabemos mantener este pequeño comercio, en unos años será un atractivo para las personas que vienen de fuera ya que en otros lugares está en extinción.

59

## 3.6. Acciones propuestas para el sector turístico y hostelero

### 3.6.1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.

- 1) Consolidar citas turísticas. Mayor apertura oficina turismo y monumentos.
- 2) En primer lugar, reforzar la capitalidad turística de Barbastro, perdida en estos últimos años en favor de otras localidades y atractivos, recuperando la toma de decisiones acerca del turismo local. Barbastro se ha convertido en una ciudad de paso, no de estancia, y ese es un primer objetivo para recuperar. No creo que la gastronomía de Barbastro sea un elemento definitivo para convencer a un viajero, sí el enoturismo, pero sobre todo el patrimonio local, material e inmaterial, del que se habla poco, se conoce poco y se exporta

- nada. Así que, en segundo lugar, diseñar un producto turístico marca Barbastro.
- 3) Crear una sola imagen y muchos brazos
  - 4) Mayor apertura de oficina turismo y monumentos. Potenciar productos de la zona y mayor visibilidad de ellos en comercio local
  - 5) Fomentar la limpieza y la imagen que proyecta la ciudad al paso de la misma. Hay que insistir en este aspecto clave. Creo que no se apuesta firmemente en la higiene de la ciudad, o no se cree en ella, en sus múltiples vertientes. Suciedad en multitud de calles y solares (ejemplo la Merced), falta de iluminación en obras, incluso nuevas como el nuevo puente o complejos como el de S. Julián, paseos como el del Rio Vero, que se van degenerando hasta que sean irreversibles, etcétera. Con lo anterior en regla, todo sería más fácil, no olvidemos que una calle sucia no invita a consumir en sus restaurantes, un edificio sin cuidar no invita a ser visitado, un solar descuidado invita a la delincuencia, parte importante de la salud de una ciudad.
  - 6) Sigo con mi propuesta de una plataforma digital avalada por las agencias receptoras de Barbastro en la que se incluya toda la oferta turística del Territorio, para el viajero con posibilidad de paquetizar on line.
  - 7) Crear un sello similar a una denominación de origen. Crear una marca y promocionarla como tal en redes sociales y en portales de hospedería y turismo
  - 8) Hacer un plan de promoción coordinado con todos los sectores citados, para sacar mayor partido a los recursos. Alguno de esos sectores más desarrollados puede tirar del resto, pero se necesita coordinación.
  - 9) Lo más difícil es "traer" a la gente. Hecho ese esfuerzo, una vez aquí es más fácil promocionar todo.
  - 10) Limpieza de la ciudad. Facilidades fiscales y económicas al pequeño comercio. Creación de una red de museos (Captación del museo etnológico de Ismael Ángulo ubicado en Ainsa). Puesta en valor y museización del yacimiento necrológico de la carretera de Salas y de los restos del Campo San Juan. Poner en valor los restos de la muralla de la ciudad, restos arqueológicos árabes y judíos que se han de buscar y poner en valor. Parque de vivienda abundante, digna y barata. Zonas verdes. Peatonalización de calles.
  - 11) Dar importancia a la ciudad y promocionarla en esos sectores sobre todo en el patrimonial y el comercial. Tenemos comercios de más de 100 años y se deberían promocionar por antigüedad, buen hacer, trato familiar y porque muchos dicen que se les trata mejor aquí que en Huesca. También tenemos muchos turistas de la zona de Cataluña y País Vasco que se quedan asombrados de la calidad de productos, el trato y los precios (más económicos que en sus zonas de origen).
  - 12) Promocionar el mercado del sábado por la mañana, hay que destacar su antigüedad, el producto local, los buenos precios,

que si la gente quiere el auténtico tomate rosa de Barbastro que lo venga a buscar aquí etc...

- 13) Hay personas que vienen de propio de Zaragoza el sábado a comprar al mercado de frutas y verduras y de paso pasan el día de excursión en la ciudad, visitando algún monumento, museo, comiendo etc.
- 14) Arreglar de manera seria los accesos a la ciudad, y crear más oferta expositiva. Poner en valor los edificios históricos de la ciudad y embellecer sus entornos.
- 15) Cortar el paso de vehículos en Barbastro y cerrar centro es igual a ciudad muerta, ya ni entran.
- 16) Cuando realmente exista un evento, en cuanto acaben a los 5 min que la policía esté preparada para abrir. Ha habido ocasiones que han tardado muchísimo, incluso hasta se ha producido después del cambio de turno, hora punta del mediodía.

### 3.6.2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).

- 1) La visibilidad. Estar al loro de dónde se promocionan y cómo para entrar.
- 2) En los dos casos citados se está hablando de turismo religioso, así que no estaría de más coordinar las acciones con los actores responsables que son los que pueden decir algo sobre el particular. Una cosa es que Barbastro quiera beneficiarse de esas rutas y otras es que pueda. Barbastro tiene que participar en ferias de turismo, religioso o no, que son muy efectivas para consolidar a la ciudad como un referente en estas u otras rutas.
- 3) No son rentables. Esfuerzo baldío.
- 4) Sumarse a esos proyectos o dejarse ver en esos lugares
- 5) Crear más espacios museísticos y no renunciar a figuras importantes de la ciudad, desde Balaguer, hasta el Doctor. Martínez Vargas (en muchas ciudades se le recordaría con una estatua).
- 6) Promoción turística, olvidada desde hace muchos años, pero avalada en su conjunto, no individualmente
- 7) Insisto, coordinación entre las entidades y destinar recursos económicos para la promoción.
- 8) Darlos a conocer mediante "fam-trip" dirigidos a profesionales.
- 9) Pues hablen con el Patronato de Torreciudad y no sólo de temas turísticos sino también industriales, de servicios, etc. y lleguen a acuerdos.
- 10) Creo que está bien aprovecharse de productos consolidados, pero también hay que promocionar lo que ya tenemos y no se aprovecha.
- 11) Por ej. Muchos preguntan por el Pozo de Hielo (que a mí me parece un sitito ideal para conocer la historia tanto del lugar como del hielo) y nunca está abierto.
- 12) Luego está lo de la ruta mariana, Por ej. muchas personas van a Torreciudad y no entran a Barbastro a realizar la ruta Escrivá porque ni siquiera saben que existe.
- 13) Algún grupo tampoco conoce la ruta de los mártires claretianos o el convento de las Capuchinas.
- 14) El turismo religioso se debería explotar más, ya que es de lo que más hay en Barbastro y a Torreciudad van al año 200.000 personas de las que bien pocas llegan a Barbastro. Lo curioso que muchos grupos religiosos se alojan en la ciudad y se enteran de casualidad del patrimonio religioso de la misma.
- 15) Crear planes de formación orientados a la excelencia en nuestra oferta de restauración, en todos sus sectores, bares, restaurantes, hoteles o bodegas

### 3.6.3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.

- 1) Crear algún comercio Huerta de Barbastro, que abra en festivo o esté en algún lugar que permita abrir, tipo oficina turismo.
- 2) La promoción, no puntual sino estructural, de que su propio nacimiento como ciudad vino dado por la situación estratégica, que es la misma que tiene ahora y que no solo es un "punto estratégico para visitar la provincia de Huesca" sino también Lérida y Francia. Esto, acompañado de una mejora de las señalizaciones externas e internas.
- 3) Eso es una quimera. No hay que ser tan egocentristas, sino tejer una red con los diferentes destinos y colaborar.
- 4) Hostelería de calidad
- 5) Garantizar una oferta hostelera de calidad, con profesionales mejor formados.
- 6) Hay atractivos para visitar la provincia de Huesca que no tenemos en Barbastro (Pirineo, esquí, Parques Nacionales...) pero todo el que venga atraído por eso, "debe" incluir Barbastro en su viaje... independientemente del primer motivo de su viaje. Barbastro tiene los otros...
- 7) Recuperen el antiguo eslogan " Y de Barbastro al Pirineo ". Y no sólo al Pirineo, también a Francia, Cataluña, Monegros, Sierra de Guara. Recuperación y puesta en valor de las tres culturas medievales, cristiana, musulmán y judía. La única ciudad de la provincia de Huesca donde se pueda contemplar a la vez el legado histórico de las tres culturas. Mejora de comunicaciones: autovía Barbastro Benabarre, puesta en marcha del aeródromo municipal, puente de La Boquera, puerta de entrada y salida a Francia, Cataluña.
- 8) Barbastro, punto de partida.
- 9) Buenos establecimientos hoteleros y de todo tipo.
- 10) Las personas se pueden alojar en la ciudad varios días, porque además hay todo tipo de servicios y hacer excursiones de un día o mediodía (volviendo a comer a Barbastro). A 1 hora de Ainsa, a 1 hora de Roda, a 20 minutos de Alquézar (3 de los pueblos dentro de la lista de más bonitos de España). Naturaleza (Sierra de Guara y Parque Nacional de Ordesa donde podemos disfrutar de Patrimonio de la humanidad), gastronomía, compras, etc.
- 11) Que sea la ciudad más limpia y cuidada, o al menos querer llegar a serlo. Invito a visitar, con esta idea, una ciudad ejemplo, como Jaca.

### **3.6.4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.**

- 1) Crear un agente de dinamización turismo que coordine y dé soporte a asociaciones.
- 2) Un diálogo constante, quizá la creación de una mesa del turismo local.
- 3) Juntarlos.
- 4) Calendario de actos estable y más profesionales, con apoyo directo a las asociaciones implicadas
- 5) Formación del amplio tejido hostelero, restaurantes, bares, hoteles, profesionalizando, y poniendo en común de una imagen para el mismo. En zonas de La Rioja, toda la hostelería lleva una imagen similar en su indumentaria. Es una imagen de marca muy potente, como la imagen que proporciona la muestra de Vinos del Somontano. Esa imagen que proyecta la hostelería durante esos cuatro días en Barbastro sería la imagen ideal, que, en muchos de esos aspectos, debería dar, a lo largo de todo el año, nuestra hostelería.
- 6) Reitero la plataforma digital con apoyo de las agencias receptoras de Barbastro
- 7) Trabajo coordinado con los distintos agentes y verdadera apuesta institucional, con medios económicos para llevarlo a cabo.
- 8) Es labor de especialistas.
- 9) Comunicación.
- 10) En mi opinión cada uno va por libre y deberían de unificar o reunirse de vez en cuando (hacer un comité) entre Comarca, Aytos, Asoc. Empresarios, Ceder etc.
- 11) Consolidar una marca de Barbastro como Ciudad bonita, segura y limpia. Sin dudas.

### **3.6.5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.**

- 1) Son acciones que competen al propio sector, pero quizá un análisis de ciertas circunstancias - por qué el lunes por la noche no se puede cenar en Barbastro, como anécdota- que con diálogo y coordinación podrían solventarse. También la promoción de alojamiento tipo albergue para grupos de jóvenes, algo que no existe.
- 2) Formación de personal, generación de producto y calidad.
- 3) Formación, mejores sueldos y orden y limpieza
- 4) Llegar a un acuerdo para que la hostelería tenga horarios compatibles con el turismo. Aunando esfuerzos todo es más sencillo
- 5) Formación a los profesionales del sector.

