



**D'ALEPH**

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA.  
HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO.**

PCEC DEL SOMONTANO DE BARBASTRO.

Barbastro, julio 2005



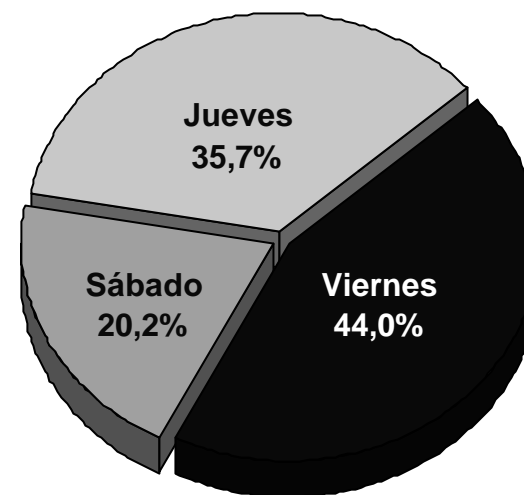
## Índice

- Características de la muestra.....3
- Hábitos de compra.....12
- Gasto medio mensual.....39
- Principales carencias del comercio.....45
- Resumen.....47
- Conclusiones finales.....55

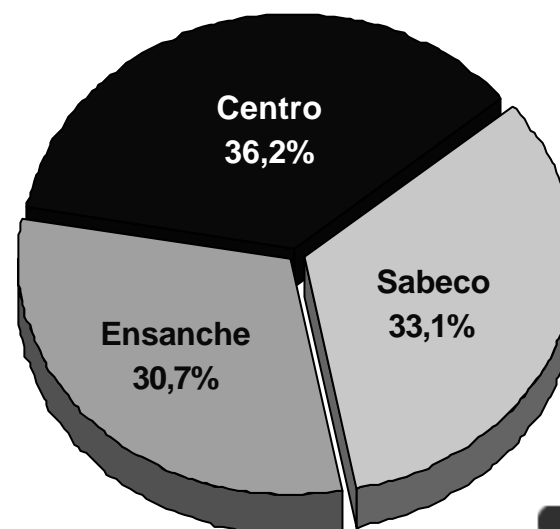
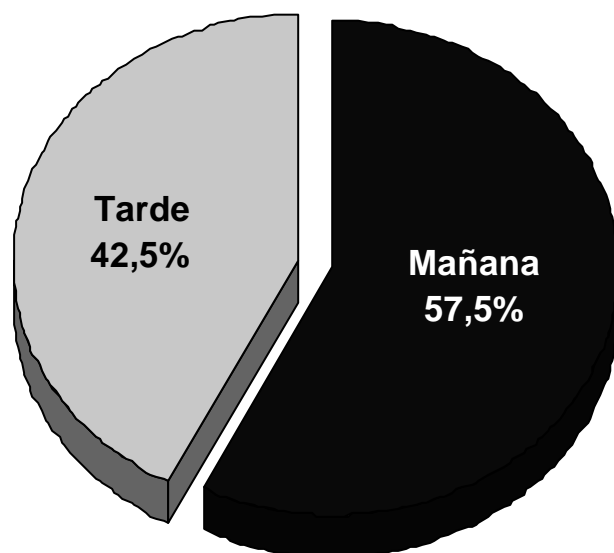
## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Características de la muestra

ENTREVISTAS ÚTILES		638
Personas que hacen todas las compras del hogar:		87,9%
Personas que hacen algunas de las compras del hogar:		12,1%

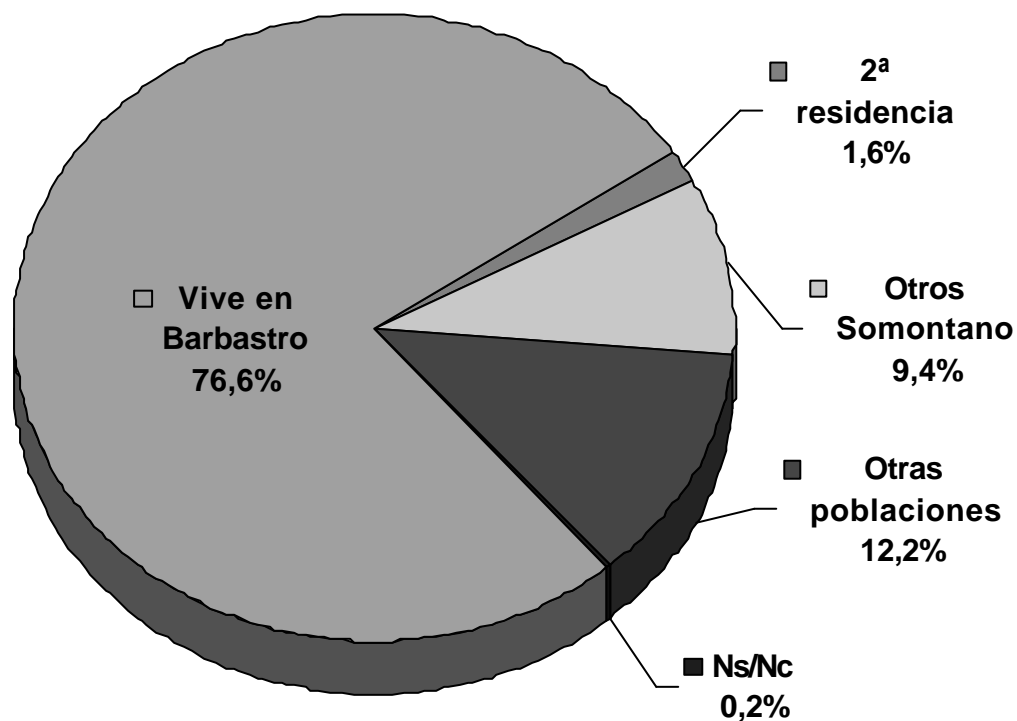


J: 5/V/2005  
V: 6/V/2005  
S: 7/V/2005



### Características de la muestra: lugar de residencia

El 76,6% de la muestra, son **residentes en Barbastro**. El porcentaje de residentes en Barbastro incrementa su significación en los siguientes casos:

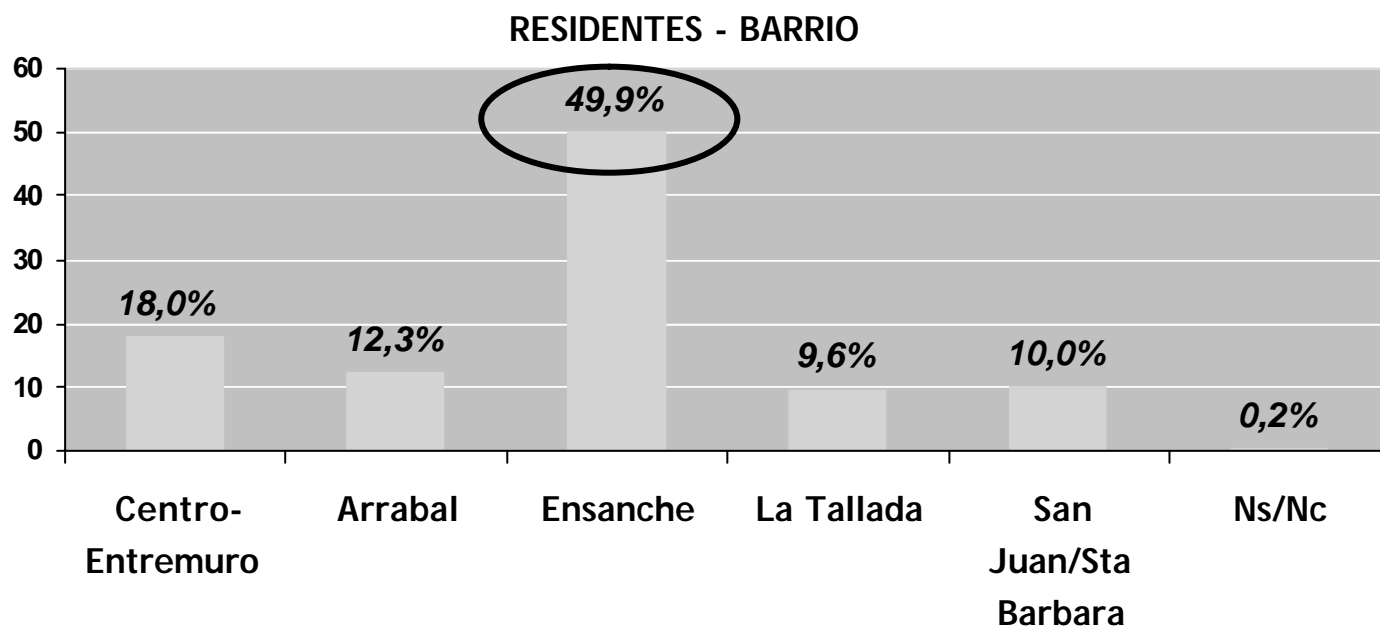


- Nacidos en Barbastro: 93,9%
- Entrevistados en el Ensanche (91,8%) y en el Centro (90,5%)
- Los que tienen ingresos inferiores: menos de 600 € (93,8%) o de 601 a 1.200 € (87,6%)
- Jubilados: 86,9%
- Mujeres: 77,9%
- Solo el 20,4% de los residentes en Barbastro, se entrevistaron en el centro comercial Sabeco.

## Características de la muestra: barrio

Entre los residentes en Barbastro, el 49,9% viven en el **Ensanche** y este porcentaje aumenta al 78,9% entre los entrevistados en este barrio.

Los que no se entrevistaron en el Ensanche (102 - 41,8%), se encontraban con más frecuencia en el Centro (54,9%), que en el Sabeco (45,1%).



## Características de la muestra: Somontano

El 9,4% residen en **otros municipios del Somontano** y habitualmente se trasladan a Barbastro para realizar sus compras. En este grupo destacan significativamente:

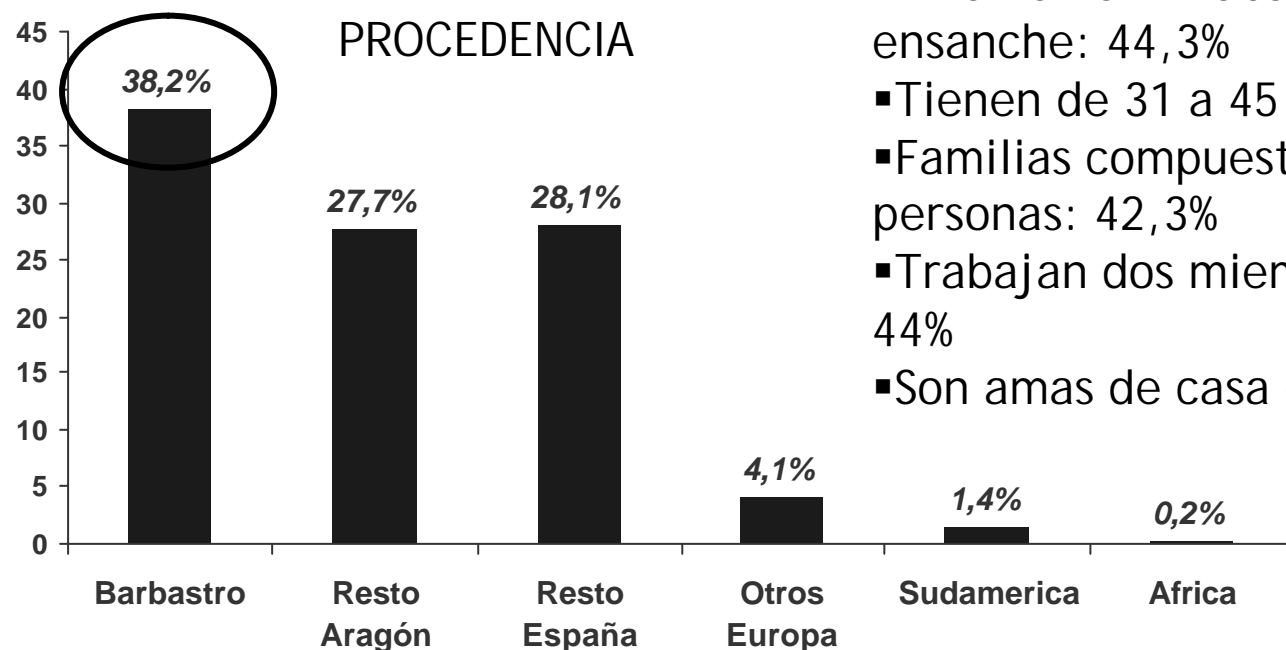
- Compradores en el centro comercial Sabeco: 17,1%
- Familias de cinco o más miembros: 16,7%
- Nacidos en otras provincias españolas (14,5%) o aragoneses (12,4%).
- Son los que con menor frecuencia tienen ingresos inferiores a 1.200 € (4,7%).

Respecto a las **poblaciones de residencia**, hay gran dispersión de procedencias, siendo las más frecuentes: Estadilla, Castejón del Puente y Salas Bajas.

Características de la muestra: lugar de nacimiento

El 38,2% son **naturales de Barbastro**, y este porcentaje aumenta de forma significativa si consideramos:

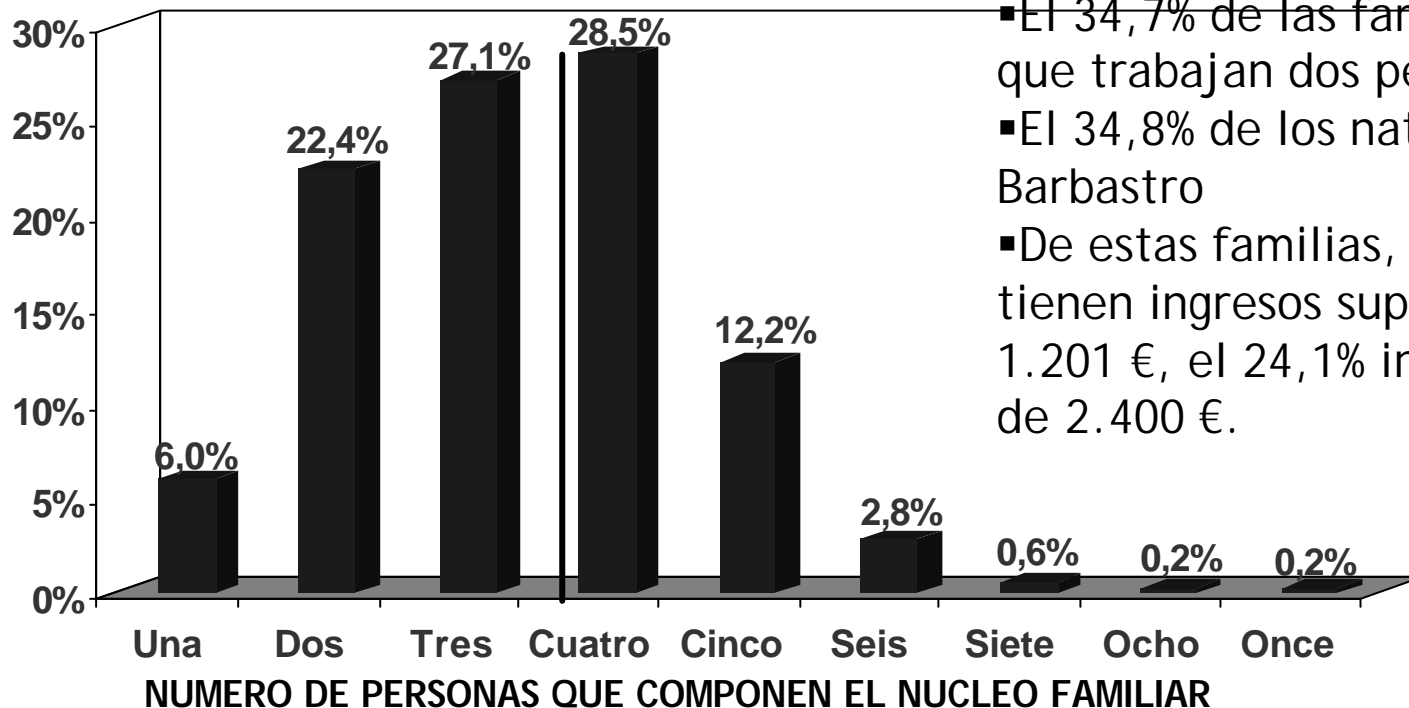
- Los entrevistados por la tarde: 42,8%
- Entrevistados en el Centro-Entremuros: 46,3%
- Residentes en Barbastro: 46,8%
- Viven en el Arrabal (60%) o en el ensanche: 44,3%
- Tienen de 31 a 45 años: 44,5%
- Familias compuestas por tres o cuatro personas: 42,3%
- Trabajan dos miembros de la familia: 44%
- Son amas de casa que trabajan: 44,2%



### Características de la muestra: composición familiar

Como media, los hogares de los entrevistados, tienen 3,3 miembros.

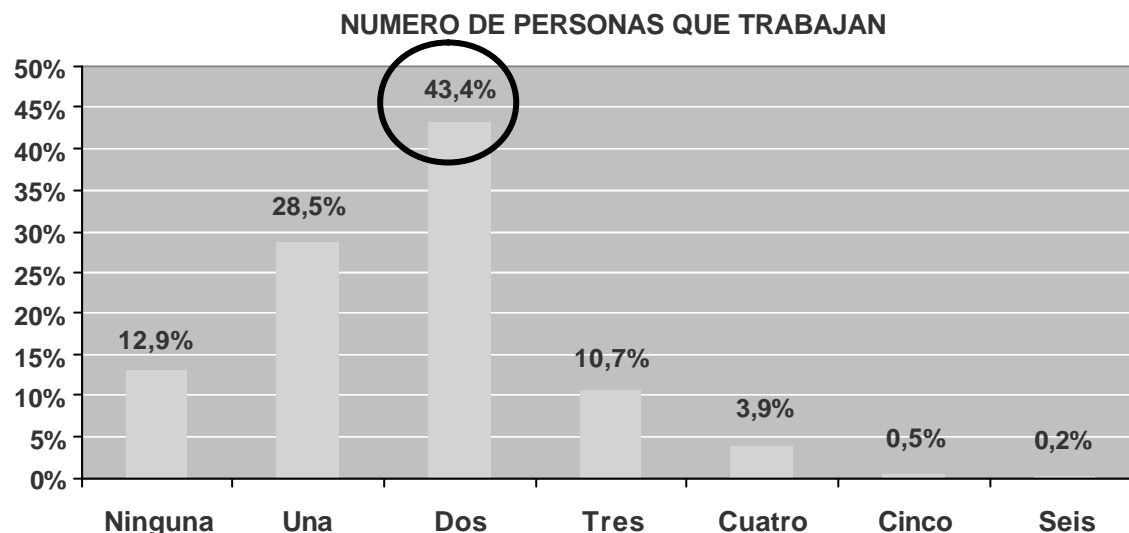
Las **familias de cuatro miembros** son las más frecuentes (28,5%) y en este grupo destaca:



- El 36,2% de los que tienen entre 31 a 45 años
- El 34,7% de las familias en las que trabajan dos personas
- El 34,8% de los naturales de Barbastro
- De estas familias, el 84,6% tienen ingresos superiores a 1.201 €, el 24,1% ingresan más de 2.400 €.