- 6) Un adecuado marco económico-fiscal, buena accesibilidad.
- 7) Contratación de personal.
- 8) Por ejemplo, la oficina de turismo de Barbastro debería abrir todos los días de la semana (esto se puede hacer contratando personal) o abrir monumentos y/o museos (taurino, pozo de hielo, catedral, complejo San Julián etc.) horarios de apertura y promoción.
- 9) Situar la oficina de turismo comarcal en Barbastro (la que depende de la DGA). Zona por la que pasan todos los visitantes. En un lugar con buen aparcamiento y donde el visitante pueda recibir información sobre la comarca para los días de estancia en la zona, poniendo en valor todos los lugares interesantes de la comarca.
- 10) Formaciones y exigencias de estándares de calidad serios, que convivan bien con los entornos donde se muevan. Ejemplo que la imagen de las terrazas sea similar, que no se permita poner cualquier tipo de sombrilla o de mesa en determinadas zonas de la ciudad. Cuidar estos detalles.

### **3.6.6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.**

- 1) Asociaciones que trabajen esos aspectos en donde haya feedback entre ellas y los socios.
- 2) Que trabaje de forma efectiva y menos de oficina la AEB
- 3) Plataforma digital
- 4) Contestado anteriormente: coordinar el trabajo de los distintos agentes.
- 5) Esto es labor de especialistas
- 6) Creo que ya he comentado en respuestas anteriores.
- 7) También dar un curso a comerciantes de informador turístico e incluso de inglés y francés, ya que muchos de ellos hacen de oficina de turismo.
- 8) Todo lo que tenga que ver con el sector turístico, sino tenemos una ciudad bonita, es hablar por hablar. La ciudad se hace bonita de muchas maneras. Por ejemplo, el azud que hay en el Moliné, o se cuida, o no se cuida, pero no puede ser un nido de suciedad, está lindando nuestra oficina de turismo. 0 metros más abajo el azud de las fuentes de la calle del mismo nombre, se podría consultar con algún paisajista a ver que propone, pero obviamente un hilo de agua no es la solución en lo que podría ser un bonito estanque con agua, sobre el que flotase cualquier cosa, menos botellas vacías de Veri. Estos detalles son muy, muy importantes.

### 3.6.7. Comentarios adicionales a los objetivos del sector comercial

- 1) Cuidado de la imagen de Ciudad: limpieza, edificios etc.
- 2) Se podría hablar con el sector para ofertar cicloturismo, nacional e internacional, dando a conocer la zona y publicitándola. Se alargaría la temporada estival y se podría hablar con pueblos de la zona para crear rutas
- 3) Barbastro cuenta con importantes atractivos turísticos en su entorno de los que puede sacar más provecho y cuenta con atractivos propios no aprovechados suficientemente.
- 4) Ciudad limpia, buenas comunicaciones, buen marco económico-fiscal para los pequeños negocios, creación de una red de museos, zonas verdes, calles peatonales, urbanismo humano
- 5) A su servicio para lo que necesiten. Hablo con la experiencia que me ha dado estar 5 años en Barbastro realizando visitas guiadas como guía oficial.
- 6) Espero haber sido de ayuda.
- 7) Barbastro debe ser una ciudad más bonita. La imagen de cualquier ciudad ahora mismo, en la visita de un turista recorre el mundo en segundos. Hay que buscar una ciudad que quede bonita en las fotos e invite a ser visitada. El turismo se retroalimenta de los mismos turistas, ellos son los mejores embajadores para los nuevos visitantes.

### 3.7. Acciones propuestas para alcanzar los objetivos transversales

#### 3.7.1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.

67

- 1) Invertir en ello, el punto más importante es la gestión de la energía. Conseguir que Barbastro se auto abastezca de energía limpia para que se vea como una ciudad "verde" la haría más atractiva para los jóvenes.
- 2) A lo del asentamiento de las familias ya he contestado en una pregunta anterior. Lo de smart city y Barbastro es ridículo. ¿A qué hora sale el autobús? Pincho de tortilla y caña a quien me lo diga. Y es un ejemplo...
- 3) Vivero de empresas digitales y espacios de coworking
- 4) Zonas wifi free, facilidades económicas al asentarse.
- 5) Zonas wifi, que no se vaya la luz cuando haya tormenta, fibra en el polígono... Incorporar acciones formativas, jornadas, congresos, con expertos en la materia.
- 6) Empiecen por controlar a la población canina e imponer sanciones ejemplares. Nuestro pueblo está minado de mierdas de perro. Una vergüenza.
- 7) Sostenibilidad de la ciudad. Peatonalización. Urbanismo abierto. Señalización en continuidad. Puntos de información. Banco de viviendas.
- 8) Primero habrá que saber el concepto exacto de que es eso
- 9) Bicicletas y patinetes eléctricos de alquiler
- 10) Construir viviendas en las que puedan asentarse
- 11) Lo primero de todo es dotar a la ciudad de una mejor iluminación. Muy importante dar seguridad a la par que atractivo a la hora de mirar un dispositivo o hacer con él una foto de calidad, que luego va a ser nuestra imagen en las redes. En segundo lugar dotar de wifi "gratis" a los cinco o seis entornos más atractivos o visitados de la ciudad, entorno museo Diocesano, oficina de turismo, exterior de la UNED, etcétera
- 12) Nada
- 13) Puntos de recarga coches eléctricos en el 50% plazas existentes.
- 14) Boletines del ayuntamiento digitales (newsletter).
- 15) Web interactiva: servicios interés, puntos turísticos...
- 16) Wifis gratis en todos edificios públicos, especialmente colegios, bibliotecas, polideportivo...
- 17) Abrir sectores para favorecer su cooperación y complementariedad así incorporar otros nuevos a los que se está

- ignorando (ciencia y tecnología). No se puede pretender actualizar la ciudad bajo nuevos conceptos sin actualizar la estructura económica y social que los sustenta.
- 18) Plazas con Wifi gratuito, crear ciclocalles y reducir tráfico rodado. Además de abrir espacios verdes y plantearse un plan urbanístico
  - 19) Buscar métodos que funcionan en otros lugares o países
  - 20) Para empezar cobertura y conexiones de calidad. Lo de nuevas familias y profesionales tiene que ver con calidad del trabajo y vivienda asequible. Para ganar menos que en Zaragoza, pagar lo mismo, no sale a cuenta.
  - 21) Mejorar al máximo las comunicaciones sobre todo de datos, con Internet de calidad, en toda la zona de actividad incluyendo las zonas rurales.
  - 22) Para ser una Ciudad inteligente nos falta muchísimo por hacer antes, pero acciones factibles a día de hoy hay muchas, como por ejemplo la detección de plazas de aparcamiento específicas para minusválidos mediante una app, por cierto la mayor parte de las plazas de minusválidos no son nada accesibles para ellos, les invitaría a aparcar en cualquiera de ellas y luego intente sacar a una persona minusválida del vehículo y sentarlo en su silla de ruedas.
  - 23) La eficiencia de recogida de basuras también es una buena acción, además de que mejoras la eficiencia, mejoras la imagen de los puntos de recogida.
  - 24) La eficiencia de los riegos de zonas verdes, instalando detectores de lluvia, la verdad que la imagen que damos cuando se está regando dichos jardines cuando llueve, no es muy buena.
  - 25) Quizás tenga que existir una campaña conjunta donde en un espacio web con APP pueda existir todas aquellas fortalezas y posibilidades que ofrece la ciudad en un entorno digital. Un espacio independiente de la web oficial del Ayuntamiento donde acudir para cualquier información o necesidad de carácter digital ya sea a nivel informativo como comercial.
  - 26) Poder contar con internet en las áreas periféricas y de extrarradio. Mejorar la conectividad para fomentar el teletrabajo (la ciudadanía que teletrabaja vive la ciudad de una manera bien distinta a los trabajadores presenciales).
  - 27) Alentar también alternativas culturales y de ocio presenciales, que seamos capaces de disfrutar y formarnos de una manera lúdica y corporal.
  - 28) Primero dotar a la ciudad de infraestructuras sobre las que funcionan esas nuevas tecnologías: empezando por un buen suministro eléctrico, fibra óptica, cobertura con cable y wi-fi...
  - 29) Explicar a la ciudadanía en qué consiste ese modelo, sus ventajas y formación adecuada para su uso y sacarle rendimiento.
  - 30) Buenos servicios en general y abundante oferta de vivienda digna y barata

- 31) Actualizar los comercios a ni el informático, haciendo una web para todos, por ejemplo
- 32) Polígono blanco con un edificio de oficinas del Ayto. alquilables a precios fijos
- 33) Si conseguís hacer que todos los que trabajan en el hospital viviesen en el Somontano, sería un buen comienzo. Y lo mismo con el juzgado, institutos, banca...
- 34) Contratar con empresas locales
- 35) Dotar a la ciudad de más tecnología al alcance de los visitantes. Buenas conexiones, hoy en día son fundamentales.
- 36) En general, entiendo que el uso de las TIC debe ser equilibrado y no indiscriminado. Que debe ayudar, de forma prioritaria en aspectos que se necesitan más en la vida diaria (muy prácticos, que facilitan pequeñas dificultades que se dan todos los días, como el aparcamiento en la ciudad ) o en aquellos que son más importantes para la calidad de vida ( como la salud o la educación). Pero siempre debe existir un equilibrio con el medio ambiente (es decir que debemos considerar por ejemplo el gasto energético que conllevan), ser viables económicamente u no suponer destrucción de empleo.
- 37) Favoreciendo la implantación de nuevos negocios que elijan Barbastro por la facilidad para su establecimiento: precios, licencias, servicios...
- 38) Darlo a conocer mas
- 39) Para que las familias se asienten es imperativo que vengan empresas, pues así el sector servicios se reactivaría.
- 40) Que una ciudad sea agradable para vivir depende de muchos factores, las comunicaciones, las zonas verdes y zonas comunes atractivas, wifi sería interesante, aparcamientos y zonas para pasear, para practicar deportes al aire libre...

### **3.7.2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.**

- 1) Tanto atraer grandes empresas de fuera que ya existan como apoyar el talento local en la creación de nuevas empresas y apoyarles en sus primeros pasos.
- 2) Bolsas de trabajo adaptadas a todos los niveles para que nadie se quede atrás
- 3) Creo que está más en las manos de un ayuntamiento el hacer posible que tengan viviendas accesibles. Las oportunidades de empleo son más difíciles de generar...Pero si hay vivienda, habrá gente.
- 4) Apoyo y creación de este tipo de productos digitales complementarios
- 5) Favorecer nuevas empresas e industria.

- 6) ¿Un cambio de modelo económico? El problema no solo es de Barbastro, es de España. Hostelería y campo generan mano de obra barata.
- 7) Levanten la economía. Todo va ligado a ella.
- 8) Dinamismo empresarial. Viveros de empresas. Beneficios de implantación y ayudas para despegue.
- 9) Dada la poca movilidad de los parados y los trabajadores en general, intentar rotar (con otros centros o simplemente cambiarlos) los cursos de Formación Profesional para diversificar y cubrir demandas.
- 10) Para jóvenes y para adultos. Colaborar con empresas ofreciendo un puesto de empleo por oposición. Y en contrato en prácticas o periodos de prueba con posibilidad de contrato estable.
- 11) Facilitar acceso a vivienda, o construyendo VPO
- 12) Dar facilidades (ejemplo becas o ayudas en alquileres) a aquellas familias, colectivos o personas que vengan con proyectos profesionales e innovadores.
- 13) Trabajar en el desarrollo del polígono, sin suelo no hay empresas
- 14) Formación acorde al empleo o emprendimiento
- 15) Misma respuesta que la anterior y que la relativa a calidad de vida.
- 16) Los jóvenes son el futuro
- 17) Trabajo industrialización siglo XXI
- 18) Diversificar la oferta laboral y ofrecer salarios competitivos. No se puede pretender ser atractivos si se paga peor que en las ciudades cercanas (Huesca, Zaragoza, Lérida, Barcelona) y pagar menos con alquileres caros, jornadas partidas etc. al final los pocos que se asientan son personal del hospital cuyo salario es bueno, pero en el sector privado es lamentable. Generar empleo variado, diseño, ingenierías, nuevas tecnologías, arte, ciencias sociales, música, I+D, etc. no queremos atraer a jóvenes que se han ido cuando no hay trabajo para ellos, y el que hay se paga mal y con peores condiciones.
- 19) Facilidad para conseguir en base a una oferta amplia, de viviendas, que pueden aportarlas desde la parte pública y desde la iniciativa privada, acuerdos con las necesidades de los perfiles de los nuevos vecinos que requieren viviendas pequeñas con costes adecuados a sus ingresos.
- 20) Yo pienso que esto se establece cuando tienes una gran oferta de trabajo y por desgracia no es el caso de Barbastro, yo desconozco si se hace o no, pero crear convenios entre las empresas y los institutos para poder realizar las prácticas, si hay mucha disponibilidad de empresas, más beneficios para la gente de estudiar en Barbastro.
- 21) Intentar traer más estudios a Barbastro.
- 22) Necesitamos instalaciones a modo parcelas como oficinas donde se puedan establecer los nuevos emprendedores de forma económica y estable. En el centro de la ciudad, dotando estos

centros o espacio de la mayor banda ancha posible. Esta será una necesidad latente, la mejor conexión posible en espacios amplios que poder compartir (co-working). Tenemos que mirar de frente a todo lo que Amazon Cloud va a llevar a cabo en Huesca con su nueva sede a modo gran centro de datos. Esta implantación, como ha sucedido en otras ciudades donde ya están instalados estos grandes centros de datos a modo gran-servidor, traerá a su alrededor startup o nuevas empresas de carácter tecnológico a las que tenemos que poder ofrecer nuestra ciudad como espacio donde estar cerca de Amazon. Estamos a poco más de 30 minutos del gran centro de datos y tenemos que aprovechar esta gran oportunidad que se nos ha brindado a la provincia. Es una gran suerte la selección de Huesca para este tipo de proyectos, aprovechémonos y vendamos la ciudad, por cercanía a Huesca junto con todo lo que podemos ofrecer como ciudad a los nuevos emprendedores, profesionales y estudiantes del entorno digital que van a fijar sus ojos en nuestra provincia. Hola, sí, existimos y tenemos mucho que contarte y ofrecerte...

- 23) I+D+i
- 24) Eso depende de las empresas que se sientan atraídas a instalarse o seguir instaladas en la ciudad. El empleo estable lo dan empresas estables.
- 25) Fomentar el autoempleo o emprendimiento de pequeños negocios que cubran las necesidades de la ciudad y todo su entorno.
- 26) Creación de polígonos o zonas de industrias de I+D+I, laboratorios, la conocida como industria digital y del conocimiento, captación de instituciones educativas de buen nivel y oferta adaptada a las necesidades empresariales, crear y captar servicios de alto valor añadido, implementar una calidad de vida en la ciudad, oferta de vivienda abundante y barata
- 27) Formación
- 28) Tener diferentes formaciones en los institutos de Barbastro, Monzón y Binéfar y la Uned. Estamos llenos de administrativos.
- 29) Contratar con empresas locales
- 30) Apostar por empresas con proyectos serios. No querer primero pensar en grandes empresas. Creo que, para nuestro modelo de ciudad, empresas de tamaño mediano son ideales y las ayudas deben ir orientadas a ellas.
- 31) Servicios de orientación y asesoramiento al empresariado para que planifiquen sus recursos humanos, definan los puestos y perfiles que precisan, pongan en marcha medidas de igualdad y conciliación, fomenten la comunicación con los trabajadores...
- 32) Programas de prácticas de estudiantes de Formación Profesional y Universitarios en las empresas locales
- 33) Trabajo con las organizaciones que trabajan en el ámbito de la mediación laboral
- 34) Trabajo con los centros educativos para que los jóvenes conozcan el tejido empresarial y las oportunidades de empleo que existen en el territorio

- 35) Fomentar servicios de orientación laboral para que los jóvenes definan su itinerario formativo y sus objetivos profesionales
- 36) Formación.
- 37) Favorecer la implantación de industria, sostenible y limpia. Fomentar el autoempleo y el teletrabajo.
- 38) Puesta en marcha espacios donde, se puedan poner sin problemas
- 39) Ofrecer una bolsa de trabajo a la que debieran optar obligatoriamente todas las personas desempleadas expedientando a aquellas personas que rechacen las oportunidades de empleo.
- 40) Hay que buscar nuevas empresas, o darnos a conocer en foros para que los emprendedores o empresas consolidadas sepan lo que tenemos y lo que ofrecemos

### **3.7.3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.**

- 1) Mayor promoción de la UNED y de sus cursos en general. Si en un momento dado es necesario una gran cantidad de algún tipo de profesional llegar a acuerdos con la UNED para promocionar especialmente ese curso de alguna manera.
- 2) Es válido para todos los campos: apertura y transparencia. Vale de cotos de unos pocos, de ponerse medallas entre los de siempre... Muchas personas no van a pasar determinadas barreras para entrar en determinados mundos. Bien, pues que esos mundos sean los que se abran a la gente.
- 3) Dar importancia efectiva a los recursos humanos, comenzando por la formación de los responsables de las administraciones públicas que en muchas ocasiones parecen desconocer cómo funciona el sector privado. El hecho de que alguien sin formación ni experiencia regule/legisla cómo ha de ser el modelo económico causa estupor. Primero, formación interna a técnicos y personal de la administración y también a concejales, etc.
- 4) Implanten nuevos ciclos de FP con perspectivas de futuro.
- 5) Potenciar la formación profesional regalada y ocupacional (ciclos formativos y certificados de profesionalidad)
- 6) Todos los jóvenes celebreties de Barbastro están fuera, ¿No se les podría ofrecer condiciones para desarrollar su trabajo desde casa, su Barbastro?
- 7) Llegar a acuerdos con la Uned para ofrecer formación permanente. Gratificar de algún modo los cursos de formación con vacaciones para el trabajador, por ejemplo.
- 8) Colaboraciones con INAEM y empresas.
- 9) Charlas, coloquios, cursos de formación
- 10) Enfocar la formación en la ciudad, a los sectores que se quieren fomentar, hostelería, turismo, medio ambiente y salud

(segundo hospital de la provincia) con ramas educativas en estos aspectos

- 11) Nada
- 12) Respuesta en la pregunta siguiente
- 13) Ampliar la oferta de formación profesional y promocionar la UNED
- 14) No hay recursos hay que crearlos
- 15) Pues si la gente con experiencia y formación se va... pues mal. Hay que atraer a los buenos aquí, y los buenos se paga.
- 16) Formación muy practica y destinada a la finalidad concreta. Adaptar las sesiones formativas a las nuevas tecnologías, haciendo parte presencial en horarios acordes a los del personal a formar y on line que permite la flexibilidad para el personal a formar.
- 17) Lo he indicado en la pregunta anterior.
- 18) Tenemos la UNED y dos institutos, toda una gran suerte y oportunidad para formar a los futuros empresarios o emprendedores de la era digital. Hagamos de Barbastro un gran campus digital aprovechándonos de nuestros centros. Esos alumnos tendrán que salir al mercado, hacer prácticas... si además de Huesca y lo que viene con Amazon, Barbastro es cuna de empresas o startup, mejor, más cerca y cómodo.
- 19) Dar una calidad de vida suficiente a los trabajadores, sean del estrato que sean.
- 20) En una ciudad como Barbastro, me parece imprescindible una buena formación profesional DUAL: adaptada a las necesidades reales de las empresas.
- 21) A la vez, si hay esa formación, empresas tienden a instalarse junto a esos centros de formación.
- 22) Instauración de instituciones educativas adecuadas
- 23) Formación es importante, cursos gratuitos de idiomas, patrimonio, etc. adaptados a la comarca
- 24) Mostrar los perfiles que necesitan las empresas de las tres comarcas
- 25) Contratar con empresas locales
- 26) Fomentar el hacer una asociación de todo el sector de la restauración en Barbastro y que, por el mero hecho de subirse a este carro, esas empresas vinculadas a este sector tengan ventajas a nivel formativo de sus empleados. Para otros sectores será complejo abordarlo ahora, pero hoy en día, cualquier empresa de RRHH solvente podría aportar muchas ideas si se les consulta de una manera sería
- 27) Facilitar que la oferta formativa responda a necesidades de las personas para su crecimiento personal y profesional, y de las organizaciones y empresas para su competitividad
- 28) Coordinación de la oferta de formación profesional ocupacional
- 29) Procurar que la oferta formativa sea de la mayor calidad posible
- 30) Fomentar el conocimiento de la oferta formativa por parte de la población y las empresas del territorio

- 31) Cursos gratuitos
- 32) Imprescindible mejorar el FP que actualmente tenemos
- 33) Cursos específicos
- 34) La formación debe darse en los Centros educativos por profesionales acreditados y que esté verdaderamente motivada por las necesidades. No por la demagogia para cobrar la subvención.

### 3.7.4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.

- 1) Analizar cuáles son los profesionales que más se demandan actualmente en Barbastro y hablar con las empresas más grandes que estén instaladas aquí para ver cuáles son las que se demandarán en el futuro. De esta manera adaptar la oferta de la formación profesional de los institutos a esta demanda.
- 2) Cursos adaptados a las necesidades expresadas por las empresas.
- 3) También está contestada, pero básicamente pensar en grande e ir de la mano las instituciones formativas y las empresas. Y no perder de vista que la formación, hoy en día, no es sólo la reglamentada. Hay cientos de empresas con miles de cursos sectoriales que son más importantes que un bachiller o una FP completa.
- 4) Apostar por formación en tecnologías
- 5) Consultas previas.
- 6) Pues parece obvio: conocer las necesidades de las empresas. Y, a partir de ahí, construir.
- 7) Ninguna. Cada empresa tiene necesidades diferentes y deben hacer frente ellas mismas. El dinero público es para formar a los jóvenes.
- 8) Prácticas en empresas.
- 9) Una buena formación, sin favoritismos ni intereses creados, me refiero a los cursos que se hacen en la comarca, por ejemplo
- 10) O se imparte la formación necesaria en la localidad o se bonifica el desplazamiento o alquiler en caso de desplazarse.
- 11) Escuchar las necesidades de las empresas en cuanto a formación. Y apoyarlo de alguna forma desde el Ayto.
- 12) Lo primero hacerlas, y después, comunicarlas a las empresas, muchas veces se pierde ese acceso a esas informaciones por el hecho de desconocer que existen
- 13) Formaciones en todo lo relacionado con el sector turístico. También cabría la formación del sector agroalimentario, pero creo que en ese aspecto estamos ya más cubiertos.
- 14) Nada
- 15) Sondear a las empresas
- 16) Favorecer la creación y el asentamiento de instituciones relativas a los sectores empresariales y formativos que se quieran potenciar sin desdeñar los de nueva creación. ¿Por qué ciudades como Jaca cuentan con la presencia del CSIC (Instituto Pirenaico de Ecología) o pueblos como Benasque o Canfranc tienen centros de investigación de prestigio mundial (Centro de Ciencias de Benasque y Laboratorio Subterráneo de Canfranc) y nosotros aun teniendo mayor tamaño y personas en formación no contamos con ninguna institución de ese tipo? Resulta inexplicablemente ineficaz.
- 17) Ofertar formación en puestos técnicos genéricos de las empresas
- 18) hacerlas en horas compatibles