### Características de la muestra: composición del hogar



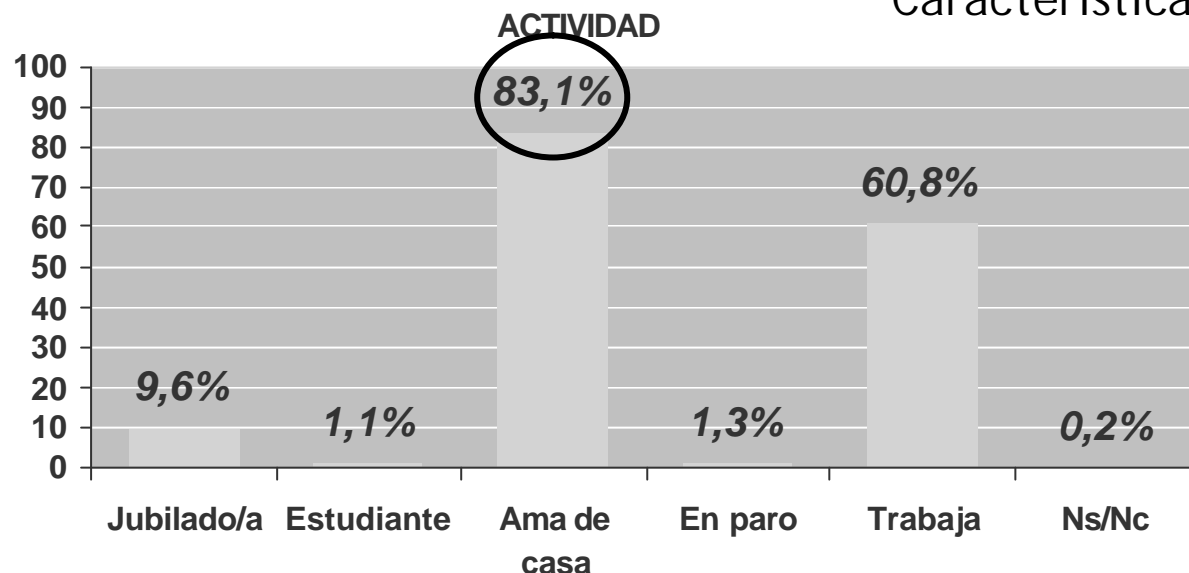
Como media, en los hogares de los entrevistados tienen un trabajo remunerado 1,6 personas.

La frecuencia máxima se da en hogares en los que trabajan dos personas o una.

El 43,4% son hogares en los que **trabajan dos personas**; a destacar:

- Las amas de casa que trabajan: 67,7%
- Los que ingresan más de 2.400€ (55,5%) o de 1.201 a 2.400€: 53,9%
- Los entrevistados por la tarde: 48%
- Los residentes en La Tallada: 59,6%
- Los que tienen de 31 a 45 años: 56,5%
- Las familias de tres o cuatro miembros: 51%
- Los que han nacido en Barbastro: 50%.

Características de la muestra: actividad



El 83,1% de la muestra son amas de casa, mientras que el 50% del total de la muestra son amas de casa que trabajan.

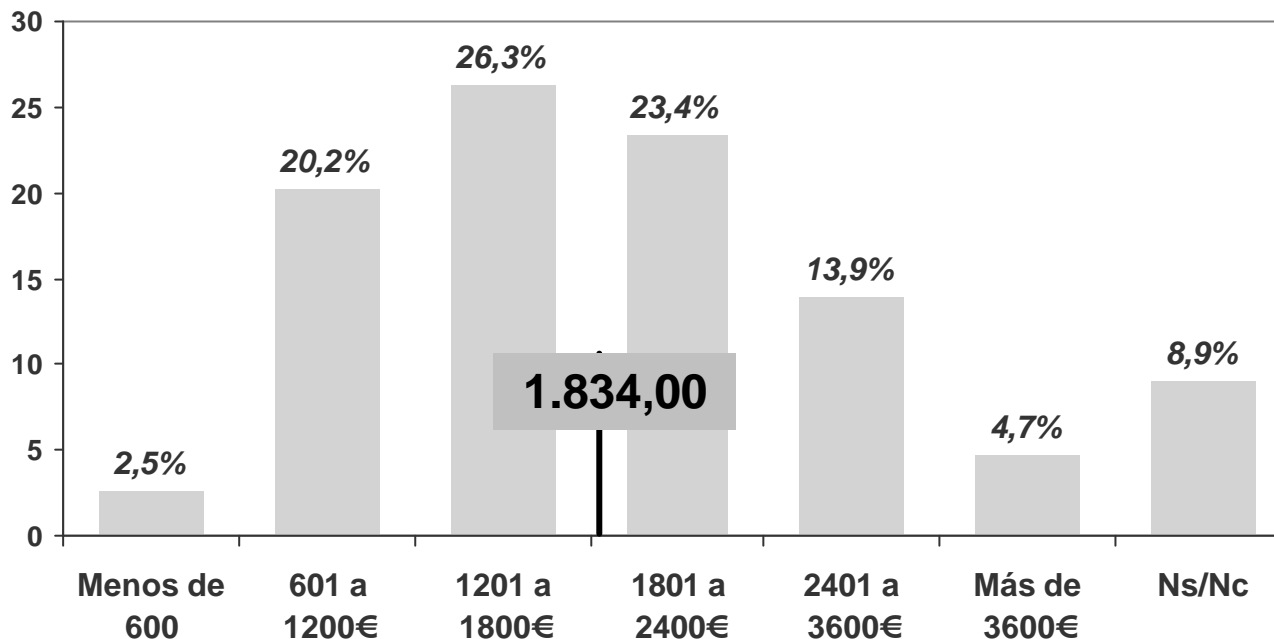
En el grupo de **amas de casa** destacan las siguientes frecuencias:

- Entrevistadas por la tarde: 86,7%
- Viven en el Ensanche: 87,3%
- Son mujeres: 90,7% (solo 4 hombres -0,6% del total de la muestra- se definen como ama de casa)
- Tienen de 31 a 45 años: 88%
- De hogares en los que trabajan dos personas: 87,4%, o una: 88,5%
- Hacen todas las compras del hogar: 90,7%
- Solo el 27,3% de los que hacen algunas compras son amas de casa, es decir,

~~hacen una compra compartida con su pareja.~~

## Características de la muestra: ingresos mensuales

INGRESOS MENSUALES MEDIOS DEL HOGAR

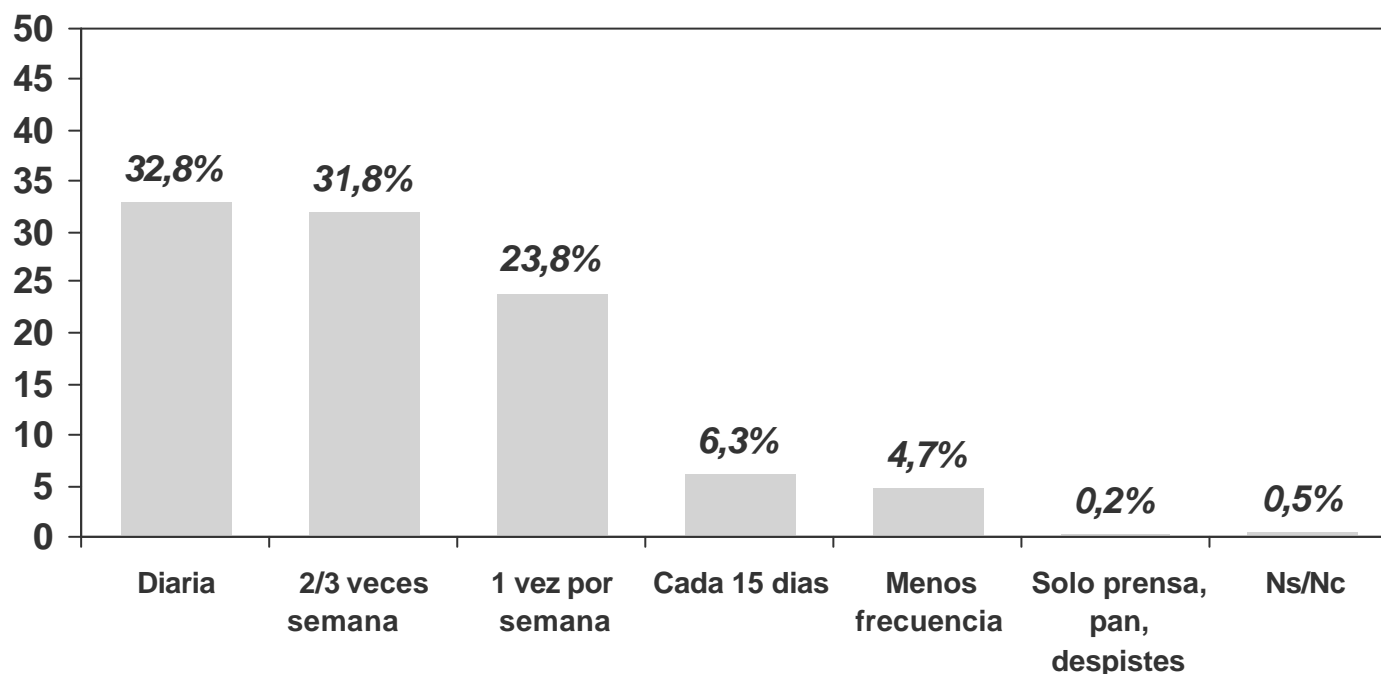


Los ingresos medios aproximados de la muestra, calculados tomando como valores la media de los intervalos, son de **1.834 euros al mes**. Los ingresos medios más elevados, los encontramos entre los que tienen la segunda residencia en Barbastro (2.588 €), los que viven en otras poblaciones del Somontano (2.076€), o en otras poblaciones (2.037€), los que trabajan y no son amas de casa (2.125€) y en las amas de casa que trabajan (2.013€).

## Hábitos de compra: frecuencia

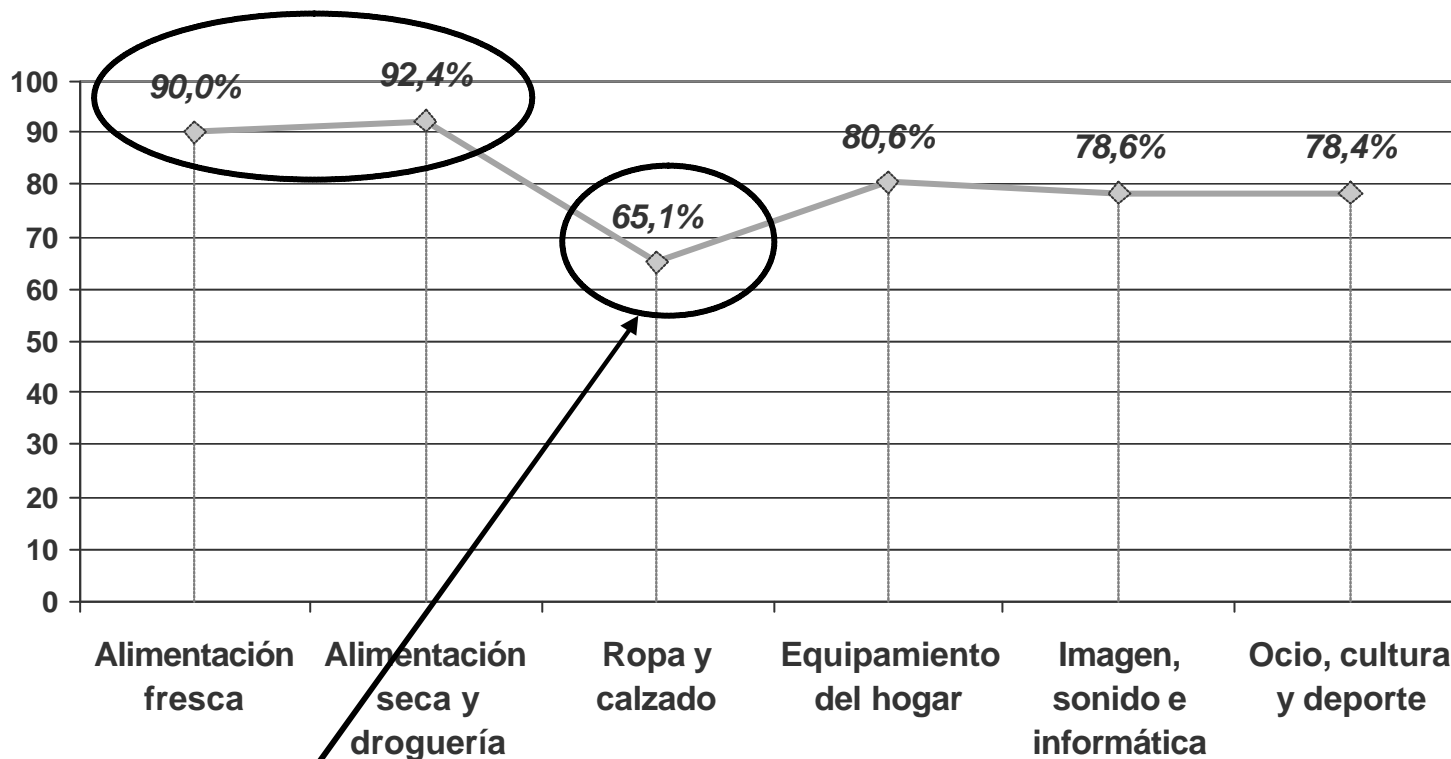
El 64,6% de la muestra realiza la compra más de una vez por semana. El 32,8% compra **cada día**, los que más tienen esta costumbre son los jubilados (45,9%), los entrevistados en el Centro (41,6%) y en el Ensanche (42,9%), los residentes en Barbastro (40,5%) y los que viven en el Centro (48,9%) y en el Ensanche (38,5%).

FRECUENCIA DE COMPRA



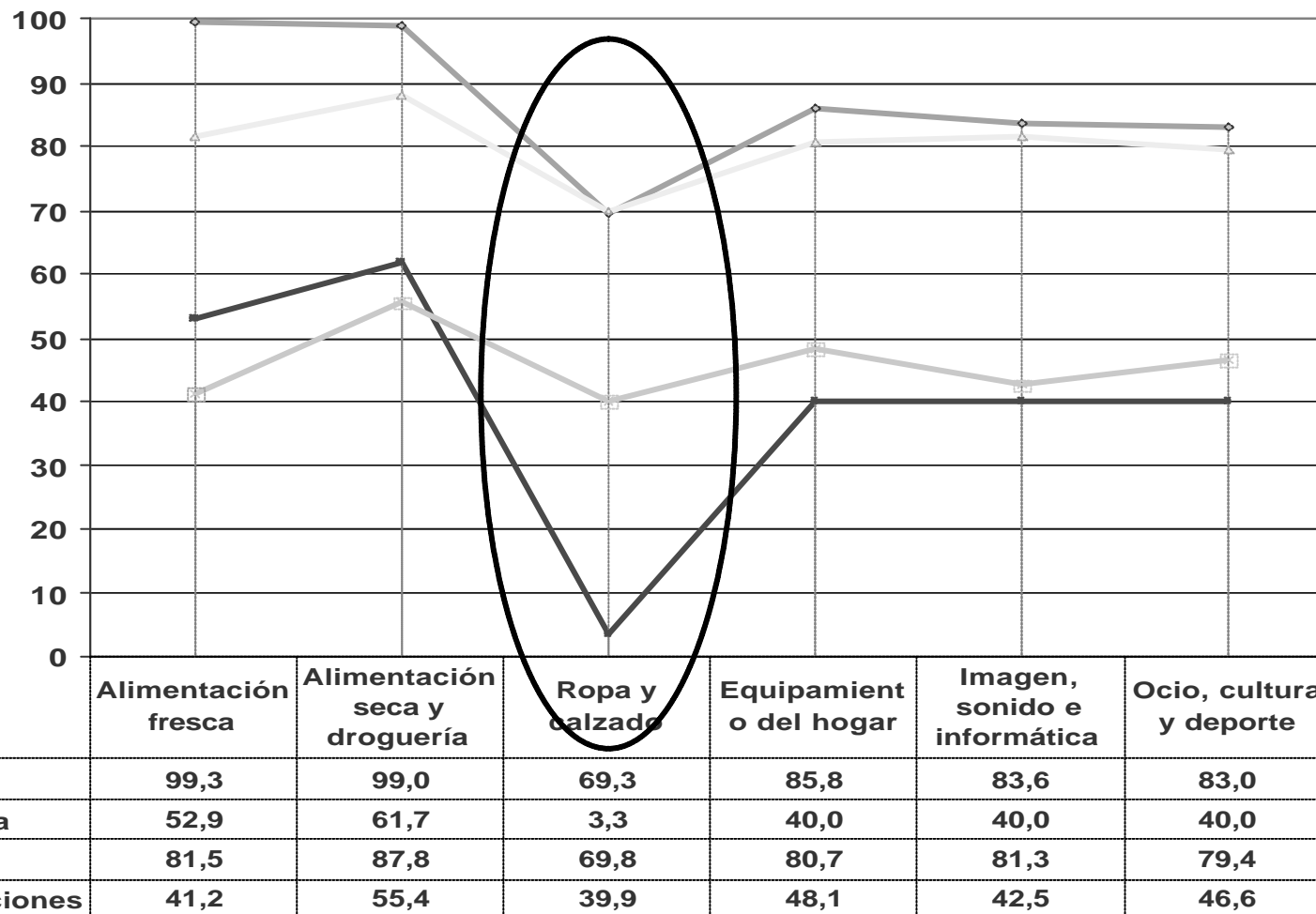
### Hábitos de compra: volumen de compra