- 19) No hay empresas el plástico en desaparición están caducas no hay futuro sin infraestructuras
- 20) Diversificar oferta laboral. Porque hoy hay demanda de un profesional, pero en 5-6 años será otro y no podemos cambiar la formación cada año, pero si diversificar la oferta laboral para que todos tengan oportunidades laborales.
- 21) Trabajar en conjunto con las empresas, detectando las necesidades reales, para cada empresa o centro productivo y corrigiendo esos ciclos formativos en función de la evolución en cada caso.
- 22) Hablando entre los Empresarios-Ayuntamiento-Colectivo Educación.
- 23) Escuchar las carencias de las empresas, qué falta, qué cuesta encontrar... preguntemos las necesidades y sabremos por donde trabajar la formación. Para muchas empresas es un verdadero drama el no poder atender necesidades por falta de personal.
- 24) Si llevamos varias décadas produciendo vino, ¿cómo es que no hay ningún área estudiándolo? Si queremos ser punteros en hortofruticultura, ¿por qué no hay investigadores públicos indagando en cómo se puede mejorar la producción, o mejorar los suelos, o etc.?
- 25) Consultar al tejido empresarial, a través de las asociaciones.
- 26) Pregunten a las empresas sus necesidades en este tema
- 27) Preguntar a empresas y comercios lo que necesitan.
- 28) Informar a las personas de la comarca en busca de empleo de lo que necesitan las empresas
- 29) Una feria de empleo
- 30) Colaboración institutos con empresas
- 31) Contratar con empresas locales
- 32) Crear unos estándares de calidad claros y concretos
- 33) Articular alguna herramienta para recabar información regularmente sobre las necesidades de las empresas
- 34) Realizar un seguimiento de la oferta formativa
- 35) Crear una mesa de trabajo de las entidades que ofrecen formación para coordinarse
- 36) Conocer las novedades en la oferta formativa en el ámbito empresarial en general, en la región y en otros territorios
- 37) Cursos gratuitos en idiomas, francés e inglés, y en recursos turísticos.
- 38) Necesitamos que la formación en nuestros institutos se corresponda con la industria existente o aquella que se quiera fomentar
- 39) Sencillamente observar que titulaciones demandan nuestras empresas cercanas e insistir en esa formación, por ejemplo, en la mayor empresa de nuestro municipio, el hospital, hay titulaciones de grados medios y superiores que no pueden cubrirse por no encontrar titulados. A nuestros estudiantes de bachiller llevarlos, como hacen en Binéfar, a conocer las empresas cercanas para que conozcan, qué profesionales titulados, se necesitarán en la zona los próximos años.

- 40) Preguntar lo que se necesita o explorar qué es lo que las empresas van a necesitar en un futuro cercano. Que sea eminentemente práctico y no irnos por las nubes... (todos sabemos marcar wathsaap, ver fotos.... pero igual no sabemos gestionar un disco duro virtual, o no sabemos hacer una triste copia de seguridad...)

### 3.7.5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.).

- 1) Marketing en redes sociales.
- 2) En primer lugar, saber cuáles son esas ventajas...
- 3) Apertura. Consolidación marca Huerta de Barbastro o "de Barbastro"
- 4) Promoción, invitar a probar los productos y a conocer la zona.
- 5) Olvídense. Cambien el paradigma. Reindustrialicen antes de que sea demasiado tarde. No se puede vivir del vino y de la parafernalia que le rodea eternamente.
- 6) Son tangibles que es la misma población la que debe demostrar que son de interés y difundirlos en sus ámbitos de vida. En general es así.
- 7) Publicidad: insistir en la calidad de vida (baja delincuencia, con hospital, buenas comunicaciones...)
- 8) Promoción dejando colaborar a la ciudadanía para ello.
- 9) Fomentar más aún el consumo de Km 0
- 10) Creo que la idea de la "Despensa de Barbastro" es una buena línea a seguir
- 11) Nada
- 12) Que haya un escaparate de la Despensa de Barbastro, en varios puntos o locales vacíos. Que se puedan vender en comercios que abran los festivos (puntos de venta).
- 13) Venderlos nuestros recursos al exterior junto con la información que los consumidores buscan: sellos de calidad y sostenibilidad, investigación, economía circular, lucha contra la despoblación, etc. Pero que no se trate exclusivamente de una cuestión de marketing, que la búsqueda de esos reconocimientos sirva para, previamente, haber implantado mejoras como las anteriormente citadas generando empleo de calidad y gestión sostenible del territorio.
- 14) Darlos a conocer, el producto se vende solo por su calidad,
- 15) No se puede vender nada si no se tiene nada solo humo y pérdida de tiempo
- 16) Yo soy diseñador, no comunicador o experto en marketing. Yo no puedo dar esa respuesta, así que preguntar a alguna empresa de comunicación que valore si la comunicación del pueblo es efectiva o no, pero Monzón o Binéfar están teniendo objetivos parecidos, estaría bien mirar que hacen ellos o incluso juntar las 3 ciudades en un mismo frente.
- 17) En base a la situación, tanto a efecto de la población (oferta de: ciudades grandes, con núcleos de población altos, playas, montaña, a distancias entre 2 y 4 horas), que sirve también para empresas autovía que en breve tendremos finalizada, ferrocarril etc... Vender a las empresas que estén estudiando nuevos emplazamientos o ampliaciones, que disponemos de una buena oferta y una predisposición colaborativa REAL.

- 18) Somos zona de paso hacia los valles de Benasque, valle de Aran, zona de Alquezar y Ainsa, esto lo tenemos que aprovechar, pero hay que ir todos juntos, tenemos las mejores Bodegas, el mejor Tomate, unos aceites espectaculares, una muy buena Restauración y uno de los mejores comercios de la Provincia, tenemos que promocionarnos todos juntos no ir cada uno por su lado.
- 19) Creemos un equipo o deleguemos en alguien independiente que venda, dossier en mano, spot, porfolio, briefing de ciudad, por ejemplo, lo que es Barbastro. Necesitamos un gran equipo comercial que salga a "vender", que se recorra España de norte a sur, de este a oeste. Falta mano de obra, emprendedores, empresas... todo lo que falta, muchos de los que podrían llenar esos huecos no conocen Barbastro y todas sus posibilidades. Salgamos a la calle.
- 20) I+D+i (UNED, Formación Profesional, Asociaciones de Agricultores, Consumidores y Usuarios)
- 21) Promocionarlo en los lugares oportunos.
- 22) De todo tipo. Abrirse al exterior para captar proyectos y que aumente la prosperidad y demografía.
- 23) Ubicación, comercio tradicional con tiendas históricas, productos agroalimentarios artesanos y el mercado de los sábados de frutas y verduras.
- 24) Salir a vender Barbastro
- 25) Diferenciación
- 26) Contratar con empresas locales
- 27) La limpieza de la ciudad vuelve a ser punto clave en este apartado. Esta muy relacionado.
- 28) Promoción fuera (comunidades autónomas cercanas y Francia) y dentro de la ciudad (los propios ciudadanos de la ciudad deben creer en el potencial de la misma) de todos los atractivos que ofrece la misma, gastronómicos, turísticos, comerciales, etc.
- 29) Para mí el problema es que no se apuesta por los productos locales, Barbastro se ha cerrado a apostar por el comercio, que tiene su importancia, pero no genera más empleo que el que ya hay.
- 30) Apostar por la industria genera puestos de trabajo y población que consume en Barbastro y genera riqueza.
- 31) Todos los necesarios sobre todo calidad
- 32) Si no se crean empresas no hay empleo y si no hay empleo no se asienta población por lo que las acciones deberían dirigirse a la atracción de empresas. Mientras tanto las acciones del Ayuntamiento deberían estar dirigidas a hacer la ciudad más habitable, más limpia, aplicar la ordenanza de convivencia urbana, respetando los muebles e inmuebles, los menores tienen unos tutores responsables, etc. básicamente hacer cumplir con rigor la Ordenanza.

### 3.7.6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.

- 1) Buscar las sinergias entre empresas y conseguir que las más fuertes tiren de las más débiles ayudándolas a crecer.
- 2) Apoyo a todo lo ecológico
- 3) No creo que sean cosas que estén al alcance de un ayuntamiento.
- 4) Sistema de gestión de calidad. Y agenda. Informatizado y con agente que la gestione.
- 5) No todo es economía y empresa. La calidad se plasma en otros valores como ocio, cultura, patrimonio, bienestar.
- 6) Poniendo en valor la lógica y la responsabilidad individual
- 7) Auditorías externas. Consensuar un plan de ruta: ¿se apuesta por la agricultura y el turismo? ¿invertir en industria? Tenerlo claro.
- 8) Todo forma parte de la calidad. Cada acción. No hay ninguna concreta.
- 9) Mejoras de accesos, de suelo industrial en polígonos
- 10) Insisto en ser una ciudad más atractiva en aspectos, como la limpieza y la estética de la ciudad
- 11) Nada
- 12) Crear y mantener un Sistema de Mejora Continua (calidad)
- 13) Todas las respuestas anteriores contribuyen a esta
- 14) Hacer un control de todos los productos que salen de esta comarca
- 15) Infraestructuras terrenos comunicación energía márketing a exterior venta de la ciudad, pero para hacer esto hay que dar suelos y la implantación sin grandes papeleos
- 16) No entiendo que significa la calidad a todos los niveles.
- 17) Son cada uno de los sectores, los que deben aportar sus necesidades y perspectivas de cara a mejorar su situación actual.
- 18) Una guía común, con toda clase de información.
- 19) Acciones conjuntas, relacionadas.
- 20) Promoción en los puntos de interés, Benasque, Cerler, Ainsa, Alquezar, todo este turismo de aventura tiene una alternativa a una hora cuando les sale un día de mal tiempo y eso lo tienen que conocer.
- 21) Tenemos que unificar a todos los entes de la ciudad para que todos juntos y del mismo modo cada uno por su cuenta saquen a relucir el conjunto de fortalezas que ofrece la ciudad y que no hay que encontrarlo fuera. Por ejemplo, tenemos el mejor comercio, tenemos de todo, todas las marcas... no puede ser que sea la gente de fuera la que valore mejor tu comercio que los propios vecinos que viven día a día aquí. Estos vecinos no conocen, aunque parezca mentira, las verdaderas posibilidades de la ciudad. Tenemos que reforzar el potencial que la ciudad tiene. A nivel cultural, para lo mismo; mucha gente tiene una frase hecha que es "es que aquí nunca se hace nada...", y cuando se organiza, no participa. Barbastro tiene una gran agenda

cultural, ahora y desde siempre, pero la gente sigue con lo mismo. Lo demos a conocer más y mejor unificando estas fortalezas. En resumen, creo que de alguna manera tenemos que organizar y unificar en un mismo documento todo aquello de lo que podemos presumir y vender nuestra ciudad como mejor destino, para vivir y visitar. Tenemos de todo, de verdad, pasa y lo verás.

- 22) Pedagógicas, buscando que el público generalista entienda la necesidad de promover un estilo de vida que no destruya el entorno, y que revalorice las variedades tradicionales y un ritmo vital más pausado. Para prisas ya están las ciudades. Tenemos que ser una ciudad Slow.
- 23) Es labor de instituciones públicas y asociaciones. Dar ejemplo. La calidad se contagia y viceversa...
- 24) Ahora lo prioritario es acometer todas aquellas que redunden en la mejora material y demográfica de la ciudad.
- 25) Formación gratuita adaptada a la necesidad de cada empresa.
- 26) Contratar con empresas locales
- 27) Convencer a todas las personas que tengan en Barbastro relevancia a nivel de servicios, que la calidad de los mismos es muy importante.
- 28) Conocer necesidades de usuarios, destinatarios, beneficiarios. Utilizar siempre herramientas de participación
- 29) Fijar unos objetivos concretos y medibles de las actuaciones que se realicen
- 30) Preguntar por satisfacción a usuarios/beneficiarios/destinatarios
- 31) Evaluar resultados y aspectos de la calidad de las acciones desarrolladas. Tener en cuenta resultados evaluación para definir nuevas acciones "
- 32) La calidad de los servicios es buena por no decir excelente, pero esto se debería de poner en conocimiento de los posibles visitantes para que vengan.
- 33) La sostenibilidad es clave. Consumo de productos km cero. Apostar por el talento local.
- 34) Control
- 35) Intentar ser los mejores, en el trato, en la educación, el servicio al ciudadano, siendo honestos, etc.

### **3.7.7. Comentarios adicionales a los objetivos transversales**

- 1) Es muy importante rodearse de personas preparadas para solucionar cada situación, personas que entiendan y sepan llevar los proyectos adelante, no vale figurar, hay que saber, y dejar a un margen intereses políticos si queremos beneficiar a Barbastro, es la única manera de beneficiarnos todos
- 2) Creo que la formación es vital. Me parecería muy interesante especializarse en cursos o FP de artesanía, que atrajera

público. También creo que es importante rotar: hay cientos de graduados en mecánica o electricidad, cambiar las instalaciones es costoso pero el mercado exige actualizarse, diversificar. No tiene que ser necesariamente educación reglada u oficial, pero sí que enseñe un oficio.

- 3) Las preguntas han sido muy repetitivas, porque sirven las mismas respuestas para todos los sectores
- 4) Apuntar que hay muchísimas cosas para mejorar en Barbastro, pero también es de mérito decir que tenemos una base importante ya construida que fue capaz de ubicar en Barbastro un Hospital comarcal, hoy de referencia, también de traer a la ciudad una universidad como la UNED o poner en Marcha con la ayuda de nuestros pueblos más cercanos una D.O. como Somontano, que junto con el Tomate Rosa, y esperemos el aceite, nos ponen en el mapa. Con una base como esta, simplemente los detalles que hagan de Barbastro una ciudad más limpia y atractiva pueden valer para dar impulso a nuevos proyectos, hacernos mejor y más visibles. Gracias por poner al alcance de los ciudadanos la posibilidad de mostrar nuestras inquietudes.
- 5) No se puede vender lo que no se tiene 20 años sin hacer nada convierte un pueblo en jubilados y niños después se tienen que marchar en busca de trabajo entrar en siglo XXI
- 6) Mas comunicación entre la administración y las empresas. Las reuniones tienen que ser muy concisas, con tiempo tasado y no perderse por los temas que las convierten en densas e inoperativas.
- 7) Tenemos que seguir insistiendo en la limpieza de la ciudad. Una ciudad con suciedad, grafitis (muchos, muchos grafitis), limpieza en la vegetación falta de poda de nuestros parques y árboles, casas muy deterioradas con fachadas pendientes de limpieza o pintura, solares como vertederos, etc. hacen muy difícil que todo esto que apuntamos y anotamos tenga éxito si el que viene a Barbastro después de todo lo que hemos dicho se encuentra la ciudad con carencias en cuando a limpieza e imagen. Todo aquel que viene de fuera, sin saberlo, es uno de los primeros detalles que le marcan y le hacer tomar una decisión importante en su vida.
- 8) Por sus características, localización geográfica, comunicaciones actuales e historia, , Barbastro debe ser una ciudad "equilibrada": comercial, turística, industria ligera, de servicios (sanitarios, educativos, etc.) a la propia ciudad y al territorio próximo (Somontano, Sobrarbe, Ribagorza, La Litera y Cinca Medio).
- 9) En esta encuesta no deben preguntar al ciudadano de a pie cuestiones que solo incumben a especialistas
- 10) Se pueden unir sectores diferentes para un fin común, por ej. a nivel turístico.
- 11) Contratar con empresas locales
- 12) No a la peatonalización del centro histórico.
- 13) He respondido a estas preguntas con desanimo, de momento estas acciones que planteo, tan sencillas en su aplicación, las

veo como casi utópicas. Demostrad que no estoy equivocado y Barbastro volverá a brillar como hace muchos años.



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE BARBASTRO

## VISIÓN

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar.

Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.



## OBJETIVOS GENERALES

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.

## OBJETIVOS SECTORIALES



### SECTOR PRIMARIO

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.



### SECTOR AGRO ALIMENTARIO

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

## OBJETIVOS SECTORIALES



### SECTOR PRIMARIO

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.



### SECTOR AGRO ALIMENTARIO

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.



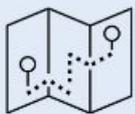
### SECTOR INDUSTRIAL

1. Poner en valor la industria local.
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.
4. Promover una industria sostenible ambientalmente.
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.



### SECTOR COMERCIAL

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.
2. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.
3. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.
4. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.
5. Potenciar la digitalización del sector comercial.
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
7. Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.



### SECTOR TURÍSTICO Y HOSTELERO

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.



**2020/2024**

# **FASE 3**

## Retorno



Respuesta a las aportaciones recogidas  
en el proceso y balance





# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

## #JuntosHacemosBarbastro

AYUNTAMIENTO DE BARBASTRO  
ÁREA DE DESARROLLO



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**

Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



**PLAN ESTRATÉGICO  
DESARROLLO LOCAL  
BARBASTRO 2020/2024**

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

## GRUPOS DE APOYO

- **GRUPO MOTOR**



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



COMARCA DE  
**SOMONTANO**  
DE BARBASTRO



CENTRO DE DESARROLLO DEL  
**SOMONTANO**

**Cámara**  
Huesca

- **GRUPOS FOCALES POR SECTORES ESTRATÉGICOS**



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



**PLAN ESTRATÉGICO  
DESARROLLO LOCAL  
BARBASTRO 2020/2024**

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

**FASES DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

- A) FASE DE DIAGNÓSTICO**
- B) FASE DE PROPUESTAS**
- C) FASE DE RETORNO**
- D) FASE DE SEGUIMIENTO**





**PLAN ESTRATÉGICO  
DESARROLLO LOCAL  
BARBASTRO 2020/2024**

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

# 1. FASE DE DIAGNÓSTICO



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 1.1 DIAGNÓSTICO SECTOR PRIMARIO

#### Positivo:

- Buena ubicación
- Potencial
- Productos de calidad
- Regadíos modernizados

#### Negativo:

- Pierde competitividad y posicionamiento
- No transforma
- No visibiliza al sector agrario.





**PLAN ESTRATÉGICO  
DESARROLLO LOCAL  
BARBASTRO 2020/2024**

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

## 1.2. DIAGNÓSTICO SECTOR AGROALIMENTARIO

### Positivo:

- Variedad
- Calidad

### Negativo:

- Poco articulado
- No hay apoyo de la administración ni del comercio



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 1.3. DIAGNÓSTICO SECTOR COMERCIAL

#### Positivo:

- Relevancia y tradición comercial
- Ubicación geográfica

#### Negativo:

- Incertidumbre por la pandemia



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 1.4. DIAGNÓSTICO SECTOR HOSTELERIA Y TURISMO

#### Positivo:

- Ubicación geográfica
- Importantes recursos turísticos
- Ciudad segura

#### Negativo:

- Oferta turística disgregada
- No capta turismo de la comarca ni Pirineo



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.



GOBIERNO  
DE ARAGON



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 1.5. DIAGNÓSTICO SECTOR INDUSTRIAL

#### Positivo:

- Buen tejido de PYMES
- Ubicación
- Territorio industrial pujante

#### Negativo:

- Carencia plan industrial
- Poca implicación de la administración



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

# 2. VISIÓN



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### VISIÓN

**BARBASTRO, CIUDAD AMABLE, MODERNA, SALUDABLE Y SOSTENIBLE. IDEAL PARA VIVIR, FORMARSE, EMPRENDER Y DISFRUTAR.**

**CIMENTA SU DESARROLLO Y SU CAPACIDAD DE REACTIVACIÓN EN LOS RECURSOS LOCALES Y EN LA CAPACIDAD DE ATRAER PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES.**



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

# 3. OBJETIVOS Y PROPUESTAS



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.1. OBJETIVOS GENERALES

- **Referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca**, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva. (82 propuestas)
- **Reactivar la economía** con los recursos locales. (59 propuestas)
- **Asentar población** en el territorio mejorando la calidad de vida. (75 propuestas)
- **Promover un desarrollo de ciudad sostenible.**(72 propuestas)
- **Gestión pública, ágil, transparente y cercana al ciudadano.** (62 propuestas)



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.2. OBJETIVOS SECTORIALES TRANSVERSALES

- Modelo **smart city**
- Asentamiento de familias y nuevos profesionales.
- Empleo estable y de calidad, en especial **para jóvenes**.
- Formación adaptada a empresas.
- Aposta por las ventajas competitivas de Barbastro.
- Calidad.



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.



**GOBIERNO  
DE ARAGON**



## 3.2 PROPUESTAS TRANSVERSAL EN TODOS LOS SECTORES

### PLAN DE EMPLEO JUVENIL





## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.3. OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Primario



- **Poner en valor los productos y productores locales** reforzando su vinculación al territorio.
- **Promover la venta directa y el ciclo corto**
- **Formación especializada**
- Promover la **agricultura y la ganadería sostenible** y de calidad.
- Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
- Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.3 PROPUESTAS DE ACCIÓN SECTOR PRIMARIO

- Incentivar los productos ecológicos, saludables y de proximidad.
- Fomentar la producción hortícola utilizando el tomate rosa como «carta de presentación»
- Vivero agroalimentario: uso compartido de instalaciones para nuevas iniciativas empresariales de transformación.
- Ayudas a los pequeños ganaderos proporcionando suelo para promover el bienestar animal y los productos ecológicos.
- Control del tamaño de las granjas, así como promover que se integren estéticamente en el entorno, con arbolado que no impacten visualmente de forma negativa.



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.4 OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Agroalimentario



Convertir a Barbastro en referente de **ciudad agroalimentaria y gastronómica**, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.



- Fomentar la transformación
- Nuevos productos
- Venta directa y ciclo corto
- Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas para
- Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO

LAMB  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

GOBIERNO  
DE ARAGON



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.4 PROPUESTAS DE ACCIÓN: Sector Agroalimentario

- Impulso a la transformación
- Formación de calidad y cualificada para trabajar en el sector, tanto a nivel industrial como de la restauración
- Creación de marca Somontano/marca Barbastro
- Creación de un vivero de empresas agroalimentarias.
- Apoyar el mercado de frutas y hortalizas de los sábados con un mercado agroecológico.
- Favorecer los mercados de proximidad. Centrales de venta online, etc.