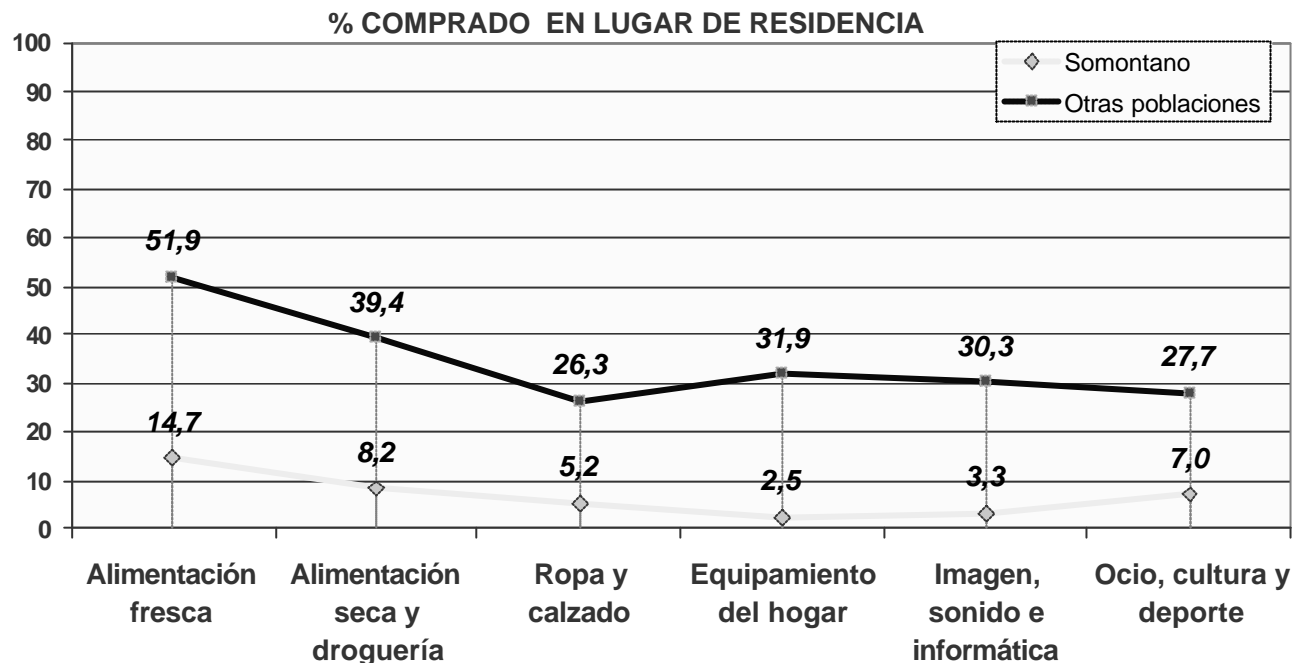
Los entrevistados compran en Barbastro principalmente **alimentación**, el 92,4% del total consumido en **alimentación seca y droguería** y el 90% de la alimentación fresca.



En **ropa y calzado** es donde el porcentaje es más bajo: 65,1%.

### % MEDIO COMPRADO EN BARBASTRO

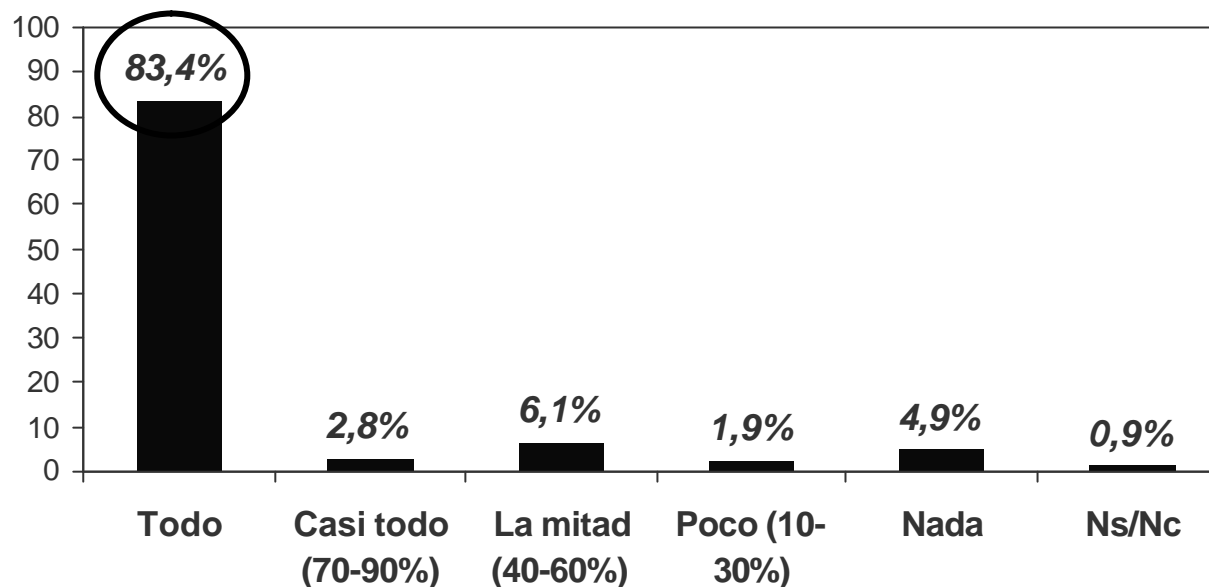




- Tanto entre los residentes en el Somontano, como en los que provienen de otras poblaciones, casi el 100% de los productos cotidianos - alimentación y droguería- se compran entre Barbastro y el lugar de residencia.
- Sin embargo, aproximadamente el 30% de la compra de ropa y calzado y el 20% del equipamiento del hogar, imagen y sonido y ocio, cultura y deporte, se compran en otras poblaciones, principalmente en Lleida, Zaragoza y Huesca.

## Hábitos de compra: alimentación fresca (1)

ALIMENTACION FRESCA - % DE COMPRA EN BARBASTRO



El 83,4% de los entrevistados compran toda la alimentación fresca que consumen en el comercio de Barbastro. A destacar:

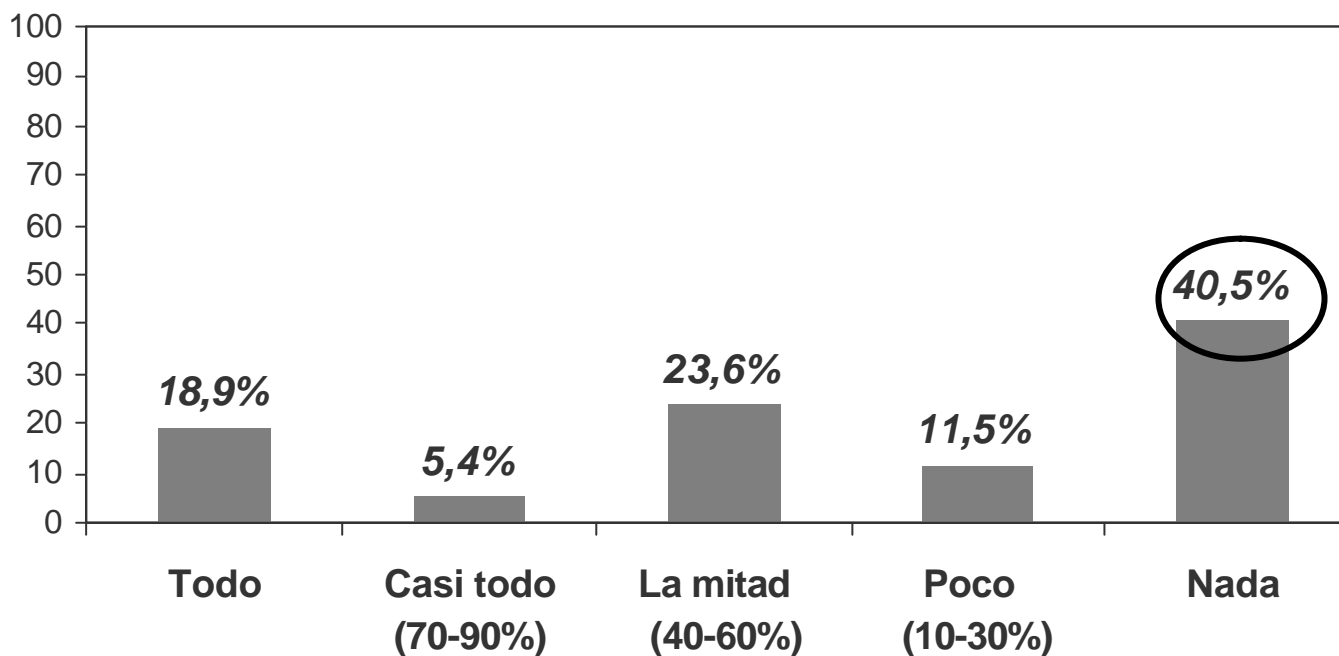
- Los residentes en Barbastro (98%)
- Entrevistados en el Ensanche (95,4%) y en el Centro (90,5%)
- Mujeres (84,8%)
- Hacen todas las compras de la casa (84,5%)
- Ingresan menos de 600 € (93,8%) o de 601 a 1200 € al mes (89,9%)
- Naturales de Barbastro (95,5%).



### Hábitos de compra: alimentación fresca (2)

Los que no residen en Barbaastro, compran en su **lugar de residencia**, como media, el 37,6% de la alimentación fresca que consumen.

**ALIMENTACION FRESCA - % DE COMPRA EN LUGAR DE RESIDENCIA**



(Base: 148)

Destaca el alto porcentaje de los que no compran ningún producto de alimentación fresca en su lugar de residencia (40,5%), porcentaje que es más elevado entre los residentes en otras poblaciones del Somontano:

71,7%

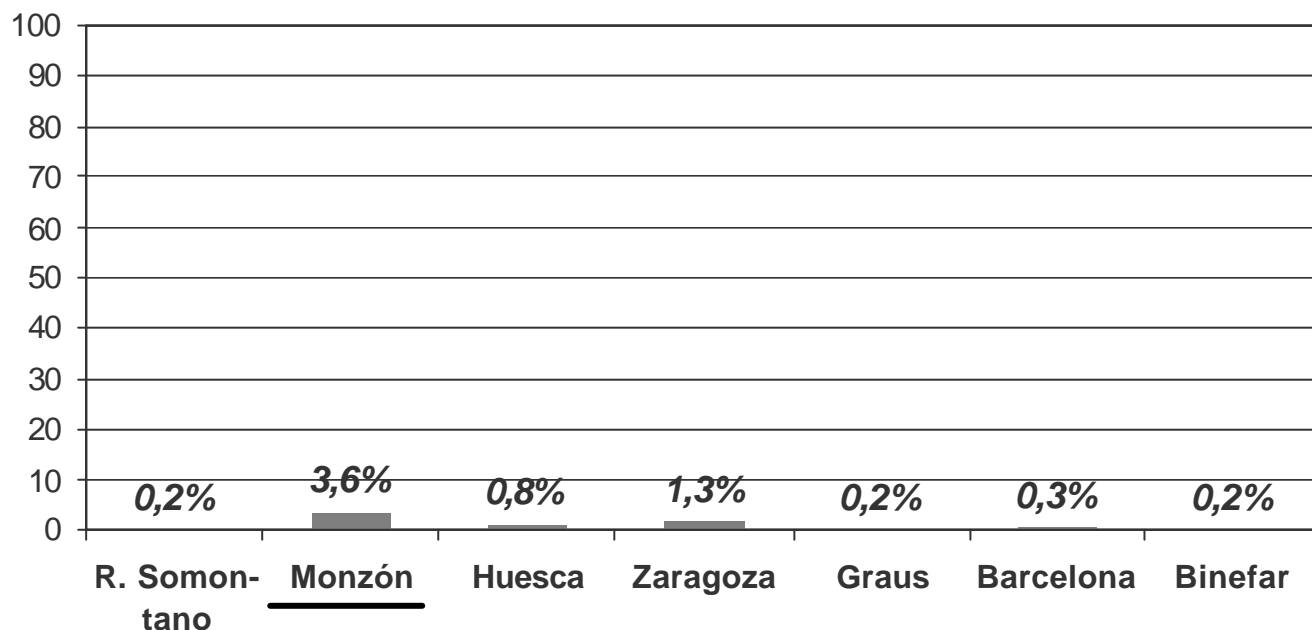
www.daleph.com



### Hábitos de compra: alimentación fresca (3)

Solo 41 entrevistados, el 6,4% del total de la muestra, **compran alimentación fresca en otras poblaciones** que no son ni Barbastro, ni su lugar de residencia.

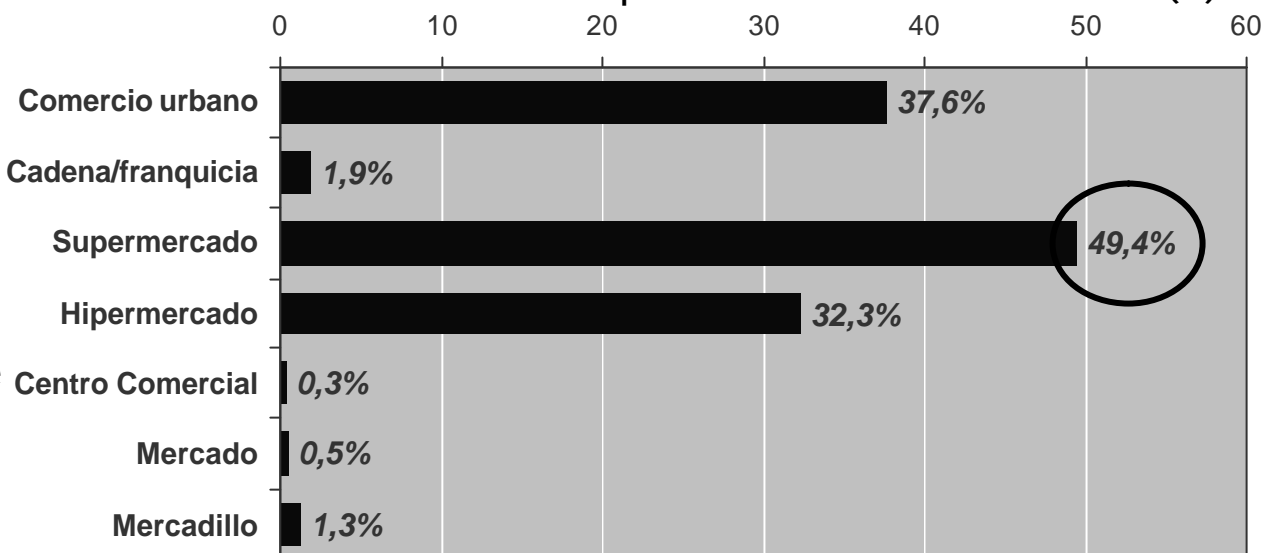
ALIMENTACION FRESCA - OTROS LUGARES DE COMPRA



**Monzón** es la población con más frecuencia (3,6%) y este porcentaje aumenta entre los entrevistados en Sabeco (7,1%) y en los hogares en los que trabajan dos personas (5,4%).

### Hábitos de compra: alimentación fresca (4)

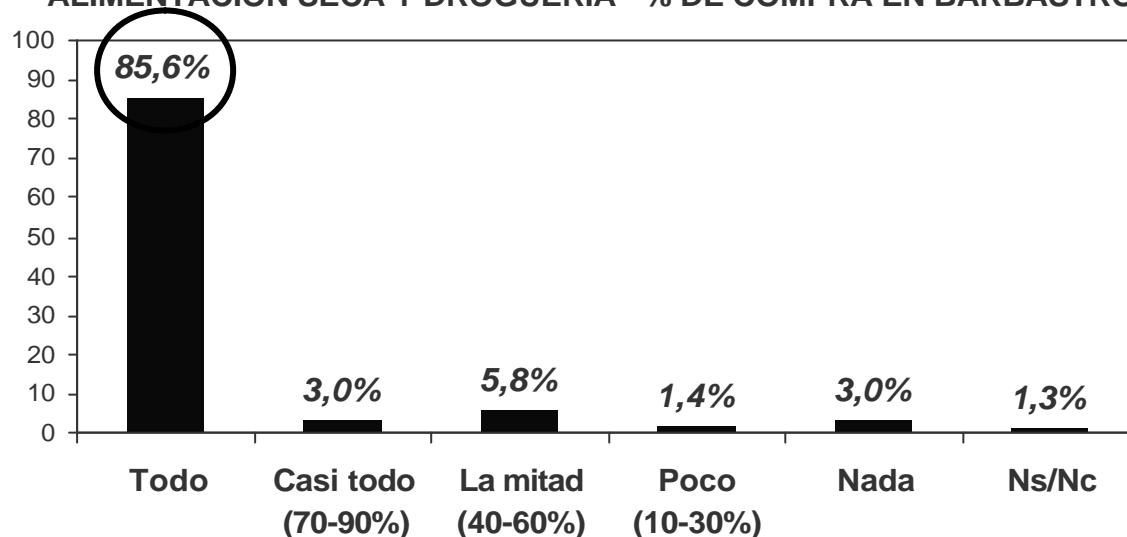
El **supermercado** (49,4%) es la respuesta más frecuente, ya que los residentes en Barbastro no suelen desplazarse a otros puntos, tal como se observa en los grupos en los que aumenta esta respuesta :



- Los entrevistados en el Ensanche: 68,4% y en Centro: 61,5%
- Los residentes en Barbastro: 55,6%
- Los residentes en el Ensanche: 56,1%
- Las familias de tres o cuatro miembros: 53,5%
- Los que ingresan menos de 600 €: 75%
- La frecuencia menor para supermercados corresponde a residentes en otras poblaciones del Somontano (31,7%) y a los que se desplazan a Barbastro desde otras comarcas: 24,4%.

### Hábitos de compra: alimentación seca y droguería (1)

ALIMENTACION SECA Y DROGUERIA - % DE COMPRA EN BARBASTRO



El 92,4% del total consumido por la muestra en esta denominación se compra en el comercio de Barbastro.

El 85,6% afirma que compra todos los productos consumidos en Barbastro.

Este porcentaje se incrementa en los casos concretos de:

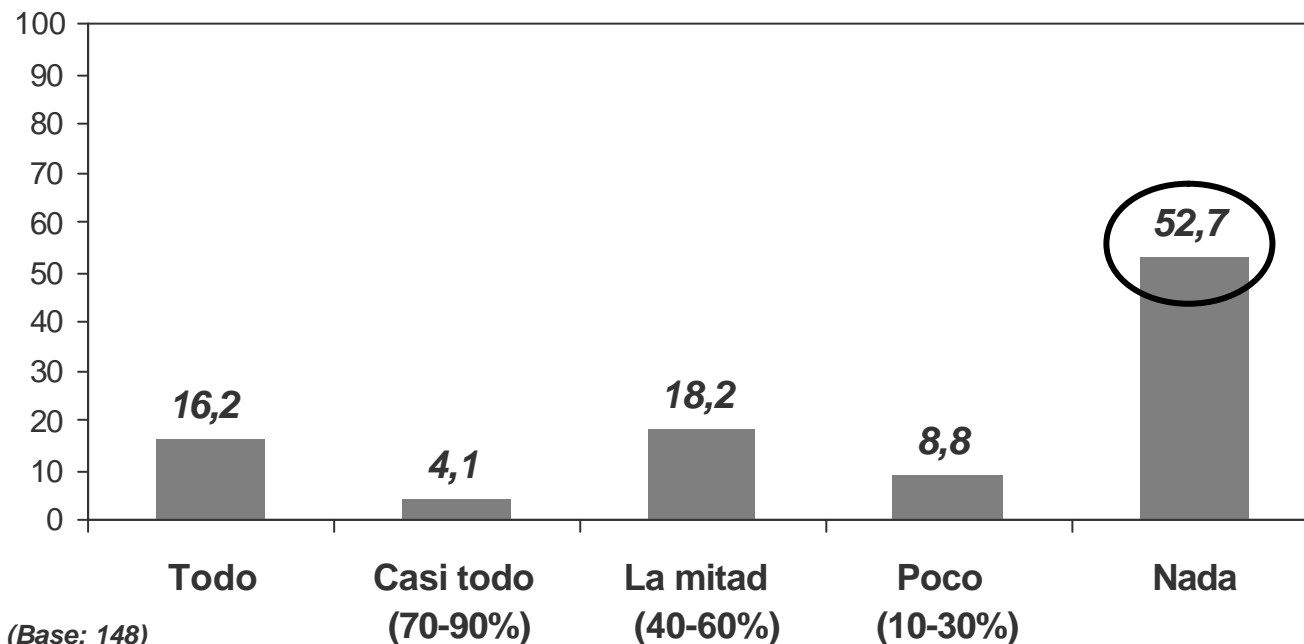
- Los entrevistados en el Ensanche (94,4%) y en el Centro (92,2%)
- Los residentes en Barbastro (97,8%) y en todos los barrios de residencia, destacando el Centro y la Tallada, donde toda la alimentación fresca se compra en Barbastro. En el resto de barrios, supera el 97%.
- Los mayores de 65 años: 95,6%
- Los nacidos en Barbastro: 96,7%

### Hábitos de compra: alimentación seca y droguería (2)

Entre los 148 entrevistados no residentes en Barbastro, cabe destacar que el 52,7% no compran **nada** de alimentación seca y droguería en su **lugar de residencia**.

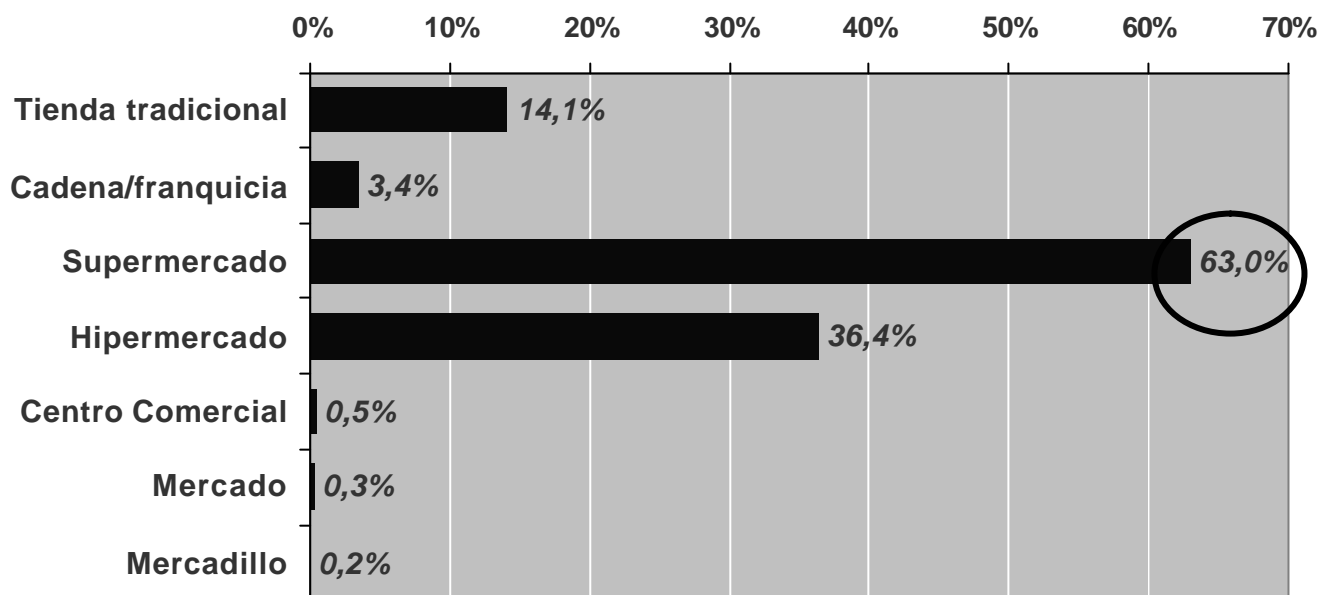
Este porcentaje aumenta significativamente hasta el 81,7% entre los que viven en otras poblaciones del Somontano.

**ALIM. SECA Y DROGUERIA - % COMPRA LUGAR DE RESIDENCIA**



No se detectan fugas de demanda significativas en alimentación seca a poblaciones diferentes de la de residencia.

## Hábitos de compra: alimentación seca y droguería (3)



Los que con mayor frecuencia compran la alimentación seca y la droguería en **supermercados**, son:

- Los entrevistados por la mañana: 66,5%.
- Entrevistados en el Ensanche: 84,2%, o en el Centro: 82,7%.
- Residentes en Centro: 77,3% y en el Ensanche: 71,7%.
- Mujeres: 64,5%.
- Los que ingresan menos de 600 €: 87,5% o de 601 a 1.200 € al mes: 72,7%.

## Hábitos de compra: vestido, calzado y complementos (1)

El **equipamiento personal** es el apartado que con menor frecuencia se compra en el comercio de Barbastro.

El 35% del total comprado, se adquiere en otras poblaciones y, como veremos en apartados posteriores, en la mayoría de los casos se compra en poblaciones más grandes, como Zaragoza, Lleida y Huesca, que ofrecen una mejor oferta en la franja intermedia de calidad-precio.



**EVASIÓN DE GASTO**

A nivel espontáneo, se recogen con frecuencia comentarios del tipo “la ropa o es muy cara o es de muy mala calidad”, destacando la poca variedad existente tanto en ropa como en calzado.



**AUSENCIA DE DIVERSIDAD**

A pesar de que existe mucho comercio de este tipo, principalmente los más jóvenes y los que tienen más recursos económicos prefieren trasladarse a comprar equipamiento personal fuera de Barbastro.



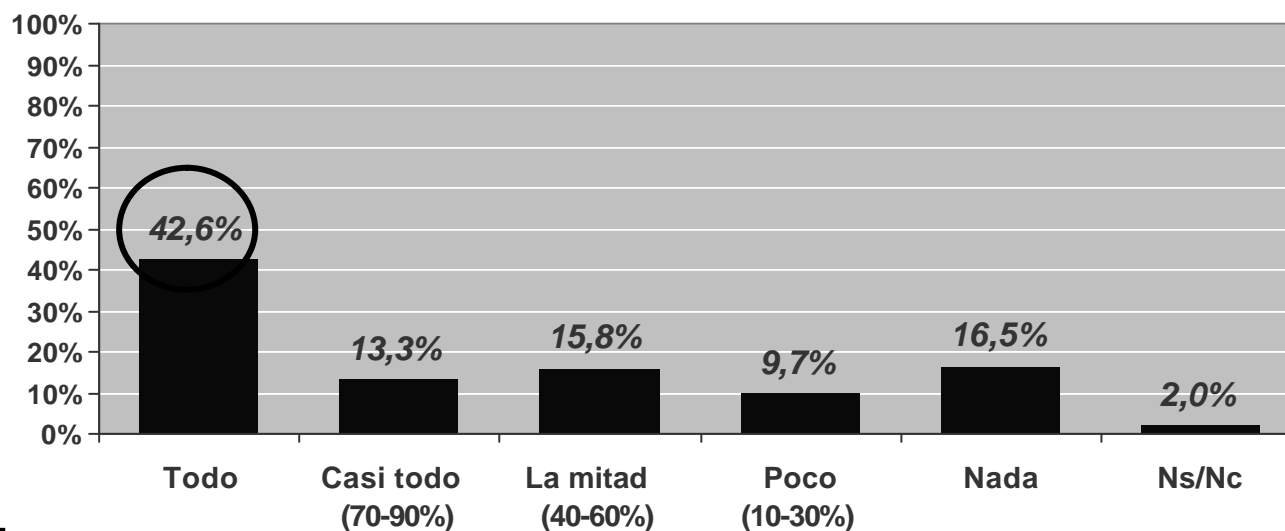
**FALTA DE “COMPRA COMPLETA”**

### Hábitos de compra: vestido, calzado y complementos (2)

El 42,6% compra **todos** los artículos de equipamiento personal en Barbaastro y los residentes (45,6%), principalmente del Ensanche (48,8%), son los que más lo hacen, además de:

- Los mayores de 65 años: 80%
- Jubilados: 62,3%
- De hogares en los que no trabaja nadie: 59,2%
- Amas de casa que no trabajan: 49,8%
- Ingresan menos de 600 €: 62,5%, o de 601 a 1.200 € al mes: 57,4%.

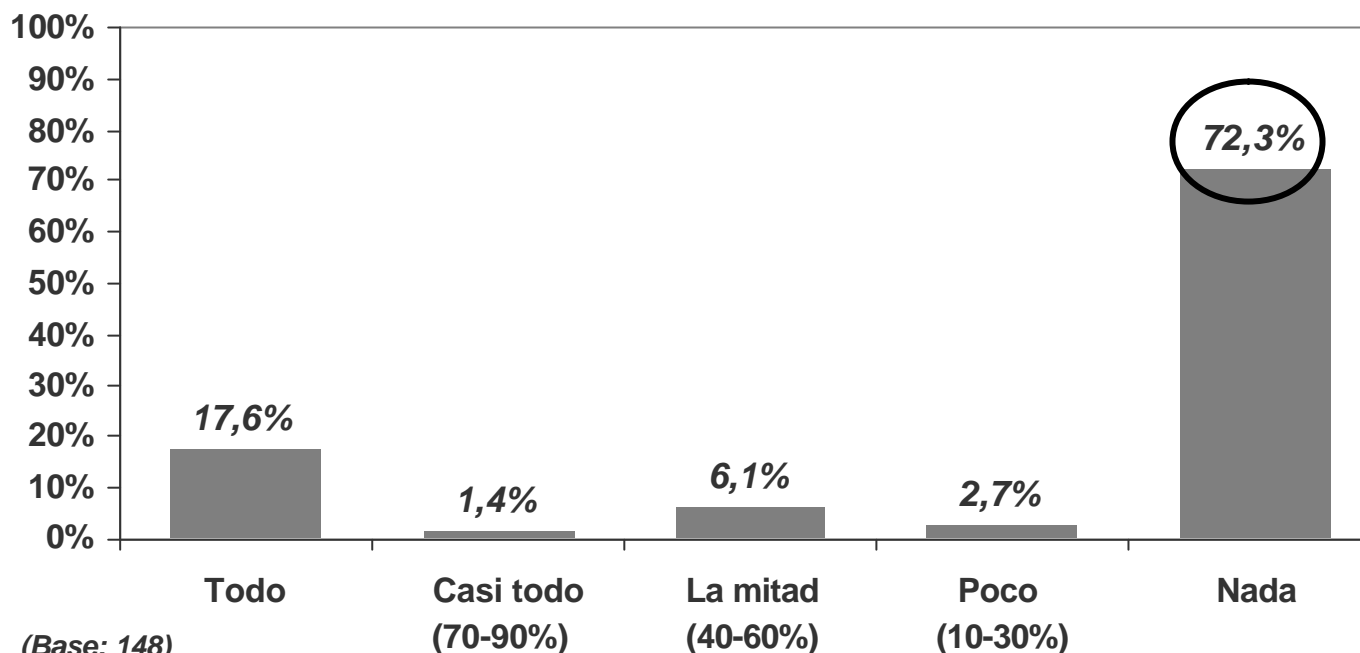
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - % DE COMPRA EN BARBASTRO





## Hábitos de compra: vestido, calzado y complementos (3)

ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - % COMPRA EN LUGAR DE RESIDENCIA



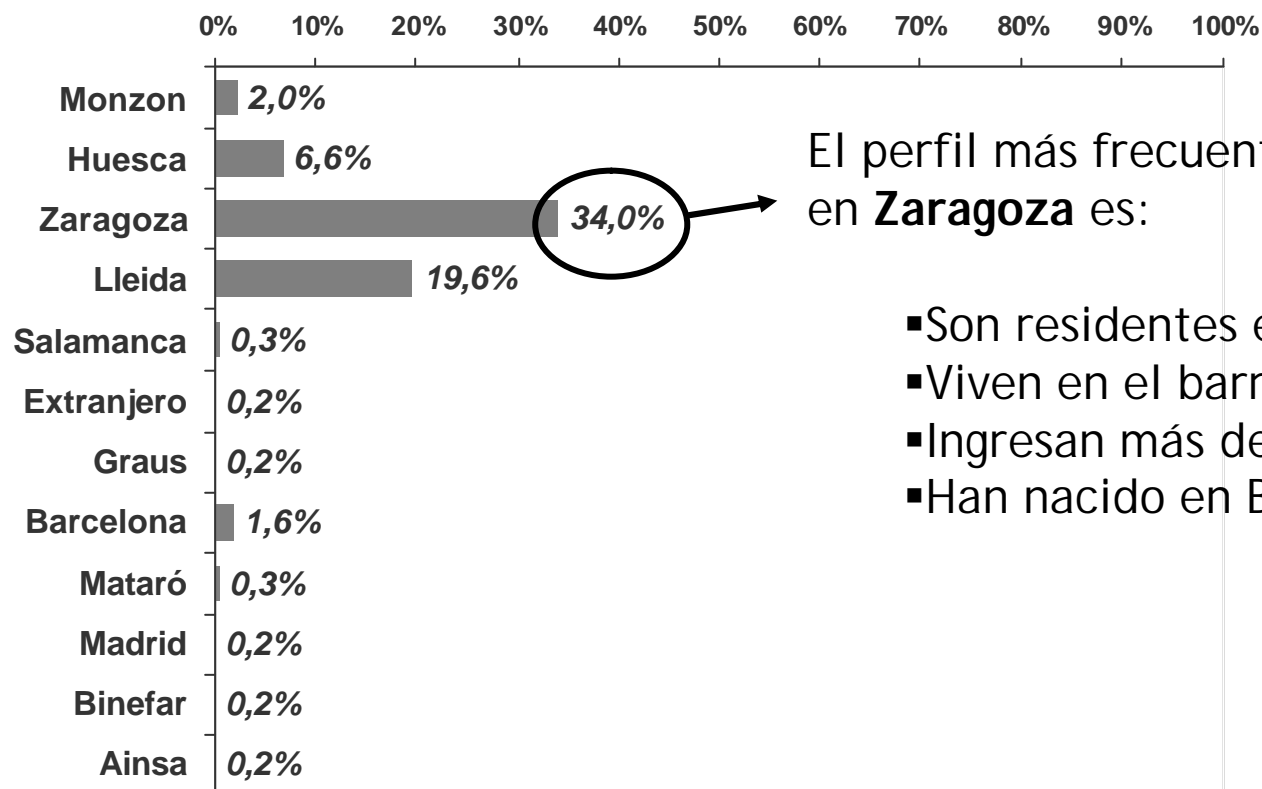
El 72,3% de los entrevistados no residentes en Barbastro no compran **nada** de ropa y calzado en su lugar de residencia, y esta respuesta es más frecuente entre:

- Los que viven en otras poblaciones del Somontano: 93,3%
- Las mujeres: 76,6%.

### Hábitos de compra: vestido, calzado y complementos (4)

Zaragoza y Lleida, son los principales **lugares de compra alternativa** y absorben, respectivamente, el 34% y el 19,6% de estas compras.