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.5. OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Comercial



- Sensibilizar consumo local responsable.
- Atracción turismo.
- Planificación y gestión.
- Apoyo a la Digitalización y otros cambios
- Satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
- Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.

ES LA  
MÁSCARILLA  
de todos



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.5. PROPUESTAS DE ACCIÓN: Sector Comercial

- Plataforma de venta online
- Creación de un entorno urbano que favorezca la actividad comercial.
- Formación.
- Fidelización del mercado local.
- Vinculación con los productos locales.
- Aparcamiento.
- Peatonalización.



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.6. OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Turístico y Hostelería



- Destino **turístico identificable**
- **Aprovechar productos turísticos consolidados** (Ruta Mariana, Camino de Santiago catalán, etc.)
- Punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
- Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
- **Mejorar la calidad**, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
- Adaptación a los cambios.



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO

LWV3  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 GOBIERNO  
DE ARAGON



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.6. OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Turístico y Hostelería

- Identificar recursos turísticos con valor diferencial.
- Desarrollo de turismo industrial (bodegas,almazaras, industria en general, etc.)
- Programa de incorporación de productos locales y recetas tradicionales a la oferta gastronómica.
- Mejora/adequación del programa de visitas guiadas. Adaptación de los horarios de los servicios turísticos a la demanda del visitante.
- Destino de tapeo.
- Apoyo a la profesionalización.
- Desarrollo de eventos y convenciones que contribuyan a la desestacionalización.



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.7. OBJETIVOS SECTORIALES: Sector Industrial



- **Poner en valor la industria local.**
- Fomentar la **especialización, innovación y sostenibilidad.**
- **Atraer industria** especializada
- Aprovechar **sinergias** entre industrias locales.
- **Mejorar los equipamientos e infraestructuras** de las áreas industriales.
- **Incrementar la oferta de suelo** industrial disponible.
- Mejorar el posicionamiento de Barbastro como **enclave logístico.**



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO

**LWV3**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030

#JuntosHacemosBarbastro

### 3.7. PROPUESTAS DE ACCIÓN: Sector Industrial

- Fomento del **turismo industrial**. Programa de visitas a instalaciones industriales.
- Desarrollo y promoción de un **cuaderno de ventas** de Barbastro que facilite información clara y precisa a nuevos inversores. **Plan de captación de inversiones** industriales para empresas nuevas y existentes.
- **Fomentar el desarrollo de las empresas locales** para conseguir un número mayor de trabajadores.
- Programa de **impulso de la economía circular** a nivel industrial.
- Promoción de la cooperación industrial a todos los niveles.
- **Plan de mejora de polígonos industriales**.
- Incorporación de la oferta de suelo industrial a **Aragón a la Plataforma Logística**.



BARBASTRO  
AYUNTAMIENTO

LWV3  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

 GOBIERNO  
DE ARAGON

**MUCHAS GRACIAS A TODOS  
POR SU ATENCIÓN**

**#JuntosHacemosBarbastro**



# PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO LOCAL BARBASTRO 2020/2024

HORIZONTE 2030



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Proceso de participación ciudadana  
Para la elaboración del  
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE  
BARBASTRO 2020-2024

**SESIÓN DE RETORNO**

25/09/2020



<https://gobiernoabierto.aragon.es>



**BARBASTRO**  
AYUNTAMIENTO



Existen distintos ámbitos de participación:  
¿De qué participación hablamos?



## Participación CIUDADANA

Cualquier persona que tenga algo que aportar

### Reglas del juego / Expectativas

El debate ha de acotarse y adaptarse a lo que resulte posible.

Será la entidad local impulsora de iniciativa quien decida la inclusión, modificación o rechazo de las aportaciones recibidas.

Sobre la participación



Cómo iba a ser este proceso



Cómo ha sido este proceso



Quién ha convocado



A quién se ha convocado



Resultados de la participación



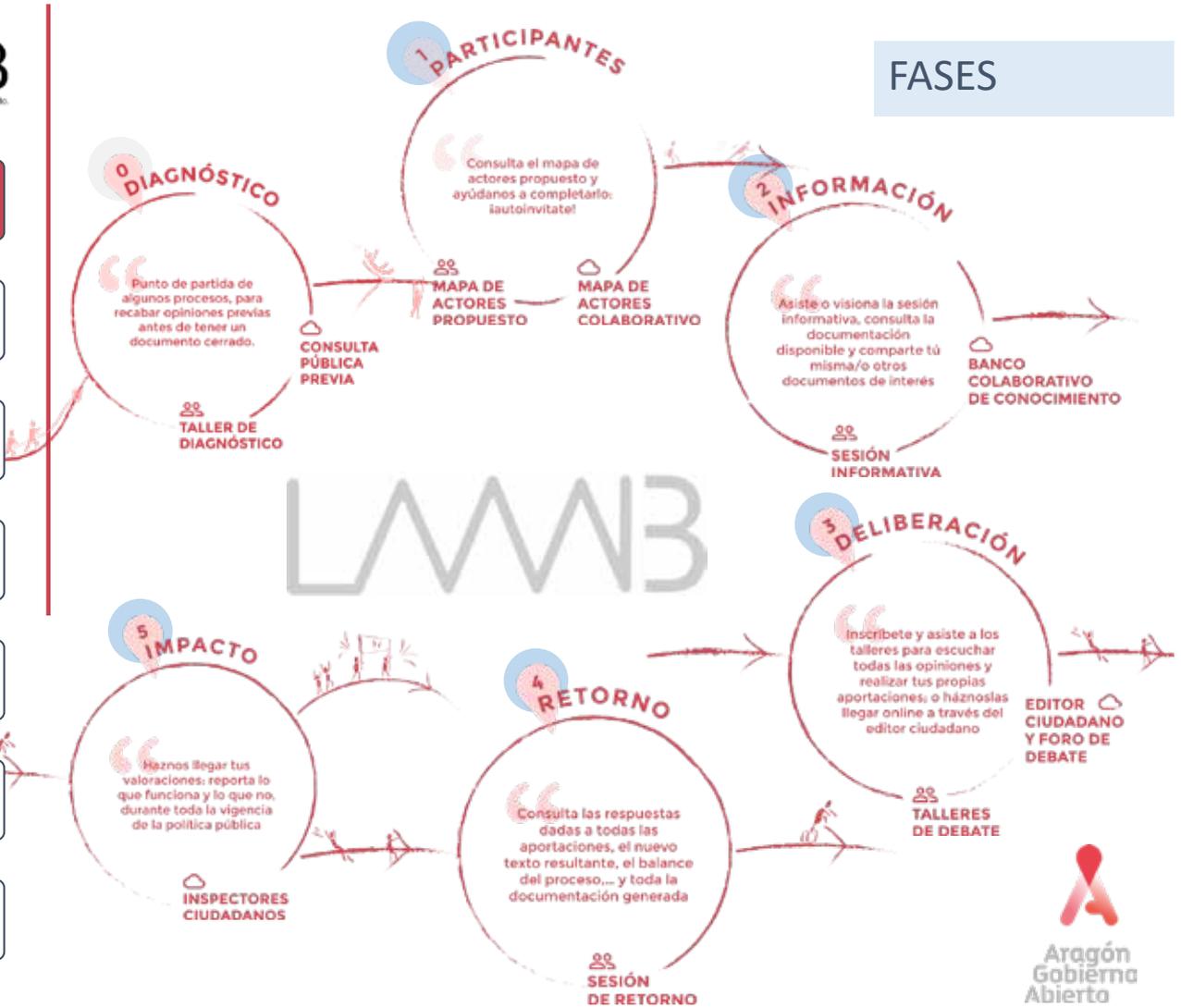
Evaluación

## Objetivo del LAAAB:

Propiciar procesos de participación y espacios de debate que ayuden a adoptar mejores decisiones públicas

LAAAB

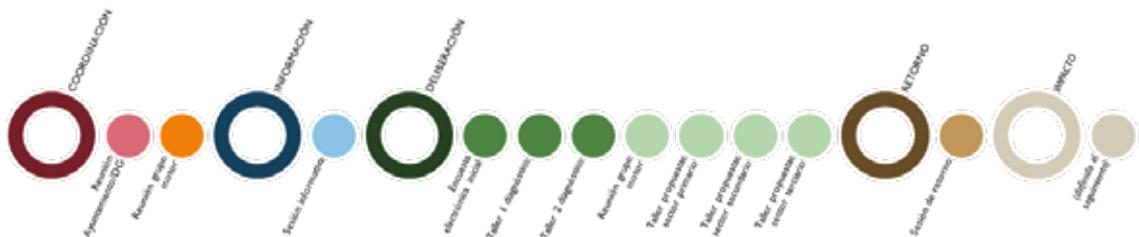
- Sobre la participación
- 
- Cómo iba a ser este proceso
- 
- Cómo ha sido este proceso
- 
- Quién ha convocado
- 
- A quién se ha convocado
- 
- Resultados de la participación
- 
- Evaluación





El proceso se planteó inicialmente con un concepto clásico de **participación presencial**:

- Sesión informativa
- 2 talleres de diagnóstico
- 3 talleres de propuestas
- Grupo motor de apoyo
- Sesión de retorno



Sobre la participación



**Cómo iba a ser este proceso**



Cómo ha sido este proceso



Quién ha convocado



A quién se ha convocado



Resultados de la participación



Evaluación



Sesión  
informativa  
prevista para  
el 18 de marzo



## Revisión completa de la metodología para adaptarse a la **participación electrónica**:

Amplia difusión

Formulario online de diagnóstico

Grupos de trabajo sectoriales

- Diagnóstico

- Propuestas

Grupo motor

- Visión

- Objetivos

Formulario online de propuestas



**¿QUIÉN HA CONVOCADO?**





Se ha convocado a **toda la ciudadanía** a través de un amplio despliegue comunicativo.



Difusión de vídeos de edición rápida en redes sociales



Cuñas de radio  
Difusión en prensa online  
Anuncios en prensa escrita  
Redes sociales  
Envíos a más de 800 direcciones de correo electrónico



## El proceso participativo para elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro avanza a buen ritmo

Ya son más de 100 las encuestas recibidas para hacer el diagnóstico de la situación actual de la ciudad.