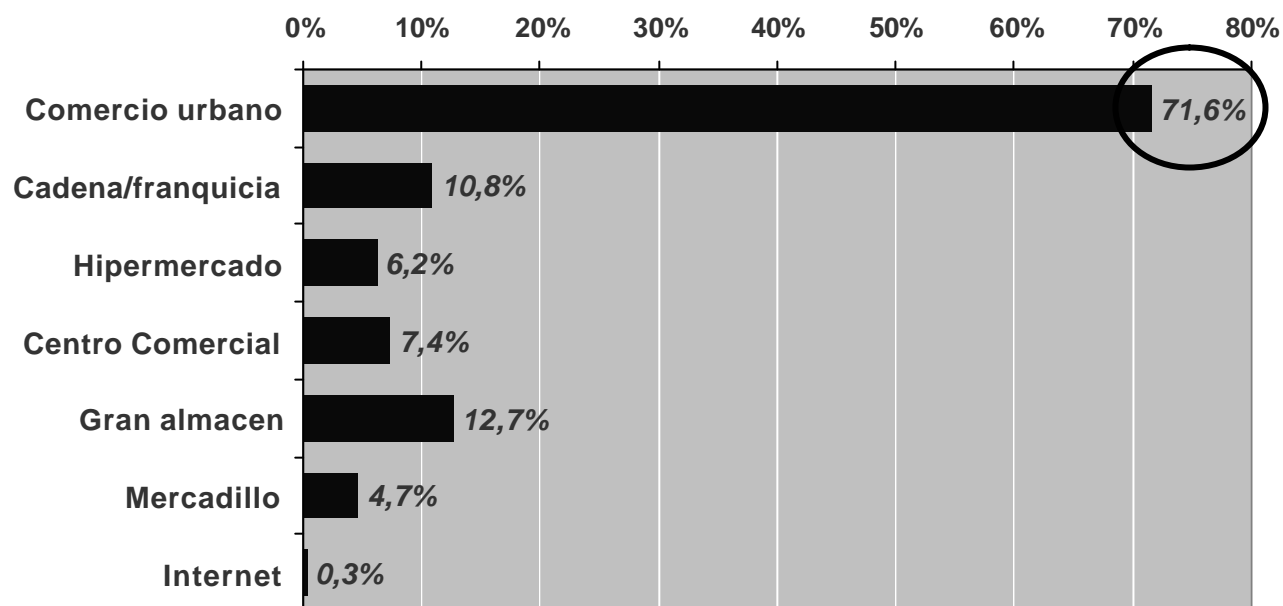
#### ROPA Y CALZADO - LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO



El perfil más frecuente de los compradores en **Zaragoza** es:

- Son residentes en Barbastro: 37,6%
- Viven en el barrio de Arrabal: 51,7%
- Ingresan más de 2.401 € al mes: 44,5%
- Han nacido en Barbastro: 39,8%

## Hábitos de compra: vestido, calzado y complementos (5)



El **comercio urbano** (71,6%), es el **tipo de establecimiento** más habitual en la compra de ropa y calzado.

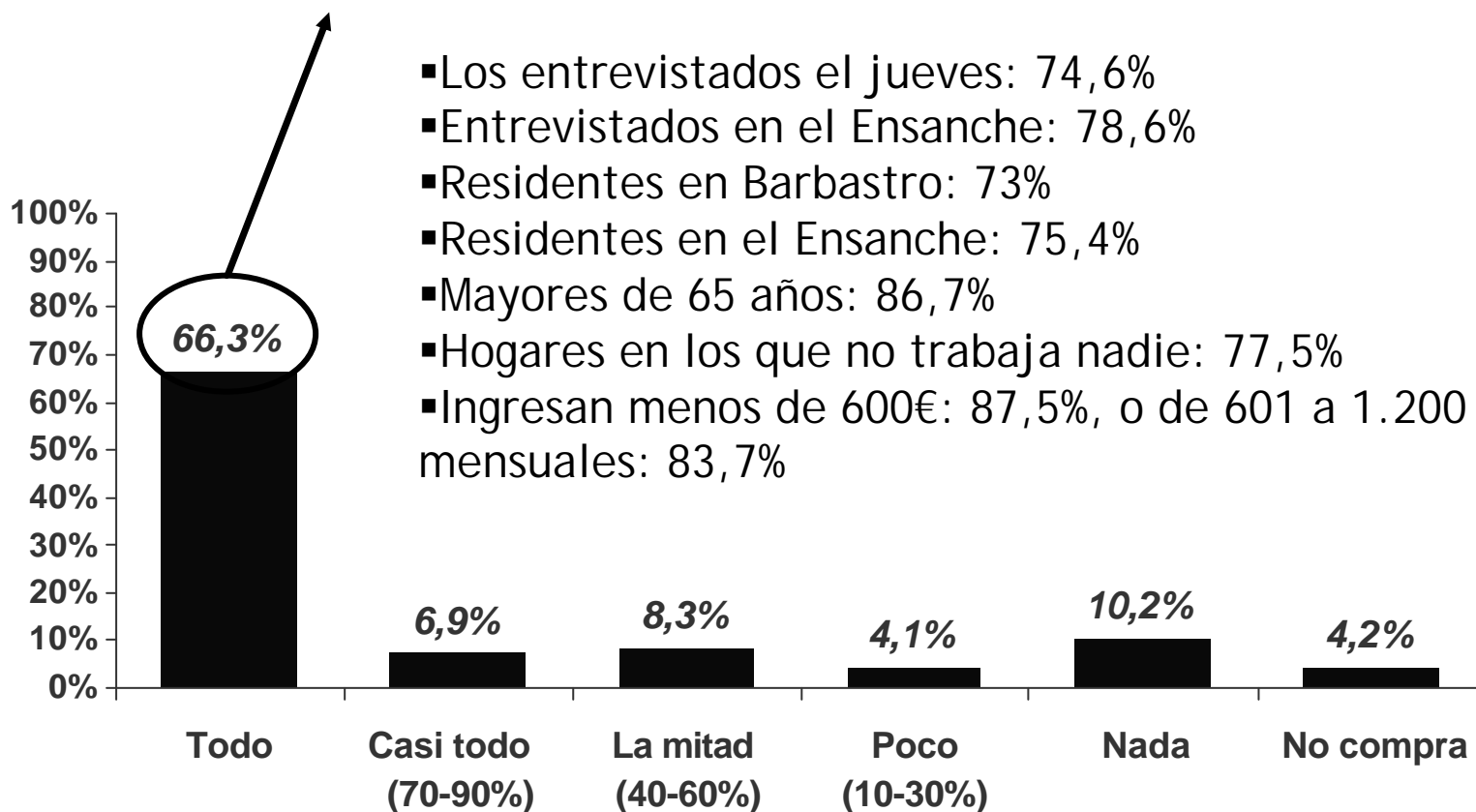
Los principales compradores en este tipo de comercio son los mayores de 65 años (91,1%), los jubilados (86,9%) y los que en el hogar no trabaja nadie (83,1%).

Los menores de 30 años (59,8%) y los que tienen de 31 a 45 años (67,8%), son los que menos la prefieren.

## Hábitos de compra: equipamiento del hogar (1)

El 66,3% compra **todos** los artículos de equipamiento del hogar en Barbastro y este hábito es más frecuente entre:

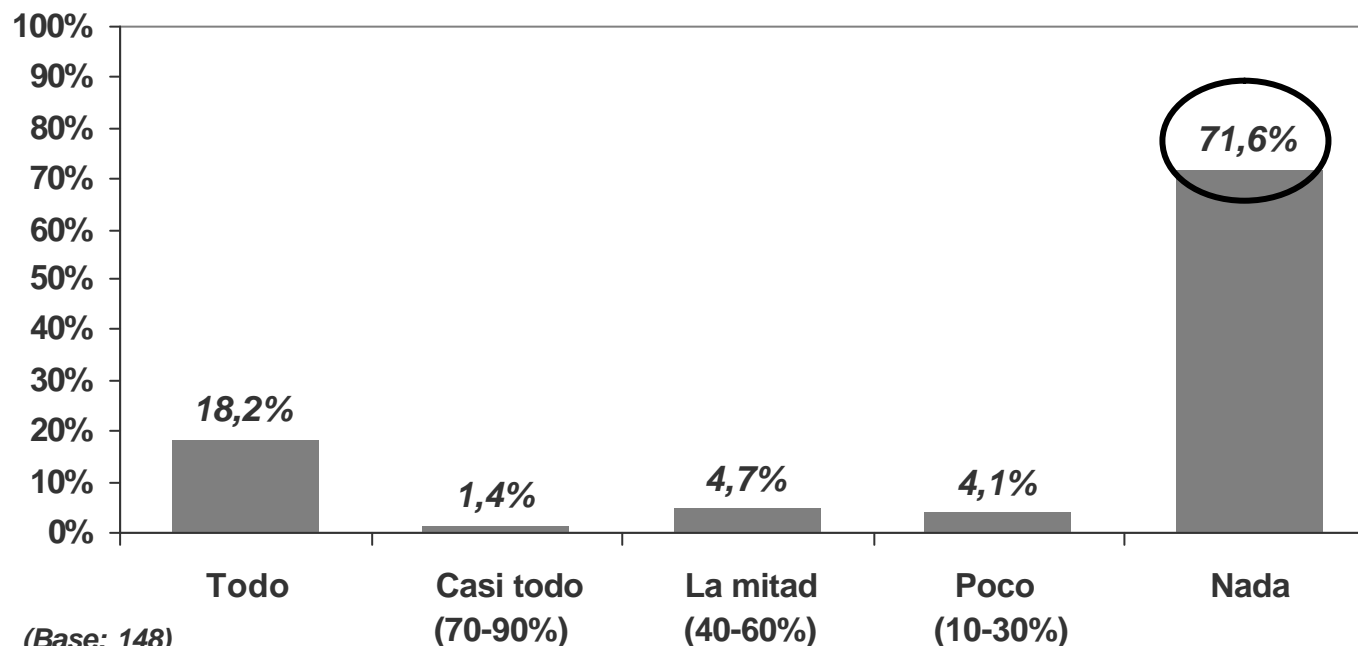
- Los entrevistados el jueves: 74,6%
- Entrevistados en el Ensanche: 78,6%
- Residentes en Barbastro: 73%
- Residentes en el Ensanche: 75,4%
- Mayores de 65 años: 86,7%
- Hogares en los que no trabaja nadie: 77,5%
- Ingresan menos de 600€: 87,5%, o de 601 a 1.200 € mensuales: 83,7%



### Hábitos de compra: equipamiento del hogar (2)

Como en apartados anteriores, destaca el alto porcentaje de no residentes en Barbastro que no compran **nada** en su lugar de residencia (71,6%) porcentaje que aumenta significativamente entre los que son residentes en otras poblaciones del Somontano (96,7%), en la mayoría de las cuales prácticamente no hay comercios de esta tipología.

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - % DE COMPRA EN LUGAR DE RESIDENCIA



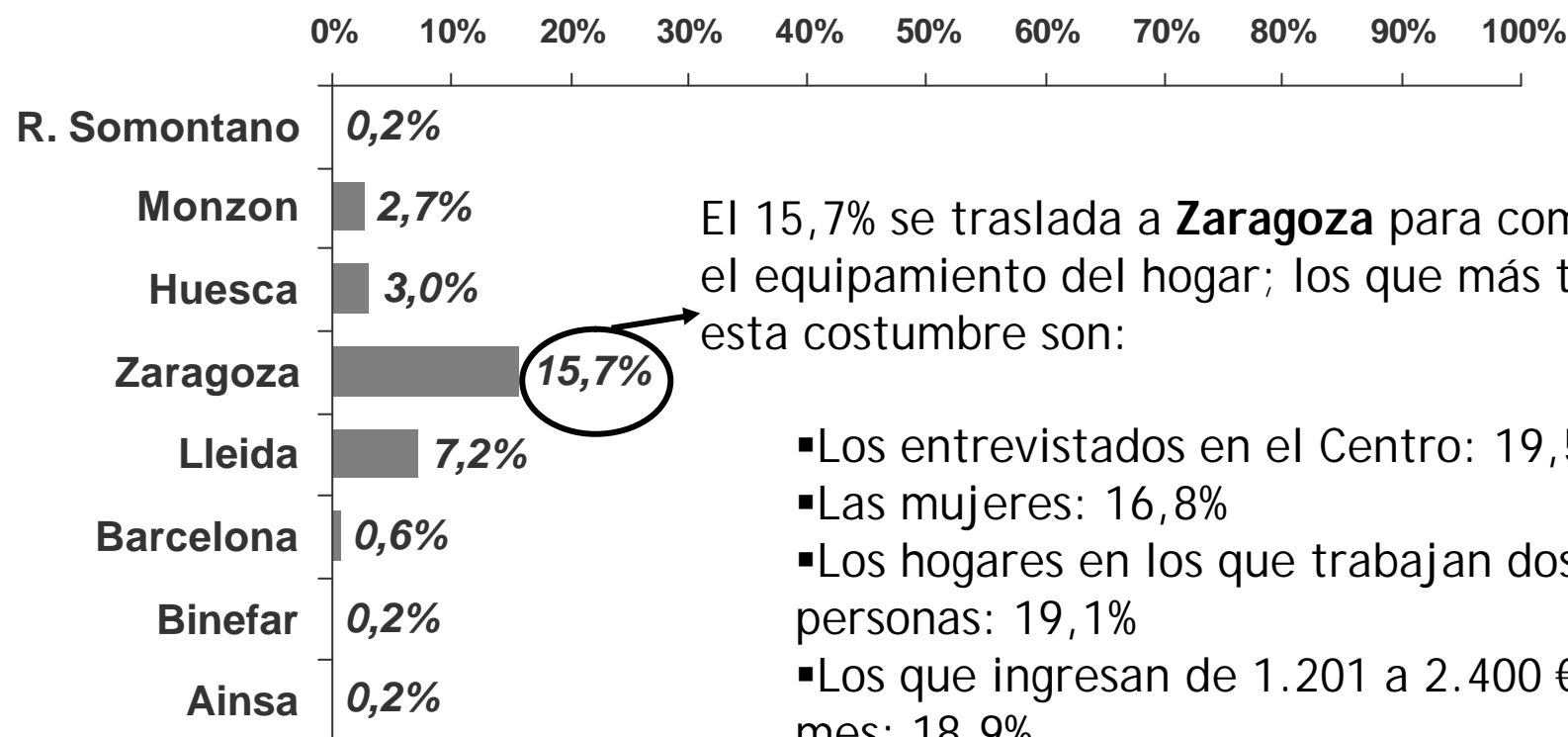
A destacar:

- Mujeres: 75,8%.
- Hogares de cinco o más personas: 85,3%.

### Hábitos de compra: equipamiento del hogar (3)

Solo el 27,6% de los entrevistados compran, con más o menos frecuencia en **otras poblaciones**. Como en apartados anteriores, Zaragoza y Lleida son las más citadas.

#### EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO



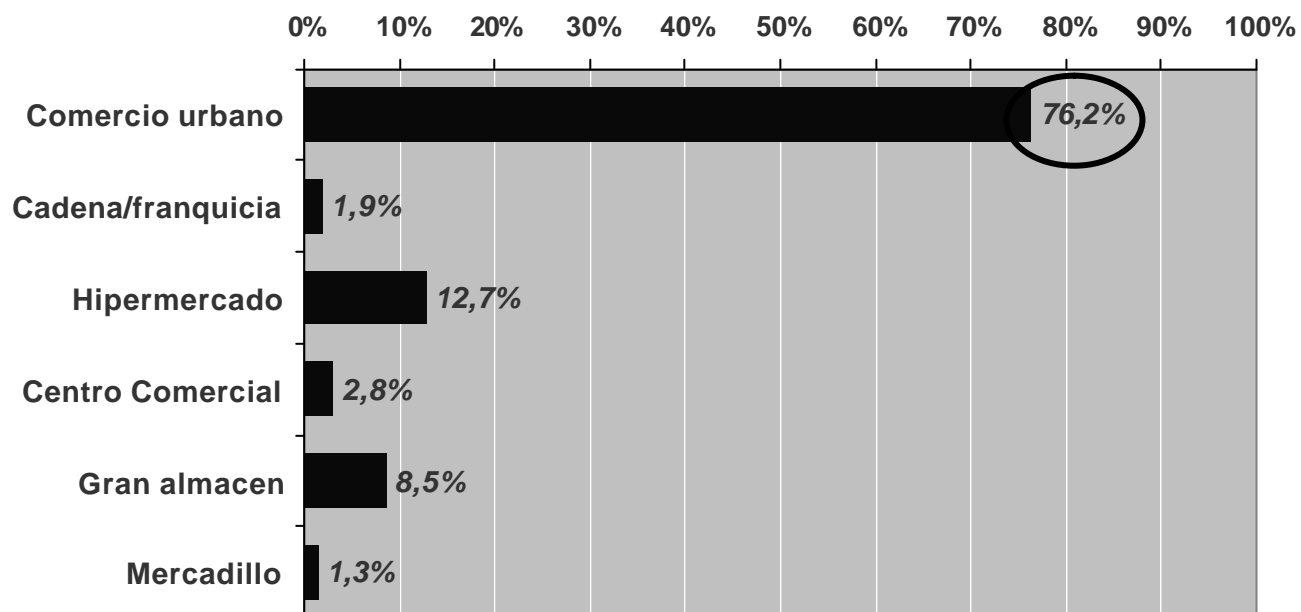
El 15,7% se traslada a **Zaragoza** para comprar el equipamiento del hogar; los que más tienen esta costumbre son:

- Los entrevistados en el Centro: 19,5%
- Las mujeres: 16,8%
- Los hogares en los que trabajan dos personas: 19,1%
- Los que ingresan de 1.201 a 2.400 € al mes: 18,9%.

Hábitos de compra: equipamiento del hogar (4)

Respecto al **tipo de establecimiento**, el **comercio urbano** es el más citado (76,2%), porcentaje que aumenta entre:

- Los entrevistados en el Centro: 83,1%
- Residentes en Barbastro: 79,3%
- Viven en el barrio del Arrabal: 86,7%
- Hogares en los que no trabaja nadie: 87,3%
- Jubilados: 88,5%
- Con ingresos inferiores a los 1.200 € al mes: 85,3%

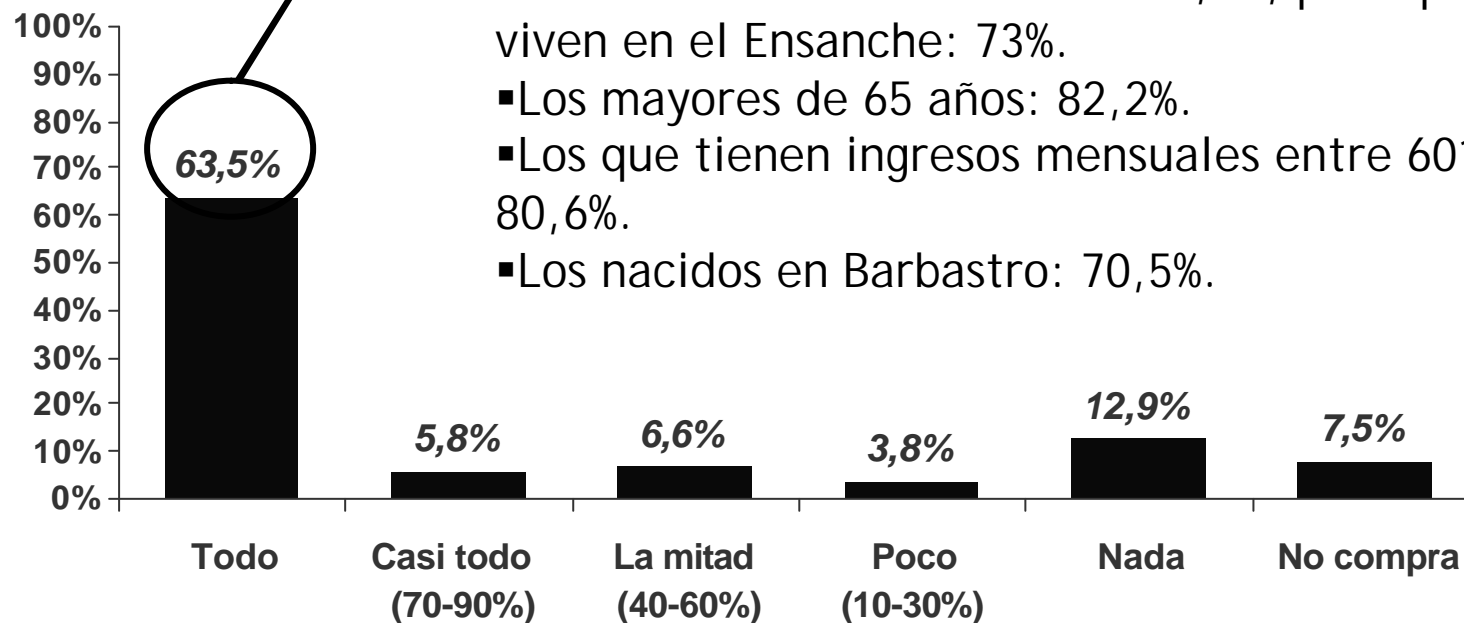


### Hábitos de compra: imagen, sonido e informática (1)

El 78,6% del total adquirido por la muestra de imagen, sonido e informática, se compra en el comercio de Barbastro.

El 63,5% afirma que **compra todo**, de esta tipología, en el comercio de Barbastro, respuesta que es más frecuente entre:

- Los residentes en Barbastro: 69,5%, principalmente los que viven en el Ensanche: 73%.
- Los mayores de 65 años: 82,2%.
- Los que tienen ingresos mensuales entre 601 y 1.200 €: 80,6%.
- Los nacidos en Barbastro: 70,5%.

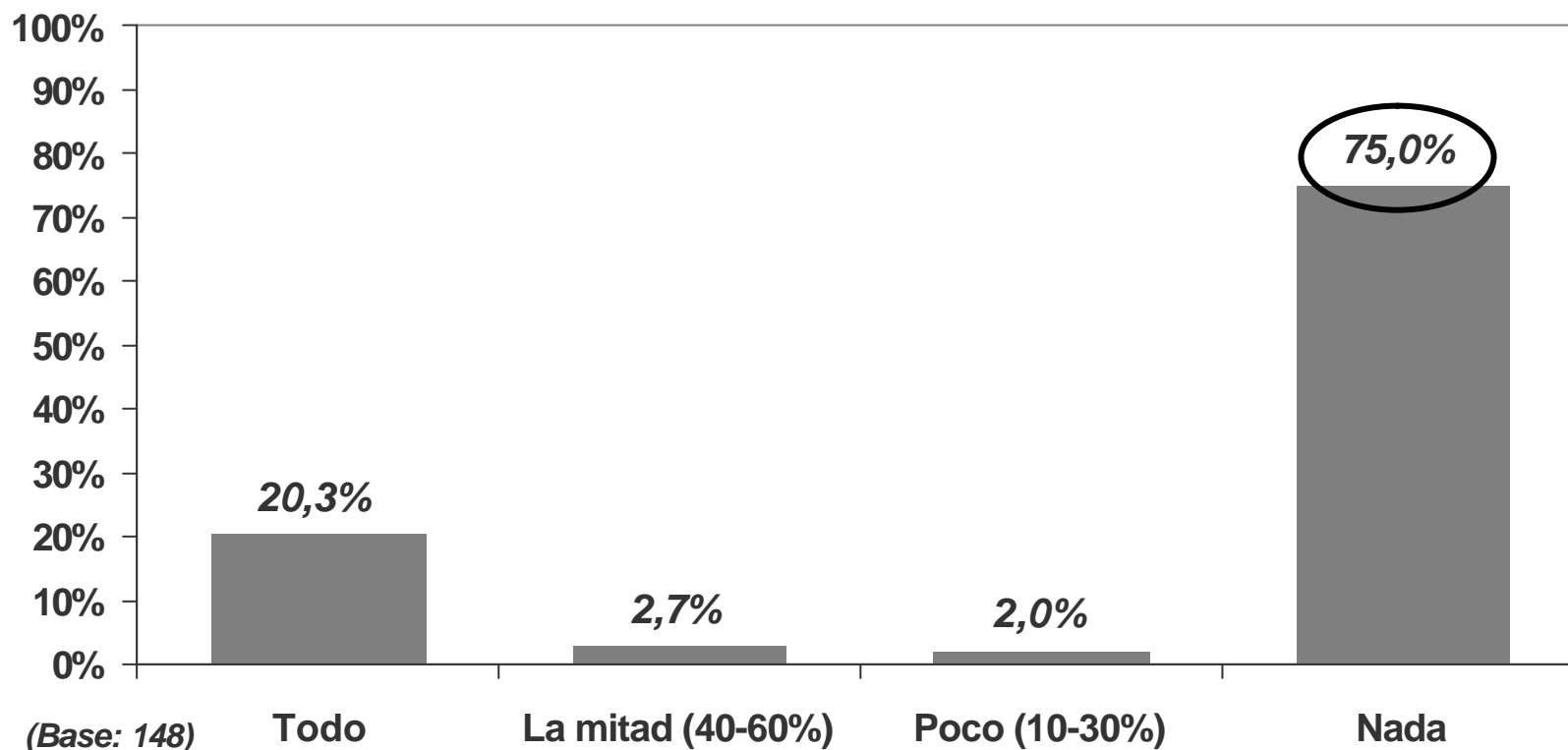




### Hábitos de compra: imagen, sonido e informática (2)

El 75% de los entrevistados no residentes en Barbastro, **no compran nada** en el **lugar de residencia**, porcentaje que aumenta entre los que viven en otras poblaciones del Somontano (96,7%).

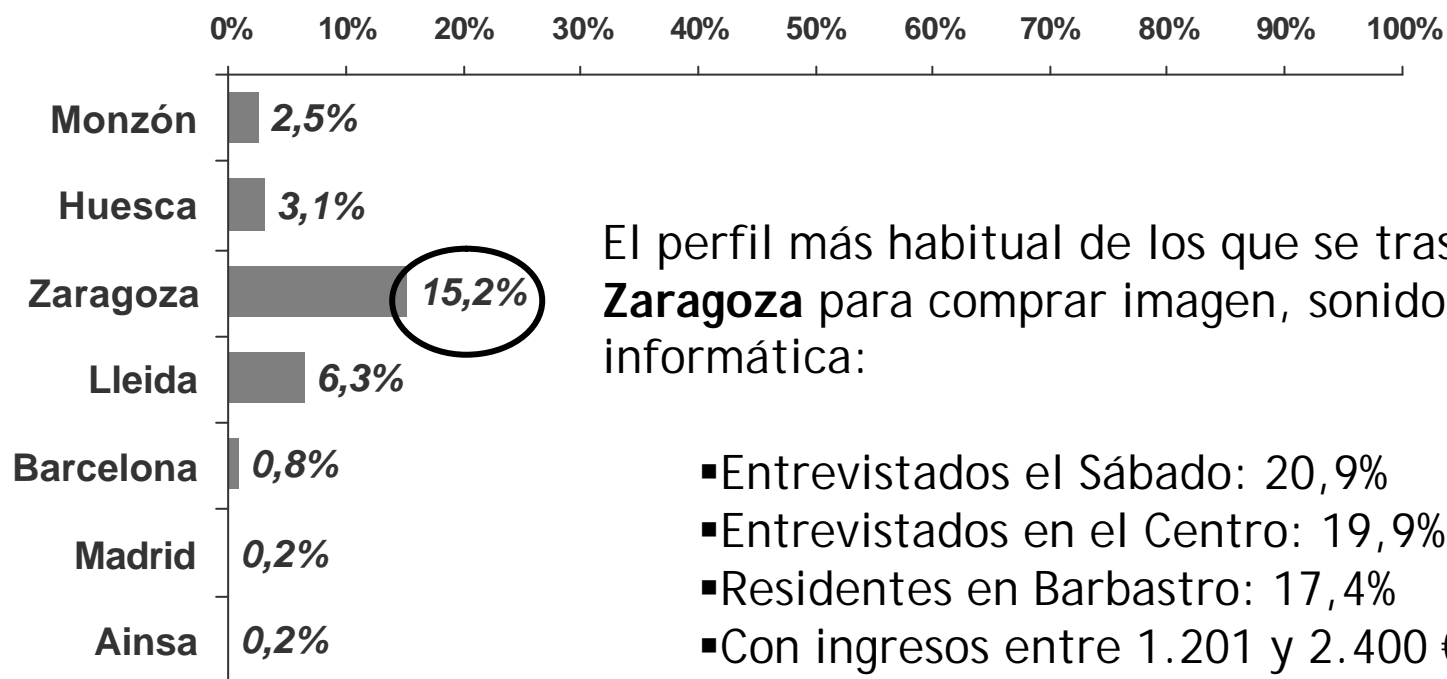
#### IMAGEN, SONIDO E INFORMÁTICA - % DE COMPRA EN LUGAR DE RESIDENCIA



Hábitos de compra: imagen, sonido e informática (3)

Los lugares de compra alternativos más habituales son de nuevo Zaragoza (15,2%) y Lleida (6,3%).

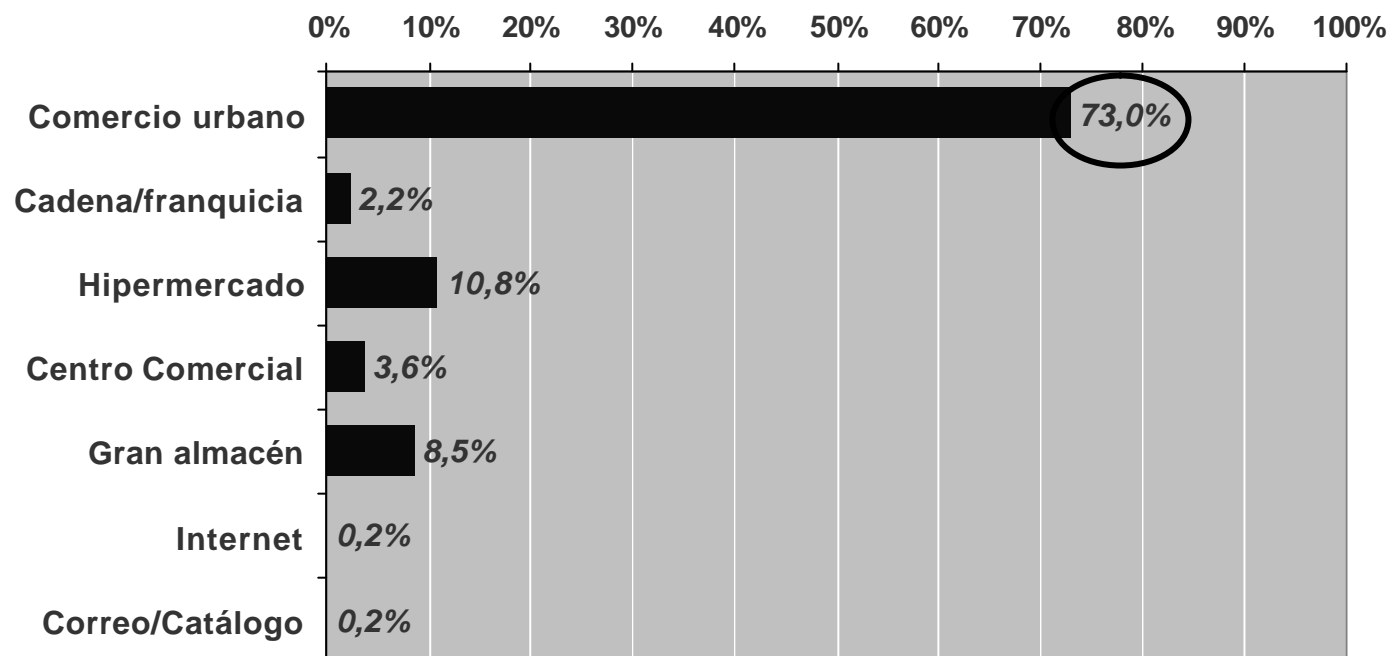
### IMAGEN, SONIDO E INFORMÁTICA - LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO



El perfil más habitual de los que se trasladan a **Zaragoza** para comprar imagen, sonido e informática:

- Entrevistados el Sábado: 20,9%
- Entrevistados en el Centro: 19,9%
- Residentes en Barbastro: 17,4%
- Con ingresos entre 1.201 y 2.400 € mensuales: 18,6%.

## Hábitos de compra: imagen, sonido e informática (4)



Los que con más frecuencia compran en **comercio urbano**, son:

- Entrevistados en el Centro: 81,4%
- Residentes en Barbastro: 76,3%
- Residentes en el Arrabal: 85%
- Jubilados: 85,2%
- Con ingresos entre 601 y 1.200€ mensuales: 81,4%

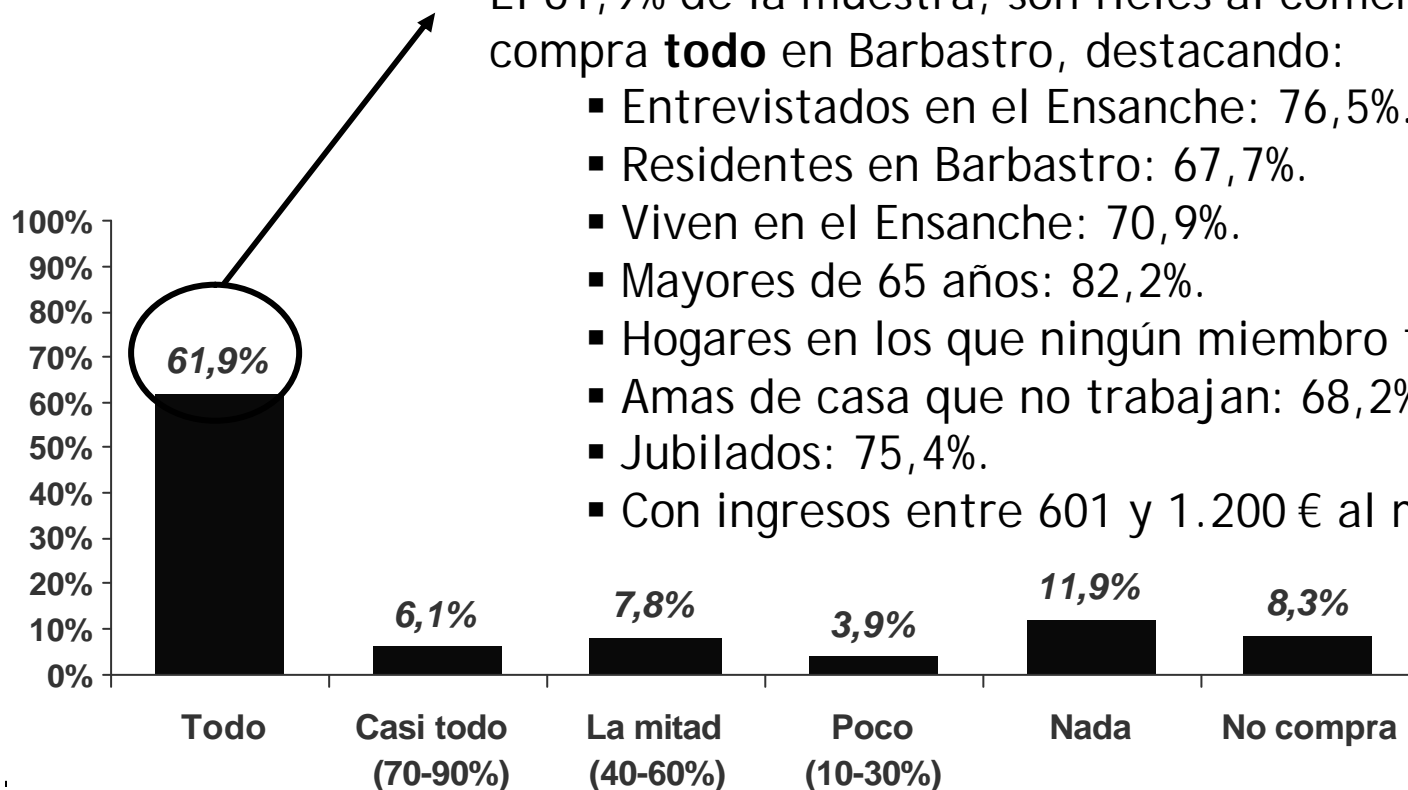
### Hábitos de compra: ocio, cultura y deporte (1)

El 78,45 del total de estas compras proviene del comercio de Barbastro.