MÉRCOLES, 10 JUNIO 2023, 18:41  
JOSÉ LUIS PANO



**HERALDO** 125 ANOS

**LA VANGUARDIA**



*Diario del* **Alto Aragón**

Semanario del Alto Aragón - Fundado en 1927  
**EL CRUZADO**  
ARAGONÉS

 **Ronda**  
Comunicación

CADENA  
**SE2**

  
COPE ALTO ARAGÓN  
106.9 FM



### Formulario online de diagnóstico

- 19 preguntas
- 357 encuestas contestadas
- 131 respuestas adicionales en formato libre

### 5 grupos de trabajo online de carácter sectorial

- 32 participaciones
- Más de 10 horas de debate virtual
  - 84 aportaciones compartidas de diagnóstico
  - 74 propuestas a nivel sectorial

### Grupo motor

- 5 participantes
- Redacción consensuada de
  - 5 objetivos generales
  - 35 objetivos sectoriales
  - 6 objetivos transversales



### Formulario online de propuestas

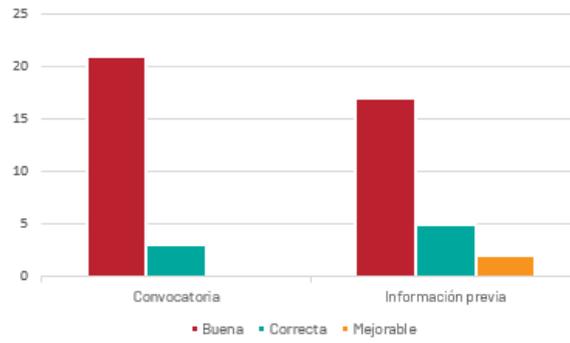
- Preguntas específicas para cada sector
- 60 encuestas contestadas
- 970 propuestas de actuación



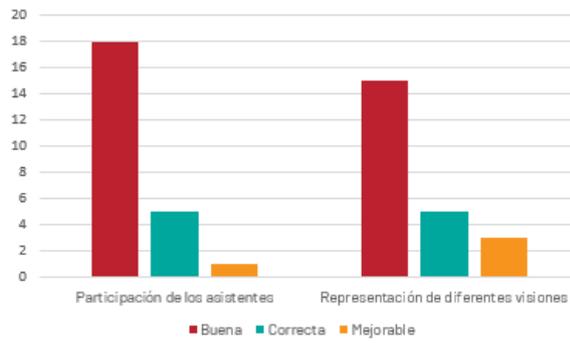
## Valoración de los talleres sectoriales



### Organización



### Participantes

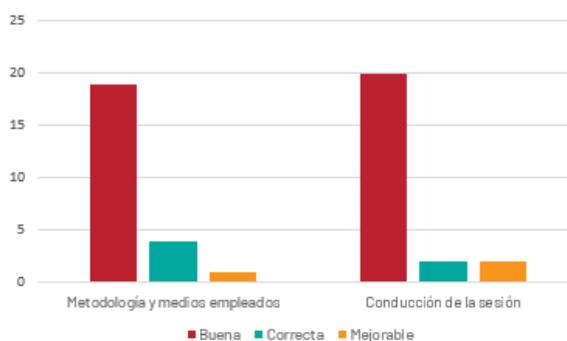




### Horario



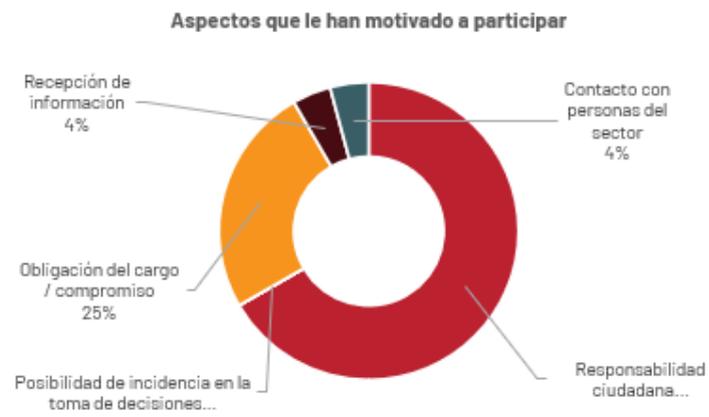
### Dinamización



## Valoración de los talleres sectoriales



### Motivación





# LAAB

Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

**Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social**  
Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales  
GOBIERNO DE ARAGÓN



976 714 183



[gobiernoabierto@aragon.es](mailto:gobiernoabierto@aragon.es)



<https://gobiernoabierto.aragon.es>

[www.laaab.es](http://www.laaab.es) (blog)





# Plan Estratégico

Propuestas seleccionadas y en proceso



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE BARBASTRO

## ■ VISIÓN

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar.

Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.

## ■ OBJETIVOS GENERALES

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.



## ■ OBJETIVOS SECTORIALES

### SECTOR PRIMARIO

1. Poner en valor los productos y productores locales, reforzando su vinculación al territorio
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

### SECTOR AGROALIMENTARIO

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios y hostelería local
6. Promover los alimentos locales de calidad, aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales



## SECTOR INDUSTRIAL

1. Poner en valor la industria local
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad
4. Promover una industria sostenible ambientalmente
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico

## SECTOR COMERCIAL

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable
2. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes
3. Dotar a municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio
4. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios
5. Potenciar la digitalización del sector comercial
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente
7. Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector



## SECTOR TURÍSTICO Y HOSTELERO

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.)
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios





# SECTOR PRIMARIO

OBJETIVO SECTOR AGROALIMENTARIO	Nº	PROPUESTA CONCRETA	ACCIÓN CONCRETA
3.2.1 Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.	1	Incentivar los productos ecológicos, saludables y de proximidad.	Campañas de promoción "La Despensa"
	2	Crear una marca y estrategia para promocionar los productos	Campañas de promoción "La Despensa"
	4	Promocionar el producto local destacando los valores de sostenibilidad, respeto medioambiental y proximidad	Campañas de promoción "La Despensa"
	5	Crear una marca y una estrategia para promocionar los productos locales	Campañas de promoción "La Despensa"
	6	Crear un polígono de industria agroalimentaria y captar de empresas	Parque Agroalimentario del Vero
3.2.2 Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.	7	Promover la venta directa de productos locales con degustaciones	"Campañas de promoción" "La Despensa" FERMA Gourmet"
	8	Promover la venta directa de productos locales con mercados de proximidad y ecológicos	"Campañas de promoción" "La Despensa" Mercado semanal"
3.2.3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades	17a	Crear una mesa de trabajo del sector primario con la administración y empresarios	Proyecto Mesa Agroalimentaria Barbastro - Somontano
	17b	Ampliar y mejorar la oferta formativa con la creación de una mesa de trabajo con empresas del sector	Proyecto Mesa Agroalimentaria Barbastro - Somontano
3.2.4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad	21a	Crear una mesa de trabajo del sector primario	Mesa Agroalimentaria Barbastro - Somontano
	23	Realizar campañas de sensibilización sobre los productos sostenibles, la salud y el medio ambiente	"Jornadas FERMA Campaña de promoción "La Despensa"
3.2.5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva	29	Realizar campañas de sensibilización sobre los productos sostenibles, la salud, el medio ambiente y la reducción del consumo cárnico	Campañas de promoción "La Despensa"
3.2.6. Fomentar las actuaciones en nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada	34c	Impulsar industrias de transformación para los cultivos tradicionales	
3.2.7. Aportaciones adicionales	35b	Captar inversión y talento exterior para renovar la agroganadería	



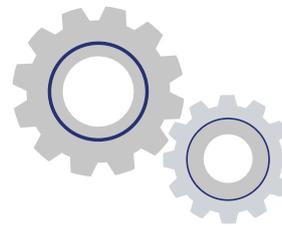


# SECTOR AGROALIMENTARIO



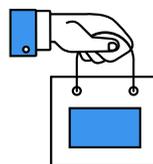
OBJETIVO SECTOR AGROALIMENTARIO	Nº	PROPUESTA CONCRETA	ACCIÓN CONCRETA
3.3.1. Convertir a Barbastró en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.	1	Impulsar la marca Barbastró ciudad del vino	Jornada Marca Ciudad
	2	Promocionar la sostenibilidad de los productos y la gastronomía de Barbastró	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	3	Crear la marca y estrategia de Barbastró como ciudad agroalimentaria y gastronómica	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	4	Crear la marca y estrategia de Barbastró y Somontano con productos de proximidad y calidad	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	5	Ofrecer ventajas económicas y fiscales para la implantación de empresas agroalimentarias y hosteleras	Parque agroalimentario del Vero
	6	Ampliar y mejorar la oferta formativa de la industria agroalimentaria y restauración	FPB Restauración
	7	Crear una marca y estrategia conjunta del Somontano para promocionar productos de proximidad y calidad	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
"3.3.2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales."	8	Crear un vivero de empresas agroalimentarias	Parque agroalimentario del Vero
	9	Promocionar la sostenibilidad de los productos y la gastronomía de Barbastró	"Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano" Premio FERMA Gourmet"
	10	Crear un vivero de empresas agroalimentarias	Parque agroalimentario del Vero
	12	Crear la marca y estrategia de Barbastró como ciudad agroalimentaria y gastronómica	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
3.3.3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.	13	Promover nuevos productos ecológicos y sostenibles	"Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano" Premio FERMA Gourmet"
	15	Crear un vivero de empresas agroalimentarias	Parque agroalimentario del Vero
	17a	Crear la marca y estrategia de Barbastró como ciudad agroalimentaria y gastronómica	
3.3.4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.	18	Organizar un mercado semanal de productos agroalimentarios ecológicos y de proximidad	Impulso al mercado semanal de la Plaza del Mercado
	19	Crear una plataforma online de venta de productos ecológicos y sostenibles del Somontano	"Incorporación de nuevos productores ecológicos o de proximidad en el mercado semanal de los sábados. Se valorará la creación de una tienda online en la web <a href="http://www.ladespensadebarbastró.com">www.ladespensadebarbastró.com</a> "
	20a	Impulsar la participación de pequeños productores en el mercado local	"Incorporación de nuevos productores ecológicos o de proximidad en el mercado semanal de los sábados Parque agroalimentario del Vero
	20b	Crear un centro logístico de productos agroalimentarios	Parque agroalimentario del Vero
	21a	Crear un mercado semanal de productos agroalimentarios ecológicos y de proximidad	"Incorporación de nuevos productores ecológicos o de proximidad en el mercado semanal de los sábados. Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	21b	Crear una plataforma online de venta de productos ecológicos y sostenibles del Somontano	
"3.3.5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales."	24	Promocionar con campañas de marketing la venta de productos agroalimentarios en el comercio local	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	25	Promocionar con campañas de marketing la venta de productos agroalimentarios en el comercio local	Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano"
	26	Crear agrupaciones de productores locales para facilitar la distribución	Mincha d'aquí
	27	Crear agrupaciones de productores locales para facilitar la distribución	Parque agroalimentario del Vero
3.3.6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.	28	Aprovechar la fortaleza de productos agroalimentarios reconocidos para lanzar nuevos productos	Parque agroalimentario del Vero
	29	Aprovechar la fortaleza de productos agroalimentarios reconocidos para lanzar nuevos productos	"Parque agroalimentario del Vero Incorporación de nuevos productores ecológicos o de proximidad en el mercado semanal de los sábados."
	30	Organizar certámenes para promover los productos locales y su maridaje	"FERMA Gourmet Salón Agrícola de Tarbes"
	31	Promocionar distintos productos agroalimentarios de forma conjunta	
3.3.7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.	32		
	33	Realizar campañas de sensibilización para fomentar el consumo de proximidad	"Campaña "La Despensa de Barbastró Somontano" FERMA Gourmet"
	34	Facilitar las gestiones administrativas y ofrecer ventajas económicas y fiscales a comerciantes y autónomos	Subvenciones empleo autónomo
3.3.8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.	35	Divulgar, formar y favorecer la economía circular en el sector primario	Jornadas FERMA Innova
	38	Participar con productos agroalimentarios de Barbastró y el Somontano en ferias y mercados de zonas de influencia	"Salón Agrícola de Tarbes Participación en otras ferias de interés"
	39	Invertir en promoción de los productos agroalimentarios	Campaña "La Despensa de Barbastró"
	41	Realizar campañas de sensibilización para fomentar el consumo de proximidad	FERMA Gourmet