El 8,3% *no compra este tipo de artículo*, respuesta que es más frecuente entre los residentes en otras poblaciones (20,5%), que trabajan y no son amas de casa (15,9%) y son españoles, pero no aragoneses (12,3%).

El 61,9% de la muestra, son fieles al comercio local, y lo compra **todo** en Barbastro, destacando:

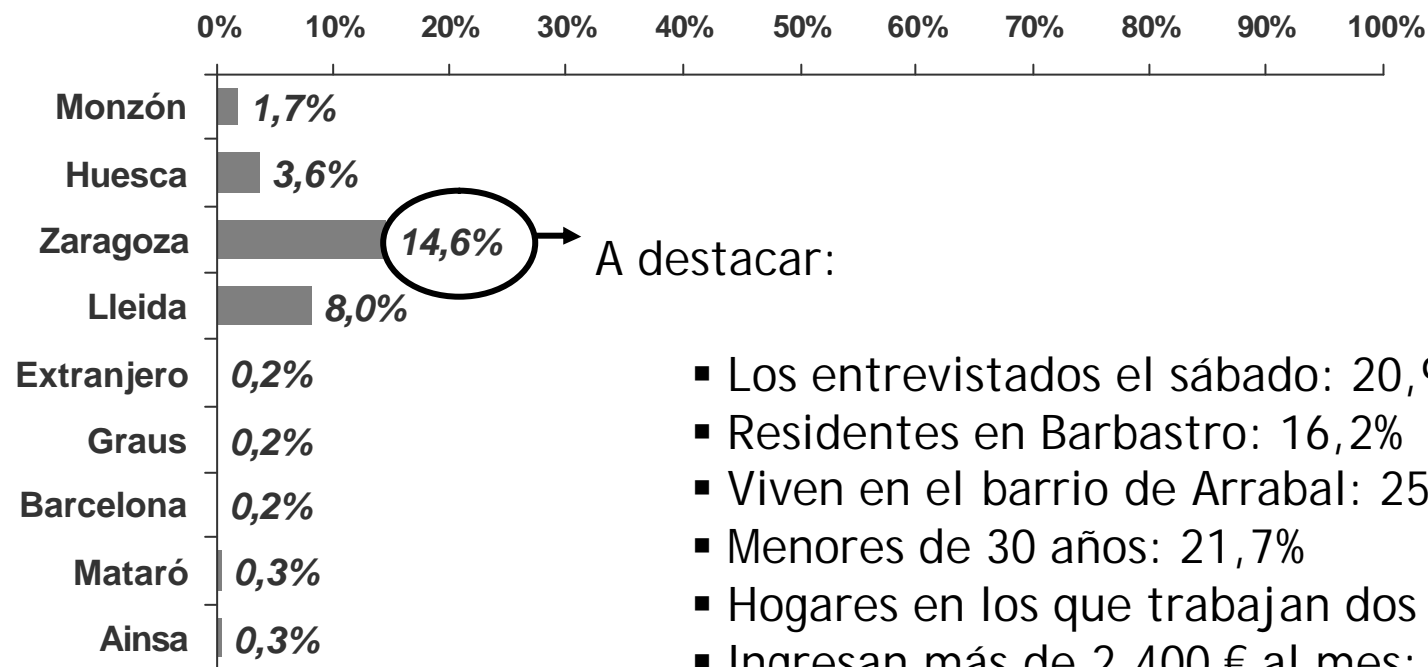
- Entrevistados en el Ensanche: 76,5%.
- Residentes en Barbastro: 67,7%.
- Viven en el Ensanche: 70,9%.
- Mayores de 65 años: 82,2%.
- Hogares en los que ningún miembro trabaja: 73,2%.
- Amas de casa que no trabajan: 68,2%.
- Jubilados: 75,4%.
- Con ingresos entre 601 y 1.200 € al mes: 76%.



### Hábitos de compra: ocio, cultura y deporte (2)

Entre los no residentes en Barbastro, el 75% no compra **nada** en su lugar de residencia, porcentaje que aumenta al 91,6% entre los que residen en otras poblaciones del Somontano.

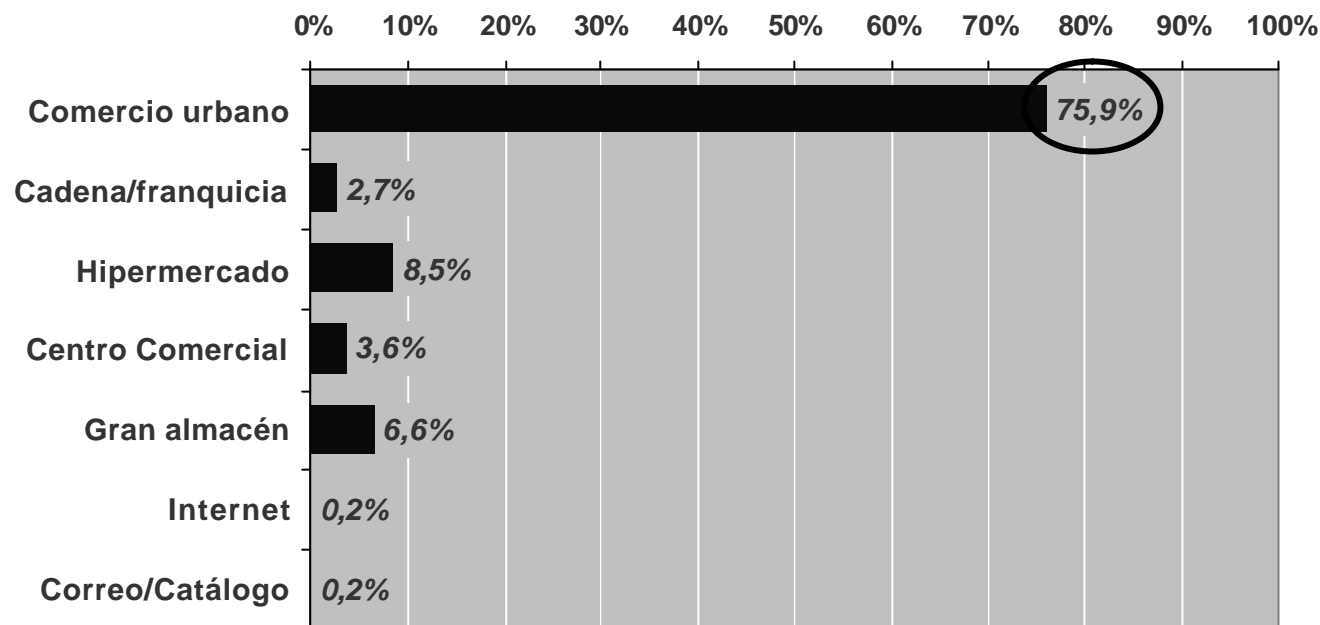
#### OCIO, CULTURA Y DEPORTE - LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO



A destacar:

- Los entrevistados el sábado: 20,9%
- Residentes en Barbastro: 16,2%
- Viven en el barrio de Arrabal: 25%
- Menores de 30 años: 21,7%
- Hogares en los que trabajan dos personas: 18,1%
- Ingresan más de 2.400 € al mes: 22,7%

### Hábitos de compra: ocio, cultura y deporte (3)



Respecto al **tipo de establecimiento**, el **comercio urbano** es el más utilizado para estas compras (75,9%) y los que más lo prefieren son:

- Entrevistados el jueves: 83,8%.
- Entrevistados en el Centro: 82,7%.
- Residentes en Barbastro: 78,7%.
- Jubilados: 91,8%.

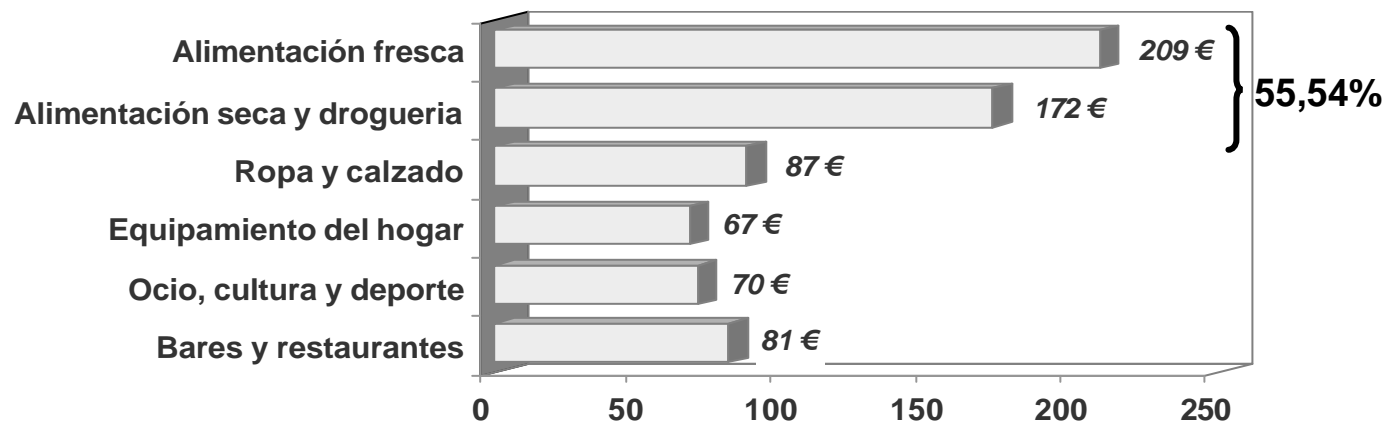
## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

A partir de la escala de intervalos adjunta se han obtenido los datos aproximados del **gasto familiar**.

En función de los datos aportados por la muestra, se ha calculado la media para cada categoría de producto, tomando como valor la media de cada intervalo y 360 € para los intervalos superiores.

### Gasto medio mensual (1)

Euros	Pesetas	
Menos de 60 €	Menos de 10.000 ptas.	1
De 61 a 120 €	10.001 a 20.000 ptas	2
De 121 a 180 €	20.001 a 30.000 ptas	3
De 181 a 240 €	30.001 a 40.000 ptas	4
De 241 a 300 €	40.001 a 50.000 ptas	5
De 301 a 360 €	50.001 a 60.000 ptas	6
Más de 360 €	Más de 60.000 ptas	7
Nada, no compra este tipo de producto		0
Ns/Nc		en blanco



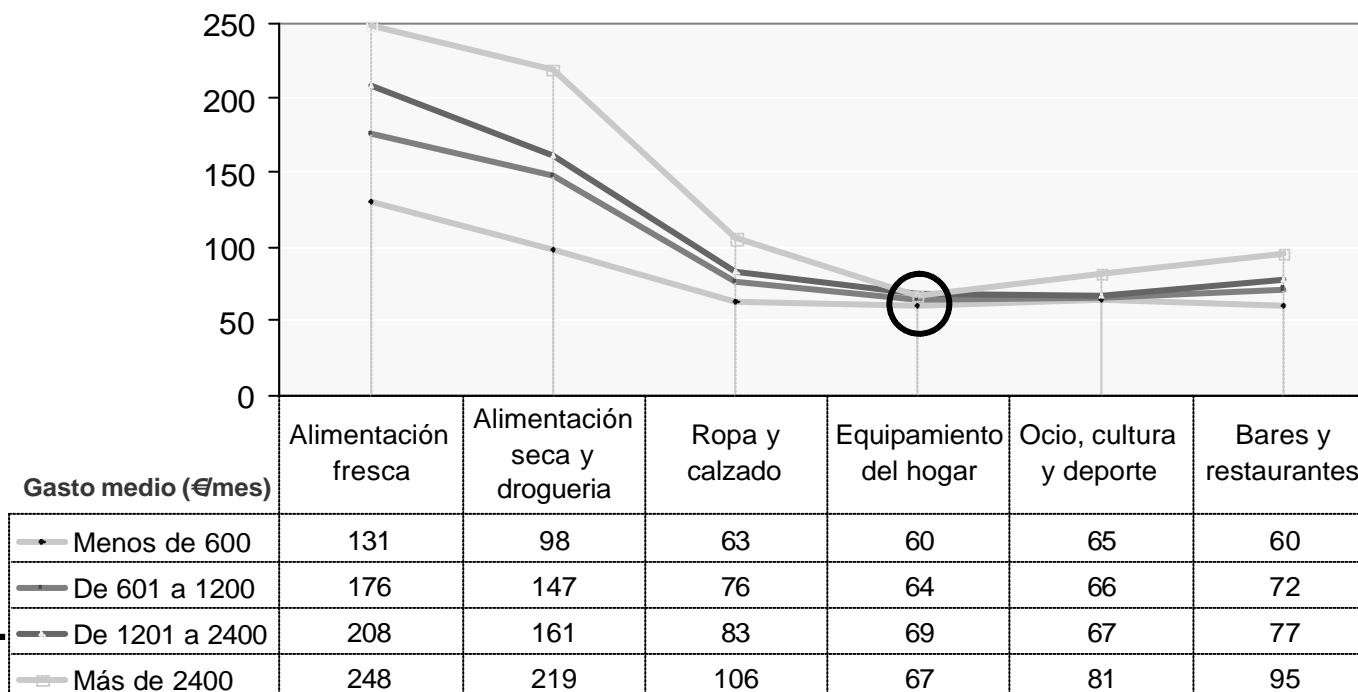
Los artículos de **consumo cotidiano** son los que absorben la mayor parte del gasto familiar, aproximadamente el 55,5% de la compra en todos los apartados analizados.

### Gasto medio mensual (2)

Un factor determinante es el de los **ingresos familiares**. Los que tienen ingresos superiores a 2.400 € mensuales son los que más gastan en todos los apartados, excepto en equipamiento del hogar, donde la media es similar para todas las segmentaciones.

**A nivel de ingresos**, solo es significativa la diferencia entre los que tienen ingresos superiores a 2.400 €, respecto a los que tienen ingresos más bajos.

**A nivel de gasto**, la diferencia entre la media de gasto en las franjas intermedias es también significativa en todos los apartados.

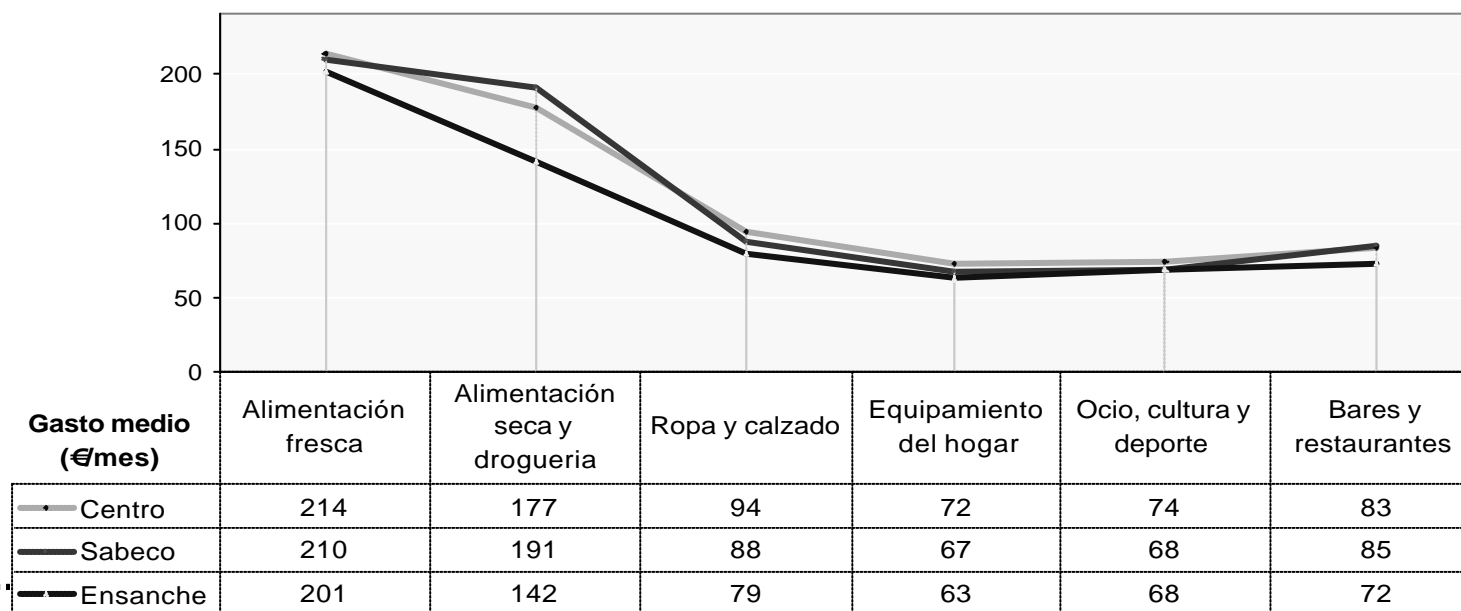




En función del **lugar de la entrevista:**

Gasto medio mensual (3)

- Los entrevistados en el Centro obtienen, siempre, una media más elevada que los entrevistados en el Ensanche.
- Los entrevistados en *Sabeco*, son los que más gastan en alimentación seca y droguería, pero gastan menos que los entrevistados en el Centro en equipamiento personal y del hogar, y en ocio, cultura y deporte y más que los entrevistados en el Ensanche.
- En bares y restaurantes los que menos gastan son los entrevistados en el Ensanche, mientras que la diferencia entre Centro y *Sabeco* no es significativa.

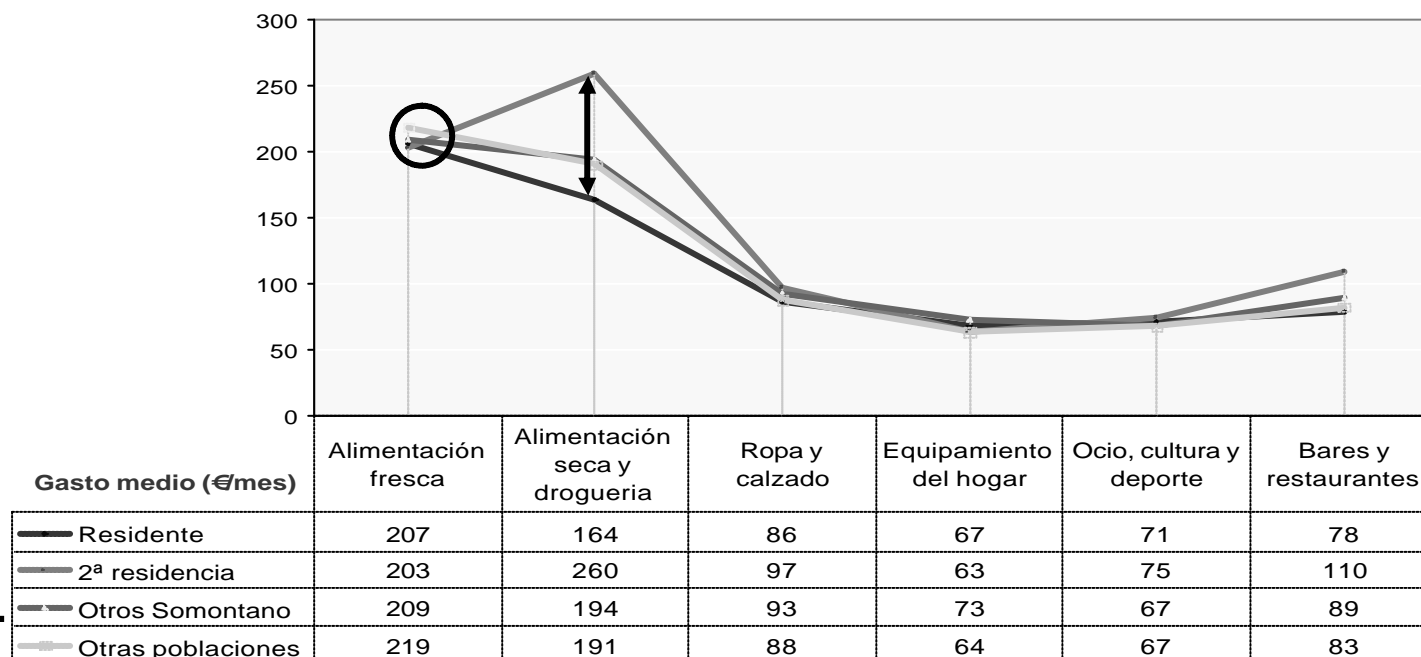


### Gasto medio mensual (4)

**En función de la residencia:** los que tienen la segunda residencia en Barbastro gastan más en alimentación seca y droguería que los demás grupos, pero sobre todo en comparación con los residentes, que son los que menos gastan.

En bares y restaurantes se observa una mayor tendencia a gastar más en los que tienen la segunda residencia, que los residentes.

El gasto en alimentación fresca, es similar en todos los grupos, con una tendencia a gastar más entre los que residen en otras poblaciones (no significativo estadísticamente).

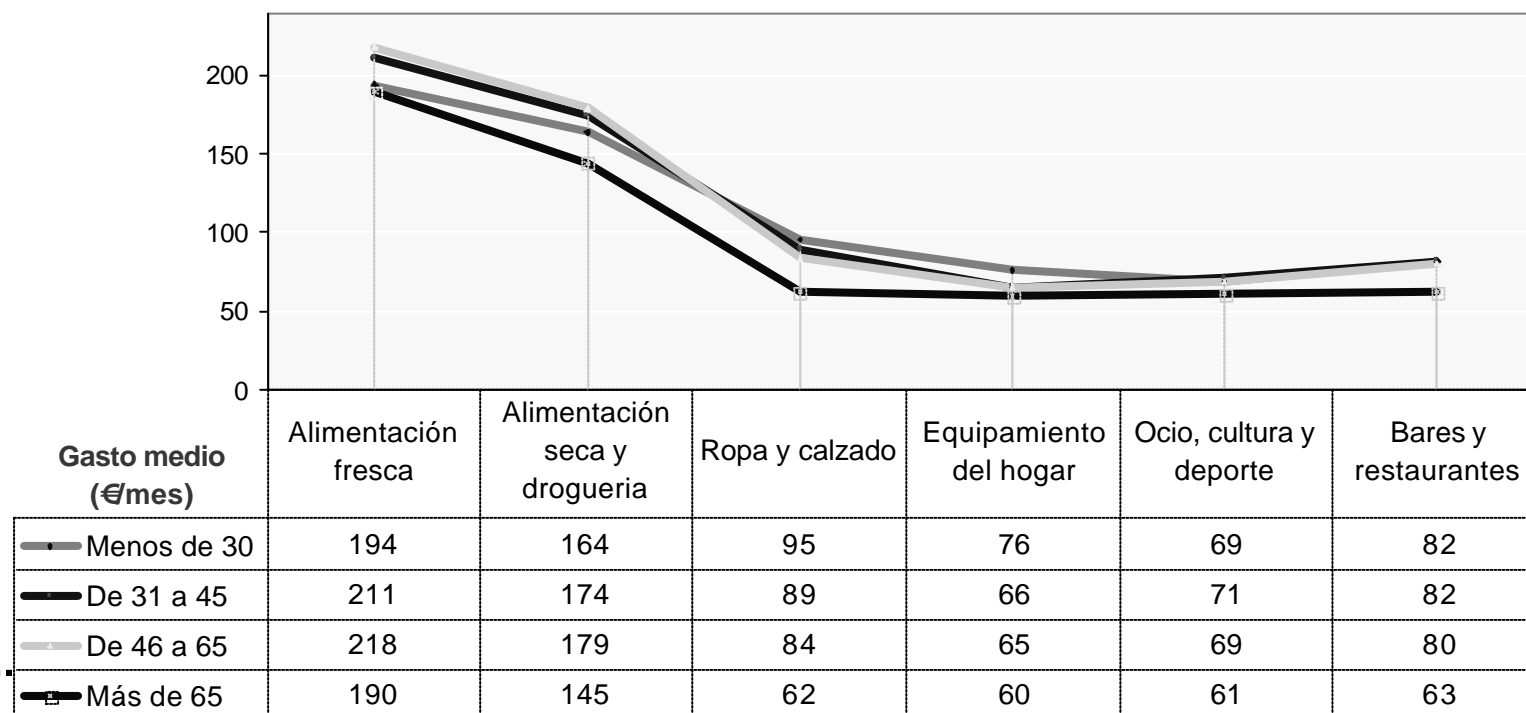


### Gasto medio mensual (5)

Por **grupos de edad**, los mayores de 65 años, son los que menos gastan en todas las categorías de producto. En alimentación fresca es este grupo y el de los menores de 30 años los que menos gastan.

Los menores de 30 años, gastan más en ropa que los que tienen de 46 a 65 años o más de 65 años.

Entre los que tienen edades intermedias, la media de gasto es similar para todos los factores.



#### OTROS DATOS DE INTERÉS, CON SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA:

- La media de gasto en los residentes en el Arrabal en alimentación seca (190 €), es superior a la de los que viven en el Centro (166 €).
- Gastan más en equipamiento personal los que viven en La Tallada (96€), que los residentes en el Arrabal (80 €) y los del Ensanche (83 €).
- Gasten más en ocio, cultura y deporte los residentes en La Tallada (76 €) y en San Juan - Santa Bárbara (80 €), que los que viven en el Arrabal (67€) o en el Ensanche (68 €).
- La media de gasto en bares y restaurantes de los residentes en La Tallada (92 €) es superior a la de los que viven en los demás barrios.

## Principales carencias del comercio (1)

Se preguntó a los entrevistados en Barbastro “¿qué tipo de comercio cree que le falta?”. Entre las respuestas espontáneas de la muestra, la más significativa es que ya **hay de todo**, con un 29,9%.

La tipología de entrevistados en la que esta respuesta tiene más fuerza corresponde a:

- Entrevistados por la mañana: 33,8%.
- Entrevistados el viernes: 36,3%.
- Residentes en otras poblaciones, no del Somontano: 46,2%.
- Hombres: 58,6%.
- Mayores de 65 años: 55,6%, o de 46 a 65 años: 38,1%.
- Hogares en los que viven una o dos personas: 38,7%.
- No trabaja nadie en el hogar: 47,9%.
- Amas de casa que no trabajan: 35,5%.
- Jubilados: 42,6%.

### Principales carencias del comercio (2)

Es importante destacar que las principales demandas de la muestra hacen referencia a una **mejor oferta en ropa, principalmente ropa joven**, tallas grandes, más variedad y mejor relación calidad - precio, como ya hemos comentado anteriormente.

El porcentaje de los que demandan más oferta en ropa (22,1%), aumenta en:

- Menores de 30 años: 31,5%.
- Residentes en Barbastro: 22,1%.
- Mujeres: 20,8%.
- Hogares en los que trabajan dos personas: 23,5%.
- Amas de casa que trabajan: 23.8%.

	Frec.	%
<b>Mas variedad en ropa</b>	<b>72</b>	<b>11,3</b>
<b>Ropa joven</b>	<b>40</b>	<b>6,3</b>
Ropa tallas grandes	15	2,4
Ropa de niños	9	1,4
Ropa pre-mama	2	0,3
Alta costura	2	0,3
Novias/fiesta	1	0,2
<b>TOTAL ROPA</b>	<b>141</b>	<b>22,1</b>

NOTA: El perfil de consumidor aquí definido nos sirve de indicador para entender la evasión de gasto a otras centralidades.

### PERFIL DE LA MUESTRA (1):

- El 76,6% de la muestra son residentes en Barbastro. De los 489 residentes, el 49,9% viven en el Ensanche, el 18% en el Centro-Entremuros, el 12,3% en Arrabal, el 10% en San Juan- Santa Bárbara y el 9,6% en La Tallada.
- El 9,4% viven en otras poblaciones del Somontano. Las más frecuentes son Estadilla (10%), Salas Bajas (8,3%), Castejón del Puente (8,3%), Berbegal (6,7%) y Castellazuelo (6,7%).
- El 12,2% son residentes en otras poblaciones que no pertenecen al Somontano. Las más frecuentes son: Monzón (24,4%), Graus (7,7%), Bensaque (7,7%) y Binefar (5,1%).
- El 1,6% (10 entrevistados), tienen su segunda residencia en Barbastro.
- El 90,6% son mujeres.

**PERFIL DE LA MUESTRA (2):**

- La media de edad de la muestra es de 43,59 años. Las franjas con frecuencias más elevadas son de 31 a 45 años (47,2%) y de 46 a 65 años (30,4%).
- Como media, en los hogares de los entrevistados viven 3,3 personas. El número de personas por hogar más frecuente, es: cuatro (28,5%), tres (27,1%) y dos (22,4%). El 15,98% son núcleos de cinco o más y solo el 6% viven solos.
- Como media, trabajan 1,6 personas, por núcleo familiar. En el 43,4% de las familias trabajan dos, en el 28,5% una, en el 15,2% tres o más personas y en el 12,9% no trabaja nadie.
- El 88,4% de los entrevistados compran una vez por semana o con mayor frecuencia en Barbastro. El 40,5% de los residentes compran diariamente.



## ALIMENTACIÓN (1):

- El 90% del total consumido de **alimentación fresca** se compra en Barbastro.
- Residentes: 99,3%, otras poblaciones del Somontano: 81,5% y los que viven en otras comarcas: 41,2%. El porcentaje de compra en lugar de residencia para los que viven en el Somontano es muy bajo (14,7%) y entre los que viven en otras poblaciones alcanza el 51,9%.
- Solo el 6,4% del total de la muestra compra alimentación fresca en otras poblaciones que no sean Barbastro ni el lugar de residencia. **Monzón** es la población más citada como lugar de compra alternativa: 3,6%.
- El **supermercado** es el tipo de establecimiento más habitual (49,4%), junto con el comercio urbano (37,6%) y el hipermercado (32,3%).

### ALIMENTACIÓN (2):

- En **alimentación seca y droguería**, el 92,4% se compra en Barbastro.
- Los residentes compran el 99% del total consumido, los que viven en otras poblaciones del Somontano el 87,8% y los residentes en otras comarcas el 55,4%.
- Los no residentes compran, aproximadamente, el 30% de estos artículos en su lugar de residencia. Los que viven en otras comarcas compran más en su lugar de residencia que los que viven en otros municipios del Somontano: 42,6% y 8,2%. Del resto de poblaciones, **Monzón** es la más habitual: 2,8%.
- El **supermercado** es el establecimiento más utilizado (63%), junto con el hipermercado (36,4%).

**EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA:**

- El porcentaje de compra de **vestido y calzado** en Barbastro es el más bajo: 65,1%. El porcentaje de compra es similar entre los residentes y los que viven en otras poblaciones del Somontano: 69,3% y 69,8%, y es inferior entre los que viven en otras comarcas: 39,9%.
- Los no residentes compran el 22% de la ropa y el calzado en su lugar de residencia; los que viven en otras poblaciones compran más que los que residentes en el Somontano: 26,3% y 5,2%.
- El 52,8% de la muestra se traslada a otras poblaciones para comprar ropa y calzado. Los que viven en el Somontano son los que menos compran en otros lugares (41,7%), mientras que los residentes (54,2%) y los que viven en otras comarcas (56,4%) son los que más lo hacen. **Zaragoza y Lleida** son los municipios más habituales para estas compras: 34% y 19,6%.
- El 71,6% compra la ropa y el calzado en comercio urbano, el 12,7% prefiere los grandes almacenes y el 10,8% las cadenas y franquicias.

## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR:

- El 80,6% del total adquirido para **equipamiento del hogar** proviene del comercio de Barbastro. Los residentes son los más fieles (compran el 85,8% de total), los residentes en otros municipios del Somontano compran el 80,7% y los que viven en otras comarcas el 48,1%.
- Solo el 22,6% del equipamiento del hogar, se adquiere en el comercio del lugar de residencia: los que viven en otras comarcas son los que más compran en su municipio (31,9%) y los que viven en el Somontano, los que menos: 2,5%.
- Aproximadamente, el 30% de la muestra compra el equipamiento del hogar en otras poblaciones, **Zaragoza** y **Lleida** son las más frecuentes (17,5% y 7,2%). Los tipos de establecimientos más utilizados son: **comercio urbano** (76,2%), hipermercado (12,7%) y los grandes almacenes (8,5%).

**IMAGEN, SONIDO E INFORMÁTICA:**

- El 78,6% de la compra se hace en Barbastro.
- Los residentes y los que viven en otras poblaciones del Somontano compran la mayor parte de estos artículos en Barbastro: 83,6% y 81,3% respectivamente. Los que viven en otras comarcas: el 42,5%. Entre los no residentes: 22%; los residentes en otras poblaciones del Somontano, como media compran el 3% y los que viven en otras poblaciones el 33%.
- El 15,2% se traslada a Zaragoza y el 6,3% a Lleida. El 73% prefiere el comercio urbano, el 10,2% los hipermercados y el 8,5% los grandes almacenes, para realizar estas compras.

**OCIO, CULTURA Y DEPORTE:**

- El porcentaje es similar a los anteriores: 78,4%.
- Residentes: 83%, residentes en otras poblaciones del Somontano: 79,4% y los que viven en municipios de otras comarcas el 46,6%.
- El 26,8% de la muestra cita un lugar de compra alternativo: Zaragoza (14,6%) y Lleida (8%) son las poblaciones más citadas.
- El tipo de establecimiento más utilizado para estas compras son la tienda tradicional (75,9%), el hipermercado (8,5%) y el gran almacén (6,6%).

### **GASTO MEDIO MENSUAL:**

- La alimentación fresca es el apartado en el que más se gasta (209 € como media), en alimentación seca 172 € al mes.
- El gasto de las familias analizadas es inferior en el resto de apartados: ropa y calzado (87 €), equipamiento del hogar (67 €), ocio, cultura y deporte (70 €) y en bares y restaurantes (81 € al mes).
- Los que tienen más ingresos, son los que más gastan y los entrevistados en el Ensanche, los que menos.

### **CARENCIAS DEL COMERCIO:**

- Las principales carencias del comercio de Barbastro hacen referencia a las tiendas de ropa (19,7%) y principalmente a más variedad, ropa joven, de tallas grandes y de calidad y precio medio.
- El 12,2% demanda más comercio y equipamientos relacionados con el ocio, principalmente infantil y juvenil.
- Con frecuencia se hace referencia a mejor precio, más variedad en calzado, tiendas de música y también un centro comercial grande.

La atractividad comercial de Barbastro es relativa: el 23,4% son no residentes y compradores fieles del comercio de Barbastro, pero principalmente en el apartado de alimentación y en Sabeco.

Hay que tener en cuenta que muchas de las poblaciones de la comarca carecen de comercio, o tienen muy poca oferta y, por tanto, Barbastro podría tener un potencial de compradores mucho mayor; además, excepto en las compras cotidianas (de alimentación y droguería), en el resto de apartados una parte del gasto se deriva hacia otras poblaciones con mayor oferta comercial, tanto entre los residentes, como en los no residentes.

El comercio de Barbastro, aunque es abundante, presenta ciertas carencias en variedad y precio medio. En general se percibe como un comercio caro y un poco anticuado. Principalmente los más jóvenes y los que tienen ingresos más elevados, compran fuera de Barbastro el vestido y el calzado y, con menos frecuencia, el resto de apartados que no son de consumo cotidiano. Zaragoza y Lleida son las poblaciones que absorben la mayor parte de estas compras, que el comercio local no satisface.

Sólo los más mayores y con menos recursos económicos permanecen fieles a su comercio.



[daleph.bcn@daleph.com](mailto:daleph.bcn@daleph.com)

Tel.: 932 188 882 Fax: 932 187 273  
Comte d'Urgell, 143, 5è  
08036 Barcelona

[daleph.mad@daleph.com](mailto:daleph.mad@daleph.com)

Tel.: 911 441 370 Fax: 913 001 140  
Moscatelar, 1 N  
28043 Madrid

[daleph.svq@daleph.com](mailto:daleph.svq@daleph.com)

Tel.: 954 237 799 Fax: 954 238 120  
Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2  
41012 Sevilla