# SECTOR INDUSTRIAL



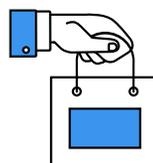
OBJETIVO SECTOR AGROALIMENTARIO	Nº	PROPUESTA CONCRETA	ACCIÓN CONCRETA
3.4.1. Poner en valor la industria local.	1	Impulsar los polígonos industriales y detectar las necesidades de las empresas instaladas	Reuniones periódicas con asociaciones para detectar necesidades y mejorar servicios
	3	Habilitar suelo industrial para la implantación de nuevas empresas	Reuniones con el SEPES para liberar espacios del PI Valle del Cinca. Estudio del ISVA para el desarrollo de un PIGA para el área de los Galafones
	4	Mejorar el mantenimiento de los polígonos y sus servicios	Aparcamiento Centro Servicios Polígono Valle de Cinca. Depuradora (pendiente)”
	5	Promocionar los productos y empresas con eventos	FERMA Innova Semana del Emprendimiento”
	6	Impulsar medidas de apoyo a la industria local y captar nuevas empresas	Líneas de subvenciones “Contratación estable y de calidad y empleo autónomo” y “Fomento de actividades empresariales”” Plataforma web “Area industrial Barbastro”
	7	Impulsar nuevos polígonos industriales	Estudio del ISVA para el desarrollo de un PIGA para el área de los Galafones
	12f	Implantar FP adaptada a las necesidades industriales locales	Implantación FPB Cocina y Restauración en el recinto ferial
	13a	Captar empresas y profesionales de la industria	Plataforma web “Area industrial Barbastro” Aragón exterior y otras consultoras”
3.4.3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.	28	Dotar a los polígonos de servicios adaptados a las necesidades actuales	Acciones conjuntas de varias áreas para trabajo transversal
	32	Habilitar una zona de servicios, oficinas y viveros de empresas	Convenio con la Asociación PI Valle del Cinca para el mantenimiento del centro de servicios y oficinas coworking. Proyecto zona coworking y vivero empresas en el recinto ferial
	33a	Promocionar Barbastro en el sector industrial	Plataforma web “Area industrial Barbastro” Campaña publicitaria de difusión tras su puesta en marcha”
	37d	Facilitar el acceso a la vivienda	Proyecto de creación de vivienda de alquiler asequible en el área del cuartel General Ricardos
	37f	Impulsar la figura del prescriptor/embajador de Barbastro para captar proyectos e inversiones	Creación figura prescriptor/embajador
	38b	Promocionar Barbastro, su buena comunicación, servicios y calidad de vida para atraer profesionales y empresas	Revista “Barbastro Ciudad Abierta” Plataforma web “Área Industrial Barbastro” Eventos feriales
39	Acompañar a las empresas en su proceso de ubicación en Barbastro, dar facilidades y agilizar la tramitación administrativa	Apoyo desde el Área de Desarrollo y Urbanismo	
3.4.4 Promover una industria sostenible medioambientalmente	48a	Poner en marcha una depuradora	En proyecto
	48b	Instalar placas solares en el polígono para alimentar sistemas eléctricos, como la iluminación	Apoyo por parte del Ayuntamiento al PI Valle del Cinca
	52b	Facilitar transporte urbano al polígono	A valorar
3.4.5 Fomentar la coordinación y cooperación entre las indusútrilas locales para aprovechar sinergias	60	Promocionar las industrias locales en la web de la comarca poniendo en valor sus productos	Actualizar la web <a href="http://www.redemprendeytrabaja.com">www.redemprendeytrabaja.com</a>
	67b	Habilitar un aparcamiento para bicis con vigilancia en la estación de autobús	PMUS
	68	Organizar reuniones periódicas con los sectores productivos para fomentar la colaboración y conocer sus necesidades	Organizar reuniones periódicas con los sectores productivos para fomentar la colaboración y conocer sus necesidades
3.4.6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.	69	Informar al sector industrial de las subvenciones existentes y facilitar el acceso a las mismas	Web <a href="http://www.redemprendeytrabaja.com">www.redemprendeytrabaja.com</a>
	71a	Crear un nuevo polígono público, con precios competitivos	Estudio del ISVA para el desarrollo de un PIGA para el área de los Galafones
	76	Garantizar una buena conexión a Internet	Estudio
	78b	Mejorar la limpieza de las áreas industriales	Mantenimiento
	81a	Crear naves nido para emprendedores en los polígonos	Convenio con la Asociación PI Valle del Cinca para el mantenimiento del centro de servicios y oficinas coworking. Acondicionar sistema de prevención de incendios de naves nido.
81b	Mejorar los accesos y comunicaciones de los polígonos	Dar traslado al Gobierno de Aragón	
3.4.8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico	90	Promocionar Barbastro para captar empresas y posicionarse como enclave logístico	A valorar
	91	Potenciar la salida de la autovía de Berbegal	Mejorar la señalización y accesos
	92	Captar empresas en el exterior	A valorar
	93	Mejorar los servicios del polígono	A valorar
	97b	Crear una plataforma logística para abastecer los valles pirenaicos	A valorar
3.4.9. Comentarios adicionales a los objetivos del sector industrial	102	Mejorar el transporte público con Monzón y Binéfar	A valorar

# SECTOR COMERCIAL



OBJETIVO SECTOR COMERCIAL	Nº	PROPUESTA CONCRETA	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	ÁREA GESTORA
3.5.1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable	7	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
	9	Promover el consumo responsable con formación y divulgación en colegios e institutos	La Despensa. Chusepa	
	12a	Promocionar la tradición comercial. Promocionar el comercio local y dar visibilidad al sector de forma conjunta	“Plan de movilidad urbana. Campañas de apoyo al comercio local Convenio de colaboración con AESB Revista Ciudad Abierta	
	15	Realizar más actividades a pie de calle para atraer visitantes	FERMA en la calle. Candelera Mercado de Diseño Calle Joaquín Costa Se estudiará la incorporación de nuevas acciones	
3.5.2. Potenciar la digitalización del sector comercial.	18	Facilitar formación para potenciar la digitalización del comercio	Activa tu talento Cibervoluntarios	
	21	Crear una plataforma digital para los comercios de la ciudad	Proyecto “La transformación digital, una oportunidad para las empresas de Barbastro	
	23	Mejorar la coordinación con la Asociación de mpresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
3.5.3. Reforzar el potencial comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes	5b	Bonificar el aparcamiento para clientes de los comercios	A estudiar	
	8	Promocionar Barbastro en ciudades próximas	“Promociones en comarcas limítrofes Presencia en Feria de Tarbes Revista Barbastro Ciudad Abierta”	
	9	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
	11	Realizar promociones exclusivas para cliente local	Bonos Impulsa	
	12	Impulsar campañas de sensibilización para visitantes de ciudades próximas	Revista Barbastro Ciudad Abierta	
	16	Promocionar los productos artesanos en Aragón, comunidades vecinas y sur de Francia	Campaña “La Despensa de Barbastro” más allá del Somontano. Feria de Tarbes. RRSS	
	21	Fomentar el slowshopping	Concepto interesante a difundir en las campañas de apoyo al comercio	
22	Promocionar Barbastro como ciudad comercial	Revista Barbastro Ciudad Abierta		
3.5.4. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio	28	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
	29	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro y otras asociaciones de la ciudad	Foro Económico y Social	
	30	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro, los comerciantes y la comarca y favorecer acciones conjuntas	Foro Económico y Social	
3.5.5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.	31	Ampliar y mejorar la formación práctica para los comerciantes	Activa tu talento	
	32	Ampliar y mejorar la formación para la venta online	Activa tu talento	
	33	Promocionar la tradición comercial y su diferenciación	“Campañas comercio Revista Barbastro Ciudad Abierta”	
	34	Crear una plataforma de comercio online para los comercios y demás servicios de la ciudad	Proyecto “La transformación digital, una oportunidad para las empresas de Barbastro”	
	35	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
	36	Facilitar ayudas directas a los comerciantes	“Subvenciones: COVID Bonos Impulsa”	
	37	Facilitar formación para la adaptación del comercio a las necesidades actuales	Activa tu talento	
	38	Crear una plataforma de comercio online para la comercios con servicios adicionales como paquetería	Proyecto “La transformación digital, una oportunidad para las empresas de Barbastro”	
	40	Facilitar ayudas para la creación de páginas webs de los comercios	“Proyecto “La transformación digital, una oportunidad para las empresas de Barbastro” Activa tu talento Ayudas Gobierno de Aragón”	
3.5.6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.	41	Potenciar la atención al cliente	Activa tu talento	
	47	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
	48	Ampliar y mejorar la formación sobre la atención al cliente	Activa tu talento	
	49	Promocionar Barbastro como ciudad comercial y de patrimonio histórico en la comarca, comunidades vecinas y Francia	“Convenio de colaboración con la AESB Revista “ Barbastro ciudad abierta”” Convenio Museo Diocesano”	

# SECTOR COMERCIAL



OBJETIVO SECTOR COMERCIAL	Nº	PROPUESTA CONCRETA	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	ÁREA GESTORA
3.5.7. Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.	52	Fomentar la coordinación del sector y las acciones globales	Convenio de colaboración con la AESB	
	62	Mejorar la coordinación con la Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro	Convenio de colaboración con la AESB	
3.5.8. Comentarios adicionales	68	Mejorar la colaboración público-privada para el desarrollo de la ciudad "Bonos Impulsa"	"Convenio de colaboración con la AESB"	
	69	Potenciar el comercio de proximidad	Campañas promoción comercio proximidad	
<b>TRASLADO A OTRAS ÁREAS</b>				
3.5.1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable	3a	Habilitar más plazas de aparcamiento regulado	PMUS	Urbanismo
	3b	Facilitar los accesos a las zonas de aparcamiento (La Merced)	PMUS	Urbanismo
	3c	Mejorar el urbanismo: nueva vía entre las calles Santo Domingo y Santiago y mejorar los accesos	PMUS	Urbanismo
3.5.3. Reforzar el potencial comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes	13b	Mejorar la limpieza de la ciudad para hacer la ciudad más atractiva		Servicios
	13c	Mejorar la información sobre la ciudad		Servicios
	14	Promocionar la actividad comercial de Barbastro en la señalización de los accesos a la ciudad		Servicios
	3	Instalar una oficina de turismo comarcal en el centro con información sobre comercio y hostelería		Turismo
	2a	Peatonalizar el casco histórico/centro urbano	PMUS	Urbanismo
	5	Mejorar el servicio de transporte a Barbastro y dentro de la ciudad	PMUS	Urbanismo
	13a	Mejorar el aparcamiento	PMUS	Urbanismo
3.5.5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.	17	Ampliar zonas de aparcamiento en el centro y áreas de carga y descarga Zonas de carga y descarga		Urbanismo
	18	Ampliar y facilitar el aparcamiento, especialmente para las compras rápidas	PMUS	Urbanismo
3.5.6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.	39b	Ampliar y mejorar la formación turística y de idiomas	Turismo	
	39a	Ampliar y mejorar el aparcamiento	PMUS	Urbanismo
	51	Mejorar la iluminación, mantenimiento y decoración de la ciudad		Servicios
	46	Mejorar la oferta de ocio para atraer visitantes		Turismo
	49	Promocionar Barbastro como ciudad comercial y de patrimonio histórico en la comarca, comunidades vecinas y Francia	"Convenio de colaboración con la AESB Revista "Barbastro ciudad abierta" Convenio Museo Diocesano"	Turismo Desarrollo
	45	Adecuar los locales vacíos		Urbanismo



